



Relatório de

Sustentabilidade

2020



Sede GSK Brasil.

Sobre este relatório

A GSK Brasil apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2020, inspirado na metodologia GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Na Década da Ação (2021-2030), definida pela ONU como crucial ao alcance das metas dos ODS, apresentamos as ações, projetos e iniciativas sustentáveis de nossas divisões de negócios: Farmacêutica (que engloba as áreas de Medicamentos de Prescrição Médica, Oncologia, HIV e Vacinas) e Consumer

Healthcare (Medicamentos Isentos de Prescrição), referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.

Em 2020, assumimos globalmente ser *net zero emissions* até 2030, porque entendemos que a saúde do planeta é imprescindível à saúde das pessoas. É uma meta ambiciosa que torna nossa atuação sustentável ainda mais desafiadora. Este relatório tem como objetivo reportar com transparência as nossas melhores práticas nas dimensões econômica, social e ambiental para todos os nossos *stakeholders* e a sociedade.

Para mais informações sobre nossa atuação, acesse www.gsk.com.br



Sumário

- 6 **Mensagem do presidente**
- 8 **Ciência e solidariedade no enfrentamento à Covid-19**
- 10 **Um ano de maior presença na vida dos brasileiros**
- 14 **Governança corporativa é a base da sustentabilidade**
 - Alianças estratégicas
 - Políticas de acesso
 - Prêmios & Reconhecimentos
- 22 **Nossas Pessoas**
 - Conexão e humanismo com novas ferramentas digitais
 - Buscamos mais Diversidade & Inclusão
- 26 **Muito mais digitais**
- 28 **Desempenho econômico**
- 30 **Ciência e tecnologia juntas para a saúde das pessoas**
 - Rumo às novas gerações de medicamentos
 - Expansão e soluções inovadoras em Oncologia
 - Parceria e conscientização sobre o HIV
 - Vacinas são segurança para o planeta
 - Produtos de saúde cada vez mais essenciais aos nossos consumidores
- 38 **Pesquisa & Desenvolvimento**
 - Pesquisa clínica
- 40 **O desafio em abastecer todo país**
- 42 **A saúde do planeta é essencial para a saúde das pessoas**
 - Nossa jornada pela ecoeficiência no Brasil
 - O ano do #BemGSK

Mensagem do presidente

Um ano de desafios, aprendizado e solidariedade

É com orgulho que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2020, que reporta as principais ações ambientais, sociais e de governança. Encerramos um dos períodos mais desafiadores dos 113 anos da história da GSK Brasil, enfrentando circunstâncias excepcionais em decorrência da pandemia da Covid-19. Em meus 40 anos na companhia, tenho muita satisfação em liderar um time que foi além na superação desses desafios. Com resiliência e coragem, priorizamos o bem-estar e a segurança de todos os colaboradores, garantimos a continuidade e a sustentabilidade do negócio e fomos solidários à sociedade brasileira.

A pandemia colocou o mundo em alerta e todos nós sentimos os impactos. Diante da maior crise sanitária do século XXI, posso dizer que a GSK estava preparada para as mudanças impostas. Nossa transição para o modelo de trabalho remoto foi bem-sucedida graças à transformação digital que já estava em curso desde 2018. O fortalecimento do nosso Programa de Saúde & Bem-Estar também foi essencial para apoiar nossos funcionários durante esta árdua jornada. Externamente, buscamos contribuir com a sociedade, empreendendo ações de grande responsabilidade social, como a produção e distribuição de álcool em gel a famílias de alta vulnerabilidade social; a doação de 10 mil itens de higiene e limpeza aos hospitais de campanha do Rio de Janeiro; e a antecipação de pagamentos a microfornecedores de nossa cadeia de valor.

Buscamos o melhor de nós para superar os desafios do Negócio. Tomamos decisões rápidas e efetivas para garantir a logística e o abastecimento de medicamentos, vacinas e produtos de saúde em todo o país, para que nenhum paciente ficasse sem tratamento. Participamos de movimentos importantes, como o da Coalizão pela Vacinação no Brasil, e mantivemos o apoio ao Unicef e ao Programa Nacional de Imunizações (PNI), para mitigar o impacto da redução na cobertura vacinal.

Apesar do cenário, expandimos nossa atuação em Oncologia e lançamos uma nova terapia na área Respiratória - considerada uma das mais importantes do portfólio nos últimos 20 anos. Seguimos líderes absolutos em HIV, fornecendo medicamentos a quase 400 mil pacientes de todo o Brasil. Inovamos em ações, em parcerias e na conscientização a não discriminação a pessoas que vivem com o vírus, encerrando o ano com um acordo pioneiro com a Fundação Oswaldo Cruz para a transferência de tecnologia na produção de antirretrovirais no país.

A GSK Brasil é uma companhia provedora de soluções inovadoras em saúde e buscamos, mais do que nunca em 2020, ampliar nosso relacionamento, compartilhar conhecimento e reafirmar nosso papel imprescindível na prevenção e no combate às doenças.

Na luta contra a Covid-19 que ainda enfrentamos, estamos no curso do aprendizado, sempre focados na solidariedade, no compartilhamento de conhecimento e no aporte à ciência e tecnologia. Estamos atuando intensamente, de forma global, no desenvolvimento de vacinas e medicamentos eficazes, em colaboração com renomadas instituições acadêmicas e grandes *players* do setor farmacêutico.

Em 2020, a Organização das Nações Unidas (ONU) estabeleceu a Década da Ação, a qual devemos, até 2030, alcançar todas as metas estabelecidas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Em alinhamento a essas metas, a GSK definiu, globalmente, zerar o impacto no clima e impactar positivamente a natureza até 2030, porque entendemos que a saúde das pessoas requer cuidar da saúde do planeta. Tenham a certeza de que, em 2021, estamos trabalhando ainda mais para cumprir nosso propósito de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais.

Boa leitura.
José Carlos Felner.

José Carlos Felner, presidente da Divisão Farmacêutica da GSK Brasil.

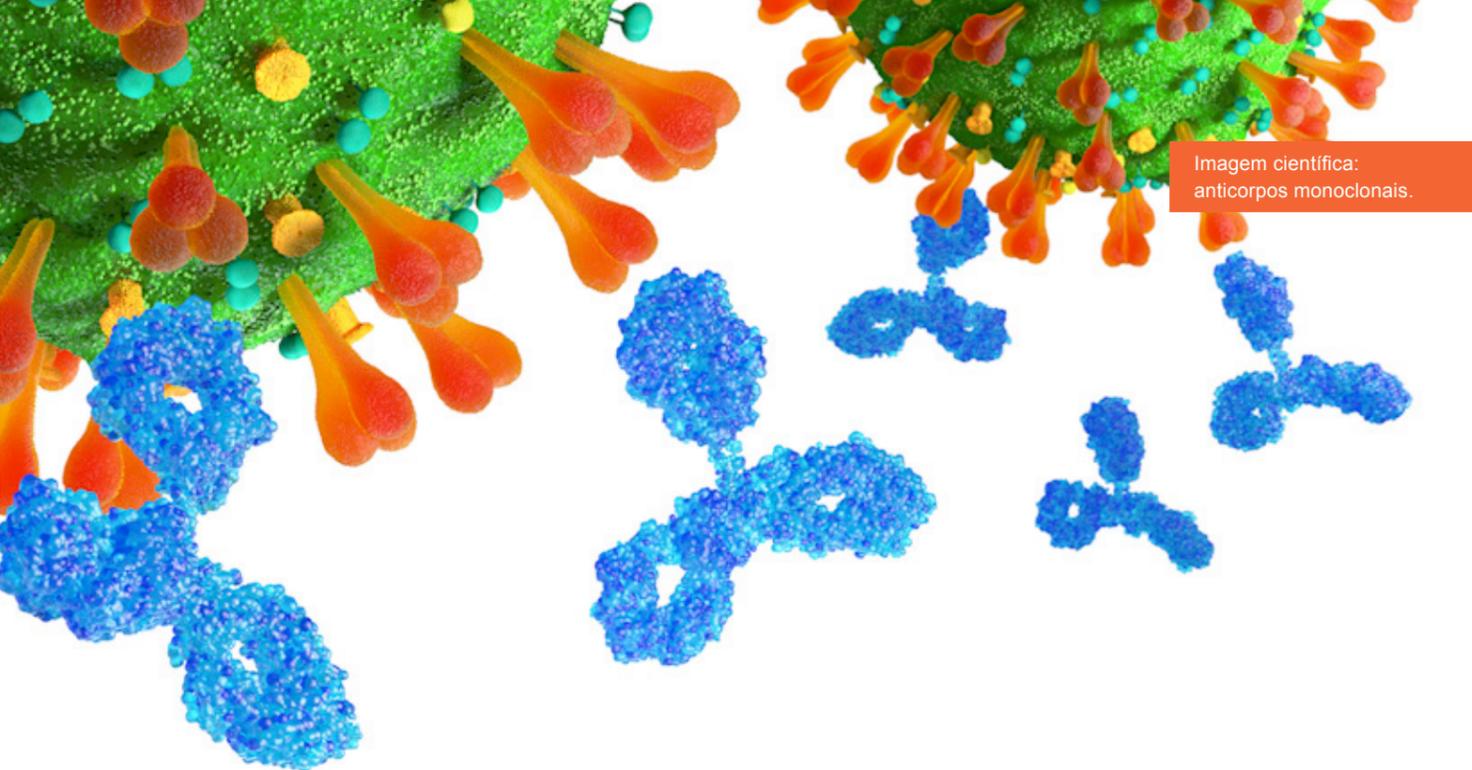


Imagem científica:
anticorpos monoclonais.

Ciência e solidariedade no enfrentamento à Covid-19

Assumimos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia para fazer a diferença

Em 31 de dezembro de 2019, após a China reportar à Organização Mundial de Saúde (OMS) casos de uma grave pneumonia de origem desconhecida em Wuhan, o planeta passou a vivenciar a evolução de uma doença que atingiu os cinco continentes e nos obrigou à adoção de novos comportamentos em saúde, alterando hábitos e exigindo uma nova reorganização social e comportamental.

Somos uma empresa de saúde global e assumimos como compromisso, desde o início da pandemia, usar nossa ciência e tecnologia para fazer a diferença, tomando decisões baseadas na comunidade científica

e nas principais autoridades de saúde globais. Imediatamente, acionamos no Brasil nosso **Comitê de Crise Coronavírus** para pensar diferentes estratégias de prevenção à doença e empreender ações para minimizar seus impactos econômicos e sociais na sociedade brasileira.

Estabelecemos como nossas prioridades: **manter a segurança, o bem-estar e a saúde de nossos funcionários; garantir o abastecimento de nossos medicamentos, vacinas e produtos essenciais à saúde das pessoas; e contribuir com a sociedade em ações emergenciais de enfrentamento aos impactos da Covid-19.**

Adotamos o regime *home office* e reforçamos nosso **Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho** na unidade fabril, em Jacarepaguá, e no Centro de Distribuição, em Duque de Caxias, para garantir a não interrupção da produção e o abastecimento de nossos produtos em todo país. E fomos exitosos nessas ações.

Entendemos que um momento de crise é também uma oportunidade de união e de colaboração de todos. Como uma empresa de saúde, há 113 anos no Brasil, reconhecida por sua história socialmente responsável, realizamos diversas ações no combate à doença, como a doação de 10 mil itens de higiene e limpeza para ajudar na manutenção de unidades de saúde no Rio de Janeiro, a produção de 60 mil frascos de álcool em gel, destinados a seis mil famílias de comunidades de alta vulnerabilidade social no município, e distribuimos 20 mil unidades do complexo vitamínico Centrum para 3.500 profissionais de saúde da linha de frente. Além disso, para mitigar o efeito econômico da crise, antecipamos pagamentos a 71 microfornecedores.

Neste momento desafiador na história da humanidade, queremos fazer ainda mais diferença na vida das



Álcool em gel para doação. Fábrica GSK Brasil.

pessoas. Globalmente, estamos usando nossa ciência e tecnologia para buscar soluções terapêuticas que atuem na prevenção e no tratamento da doença. Em parceria com grandes empresas e institutos de pesquisa ao redor do mundo, trabalhamos no desenvolvimento de potenciais vacinas e medicamentos, da forma mais segura possível.

Nossas ações no combate à Covid-19



Soluções globais preventivas e terapêuticas



Funcionários

100% dos colaboradores administrativos em *home office* e, desde outubro de 2020, adoção do modelo híbrido, com 40% do efetivo presencial

Adaptação dos sites e reforço na prevenção, com aferição diária de temperatura e disponibilização de máscaras

Saúde Ocupacional acompanhando todos os casos de Covid-19

Ações voltadas à Saúde Mental dos funcionários



Continuidade do negócio

Abastecimento de medicamentos, vacinas e produtos à população brasileira

Racionalização durante o processo de importação e distribuição

Capacitação e treinamento da Força de Vendas durante o *lockdown*

Antecipação de pagamentos a 71 microfornecedores



Apoio à sociedade

Doação de 10 mil itens de higiene e limpeza

Doação de 60 mil unidades de álcool em gel

Doação de 20 mil multivitamínicos Centrum



Prevenção

Colaboração com empresas e institutos no desenvolvimento de vacinas

Contribuição com tecnologia adjuvante pandêmica

Previsão de uma vacina eficiente e segura disponível até o fim de 2021, com estimativa de produção de 1 bilhão de doses

Acesso do adjuvante aos países mais pobres, em parceria com a COVAX Facility



Tratamento

Parceria com a VIR Biotechnology para identificar e acelerar novos anticorpos monoclonais para opções terapêuticas

Potencial tratamento para pacientes hospitalizados com complicações pulmonares graves relacionadas à Covid-19



Um ano de maior presença na vida dos brasileiros

Estamos no Brasil desde 1908, e, nestes 113 anos, temos uma sólida e inspiradora história de contribuição, por meio da nossa ciência, tecnologia e responsabilidade social. O ano de 2020 alçou todo o planeta à reflexão na geração de soluções para o enfrentamento da maior pandemia do século XXI. Somos uma empresa global, provedora de soluções em saúde, com liderança científica e um propósito

especial: **ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais.**

Neste cenário de incertezas, estamos orgulhosos de nos tornarmos uma marca ainda mais presente na vida dos brasileiros. Contribuímos com soluções na superação dos desafios impostos à sociedade, gerando respostas rápidas e eficazes para assegurar a produção e o abastecimento de medicamentos,



vacinas e produtos – essenciais à qualidade de vida das pessoas. Ampliamos nossos canais de comunicação com profissionais de saúde, pacientes e consumidores e atuamos responsavelmente para mitigar os graves impactos da pandemia nas áreas social, da saúde e da economia no país.

Nossa sede e fábrica estão localizadas no bairro de Jacarepaguá, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, onde produzimos 74 milhões de unidades de produtos em 2020.

GSK no mundo*

Presente em **96** países

Mais de **94** mil empregados

40 medicamentos e **19** vacinas em desenvolvimento

5,1 bilhões de Libras investidos em P&D

6,5 bilhões de unidades/doses de medicamentos, vacinas e produtos de saúde do consumidor distribuídos

GSK no Brasil*

113 anos de atuação no país

1.981 empregados

2ª maior multinacional no mercado farmacêutico**

6,0 bilhões de Reais de faturamento em 2020**

*Dados referentes a 2020.
**Referência IQVIA.

Nossos negócios

Farmacêutica



Temos um amplo portfólio de medicamentos inovadores e clássicos que tratam doenças agudas e crônicas em diversas áreas terapêuticas como: Respiratória, Urologia, Antibióticos, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia, HIV, Imunologia e Doenças Raras. Temos a liderança comercial nas áreas Respiratória e HIV. Iniciamos a expansão em Oncologia e estamos fortalecendo nosso *pipeline* com foco em **imunologia, genética humana e tecnologias avançadas** para nos ajudar a fornecer medicamentos transformacionais para os pacientes.

Vacinas



Somos a principal empresa de vacinas do mundo, entregando mais de 2 milhões de doses de vacina todos os dias para 160 países. Nosso portfólio conta com mais de 20 vacinas que **ajudam a proteger as pessoas durante todo o ciclo de vida** e a prevenir doenças como: Hepatite, Rotavírus, Difteria, Tétano, Sarampo, Caxumba, Rubéola, Meningite e Gripe. Em 2020, totalizamos 19 vacinas em desenvolvimento, incluindo candidatas ao enfrentamento à Covid-19. No Brasil, a cada segundo, são distribuídas três doses de vacinas da GSK¹.

Consumer Healthcare



Desenvolvemos e comercializamos produtos de consumo e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva. Combinamos ciência e percepções do consumidor para criar marcas inovadoras, como: ENO, Sensodyne, Corega, Centrum e Advil.



Inovação

Inovar está em nosso DNA. Para nós, as fronteiras da Inovação vão além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica em todos os nossos processos, desde as fases operacionais até comerciais e logística.

Performance

Somos líderes em soluções para a saúde em diversas áreas no Brasil, como Vacinas, HIV e Respiratória. Focamos no desenvolvimento dos nossos colaboradores e atuamos com excelência.

Confiança

Temos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia em prol do avanço da saúde. Promovemos o aumento do acesso a medicamentos e vacinas, além de consolidar importantes alianças estratégicas.

Nossos valores

Foco no paciente é sempre fazer o que é certo para pacientes e consumidores e se esforçar para obter o máximo de qualidade.

Transparência nos ajuda a desenvolver confiança uns nos outros e na sociedade, sendo honestos e abertos em relação a como e o que fazemos.

Respeito significa auxiliar colegas e as comunidades que nos cercam, e abraçar diversidade e individualidade, para que possamos atingir grandes realizações.

Integridade é como esperamos os comportamentos mais éticos de nós mesmos e de outras pessoas.

Nossas expectativas

Coragem significa definir ambições elevadas, estabelecer um ritmo acelerado, tomar decisões em situações difíceis e se manifestar quando percebemos uma oportunidade para melhorar.

Desenvolvimento nos encoraja a incorporar conhecimento externo e aprender com outras pessoas, além de solicitar e fornecer *feedback* de forma que possamos crescer continuamente como indivíduos, equipe e organização.

Responsabilidade é assumir o controle, priorizando tarefas que sustentam nossa estratégia e entregando o que prometemos.

Trabalho em equipe significa todos nós trabalharmos juntos em objetivos alinhados, compreendermos como nosso trabalho contribui para nossas prioridades de Inovação, Performance e Confiança, encorajando diversidade de pensamento e inspirando uns aos outros.



Bruno Sabião, gerente de Compliance, Brasil.

Governança corporativa é a base da sustentabilidade

Nossa estratégia se baseia em criar valor e benefício a longo prazo para todos os nossos *stakeholders*

Código de Conduta

Nosso Código de Conduta é o principal norteador das nossas ações. Ele estabelece os padrões e as políticas que nos ajudam a atender os compromissos do setor fortemente regulado e trabalhar como uma equipe de alto desempenho. Nossos valores e expectativas ajudam a nos definir, conquistar a confiança da sociedade e nos orientam a fazer a coisa certa todos os dias.

Acreditamos em boas escolhas e a responsabilização por elas, tornando-nos uma das organizações da área de

saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo, impactando positivamente a vida de pacientes e consumidores. Isso vai além de simplesmente seguir leis e regras.

Além disso, quando leis locais, regulamentações, códigos aplicáveis do setor ou outros padrões de negócios específicos da GSK são mais rígidos do que nossos padrões globais, trabalhamos para manter a conformidade com os requisitos mais restritivos.

A ética é fundamental em nossa companhia. Sempre estivemos comprometidos globalmente em operar com os mais altos padrões de governança corporativa, regidos pelas leis e regulamentações dos países em que estamos presentes, e por nossas políticas e diretrizes internas, sustentando a estratégia de criar valor e benefício a longo prazo para todos os nossos *stakeholders*.

No início de 2020, entrou em vigor a Lei n. 13.964/2019 (Lei Anticrime) no Brasil, que, junto às Leis Anticorrupção (Lei n. 12.846/2013), de Concorrência (Lei n. 12.529/2011), e a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei n. 13.709/2018) integram os sistemas de proteção das partes interessadas.

Neste ano desafiador para o mundo, atuamos intensamente na análise de riscos e na adequação das condutas a fim de preservar a saúde e a segurança de todos, gerando soluções à conformidade

da operação. Trabalhamos no reforço a nossas políticas e procedimentos, com foco em nosso Código de Conduta, promovendo campanhas e treinamentos de temáticas importantes, como as de assédio e *bullying*, Inclusão & Diversidade (I&D), *cyber attack* e segurança da informação, com especial foco na proteção do consumidor e na garantia de segurança à privacidade do cidadão.

No Brasil, seguimos todas as políticas globais da GSK, assim como o modelo de Governança e Gestão de Riscos. Localmente, temos instituídos os seguintes comitês: **Comitê Executivo, Comitê de Gerenciamento de Risco e Compliance, Conselho Financeiro, Conselho de Governança Médica, Conselho de Qualidade, Comitê de Doações e Patrocínios** e, desde o início da pandemia, o **Comitê de Crise Coronavírus**.

Entendemos que não existe sustentabilidade no negócio sem uma eficiente governança corporativa.



100%

dos funcionários realizam, anualmente, o treinamento obrigatório e reciclagens constantes sobre o Código de Conduta.



Daniele Brito, analista de Relações Governamentais, e Dianne Gosain, assistente executiva. Brasil.

Programa Antissuborno e Corrupção (ABAC)

Nosso **Programa de Antissuborno e Corrupção** (ABAC) visa orientar os funcionários e parceiros quanto aos riscos de corrupção e, em todas as nossas relações comerciais, avaliamos potenciais conflitos de interesse entre as partes. Anualmente, realizamos treinamentos com toda força de trabalho para reforçar nossas políticas e diretrizes de *Compliance*.

Gestão de fornecedores

Entendemos como nosso papel ético e responsável, levar a nossa cadeia de valor o conhecimento das melhores práticas, contribuindo com nossos fornecedores para que se adequem às leis e regulamentações brasileiras, assim como assumam o compromisso com nossas políticas e diretrizes de *Compliance* e Sustentabilidade.

Todos os nossos fornecedores são acessados através de uma plataforma global que visa identificar possíveis riscos aplicados ao tipo de negócio pretendido. Uma vez os riscos mapeados, o funcionário tem condições de determinar os próximos passos para gestão e o monitoramento deste engajamento. Com relação ao risco de ABAC, aqueles fornecedores identificados, realizam, anualmente, o treinamento *on-line* para o reforço das práticas antissuborno e anticorrupção.

Ouvidoria

Disponibilizarmos o **Speak Up**, canal de ouvidoria, para que nossos funcionários, terceiros, clientes e parceiros tenham liberdade para enviar comentários e reclamações a respeito de comportamentos ou atividades que não condigam com leis e normas que regulamentam a indústria farmacêutica no país, assim como de casos que desrespeitem nosso Código de Conduta. Se preferirem, as pessoas que entram em contato através deste canal podem fazê-lo de forma anônima, e, para todos os casos, os envolvidos são cobertos pela política de não retaliação.

Nosso Código de Conduta aborda questões de assédio e discriminação, com treinamentos obrigatórios realizados anualmente com todos os funcionários e terceiros, mostrando exemplos reais de como reconhecer e reportar um assédio. Nossos líderes incentivam seus times e têm a responsabilidade de dar o exemplo de comportamento ético e com respeito ao próximo.

Para todos os casos de reporte, uma investigação interna acontece e uma outra política de consequência é aplicada nos casos onde o mau comportamento é evidenciado.

Gestão de Riscos

Em março de 2020, no início da pandemia, os Planos de Continuidade do Negócio (BCP's) foram aplicados e fundamentais para manter a operação sem rupturas.

Além dos Planos de Continuidade do Negócio, possuímos um fórum de discussão de risco, que aborda com os diretores da empresa os riscos atuais e emergentes. Este fórum é formado por um grupo multidisciplinar, com diferentes perspectivas, para desenhar planos de ações e mitigar ou evitar que novos riscos aconteçam.

A principal mudança foi a frequência das reuniões de discussões de riscos e do Comitê de Crise, com a realização de mais encontros, já que muitas atividades foram redesenhadas em adaptação ao momento.

Mantivemos as atividades essenciais ao negócio, como a produção e distribuição de medicamentos, vacinas e produtos em todo território nacional, garantindo, inclusive, a antecipação - de forma eficiente - da campanha de vacinação de gripe em 2020.

Alianças estratégicas

Em nossa história no Brasil, sempre atuamos num modelo colaborativo de promoção ao avanço da ciência e à ampliação do acesso. Neste sentido, as alianças são prioritárias a nossa estratégia de negócios, e não só ajudam a capacitar tecnologicamente as instituições públicas locais na produção de novos medicamentos, vacinas e produtos de saúde, mas também a melhorar o acesso a tratamentos e atendimento ao paciente.

Em mais de 30 anos, contribuimos por meio de alianças estratégicas, de forma significativa em políticas públicas reconhecidas mundialmente, como o Programa Nacional de Imunizações (PNI) e o Programa Nacional de DST/AIDS.

Treze dos dezenove antígenos fornecidos pelo Programa Nacional de Imunizações (PNI) têm origem na GSK². Possuímos parcerias de transferência tecnológica com o Instituto de Tecnologia em Imunobiológicos Bio-Manguinhos/Fiocruz (RJ), o Instituto Butantan (SP) e a Fundação Ezequiel Dias/Funed (MG), na produção de imunizantes. E fomos além em HIV. Concretizamos uma importante aliança

com o Instituto de Tecnologia em Fármacos Farmanguinhos/Fiocruz (RJ) para a produção de antirretrovirais inovadores no Brasil.

1º lugar
no Access to
Medicine Index
2020 pela sétima
vez consecutiva.



Em 2020, as parcerias se intensificaram e foram ainda mais fundamentais no enfrentamento à pandemia. Junto aos parceiros, realizamos ações de conscientização à população da importância da vacinação, com soluções que pudessem contribuir na recuperação das coberturas vacinais, ajudando a evitar futuros surtos de outras doenças imunopreveníveis. Globalmente, estabelecemos um modelo colaborativo no desenvolvimento de vacinas e terapias contra a Covid-19, em parceria com renomadas instituições de pesquisas e outras empresas do setor farmacêutico. Contribuímos com nossa tecnologia adjuvante, que possibilita reduzir a quantidade de antígeno por dose de vacina, permitindo que mais doses sejam produzidas. Nossa previsão é termos uma vacina eficiente e segura disponível até o fim de 2021.



Banco de imagem.

Políticas de acesso

Nossa estratégia de acesso é focada em contribuir com as políticas públicas federais, estaduais e municipais e com o setor de saúde suplementar. Além disso, possuímos uma agenda de cooperação com sociedades médicas e associações de pacientes, sempre movida por nossa missão de “**ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais**”.

No Brasil, as políticas de acesso à população assistida pela saúde suplementar estão focadas em ações junto às operadoras e redes hospitalares. O objetivo é que elas consigam disponibilizar aos seus beneficiários tratamentos inovadores para diversas doenças, como Asma Grave, Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), Lúpus e Doenças Oncológicas.

Em 2020, alcançamos alguns marcos essenciais dentro do contexto de acesso. No setor privado, ampliamos o acesso dos pacientes de Asma Grave ao tratamento com medicamento imunobiológico, que passou a fazer parte do rol de medicamentos obrigatórios da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a partir de abril de 2021. Além disso, conseguimos ampliar a disponibilidade do tratamento de Lúpus a um milhão de beneficiários

de cinco operadoras de saúde distintas. No setor público, permanecemos com a implementação de modelos inovadores de acesso no Espírito Santo, mantendo a disponibilização do imunobiológico para Asma Grave no sistema público de saúde do Estado.

Outra importante conquista foi a aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para o uso subcutâneo de um medicamento contra o Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES) em adultos que apresentam a doença ativa. O medicamento também recebeu ampliação de uso pela população pediátrica, a partir dos cinco anos.

Ampliamos ainda o acesso dos pacientes de todo o Brasil a terapias para o tratamento da DPOC, com a incorporação de um medicamento de dupla ação da GSK no Sistema Único de Saúde (SUS).

No âmbito estadual, tivemos avanços com as Secretarias de Saúde dos estados do Goiás, Amazonas e Paraíba, além de interações com *key stakeholders* na construção de uma agenda pública com foco nos protocolos (PCDT) de Asma e DPOC.

Viver Mais

Nosso Programa de Suporte ao Paciente Viver Mais – plataforma *on-line* com orientações sobre cuidados e bem-estar com a saúde, registrou, em dezembro de 2020, mais de 10 milhões de usuários.

Ao se cadastrar na plataforma, os pacientes também têm acesso a compra de medicamentos com descontos, desde que sinalizem o nome e o CRM do seu médico. Nesse ano, mais de 3,2 milhões

de pacientes compraram medicamentos por meio do programa.

O Viver Mais conta ainda com uma célula especializada no atendimento a pacientes com doenças crônicas, pós-prescrição médica, proporcionando suporte durante toda a jornada do paciente. No ano de 2020, o programa realizou mais de 18 mil contatos ativos e atendeu aproximadamente 500 pacientes.



Beatriz Soueid, gerente de Suporte ao Paciente (Programa Viver Mais). Brasil.

Prêmios & Reconhecimentos

Temos o orgulho de ser reconhecidos em diversos prêmios e *rankings* do setor em 2020, como uma companhia que realmente faz a diferença na vida das pessoas.

Profissionais de Saúde

Ipsos Healthcare/Sindusfarma

Pelo terceiro ano consecutivo, fomos eleitos o Laboratório Farmacêutico mais inovador, confiável e recomendado por pneumologistas, otorrinos e pediatras, e entre os urologistas, somos os mais reconhecidos pelas ações no ambiente digital.

Logística

Abrafarma Future Trends

No Abrafarma Future Trends - maior congresso do varejo farmacêutico da América Latina - nossa divisão Farmacêutica foi reconhecida, pela segunda vez nos últimos três anos, como a melhor em **Eficiência Logística**. O reconhecimento foi feito pela Drogaria Araújo - maior rede varejista do estado de Minas Gerais.

Personalidade

100+ Influentes da Década

Nosso CEO no Brasil, José Carlos Felner, foi eleito uma das **100 Personalidades mais Influentes da Saúde na Década**, na premiação do Grupo Mídia, que homenageia empresários, pesquisadores, executivos, autoridades públicas e profissionais que contribuíram de forma significativa para melhoria da saúde no país nos últimos anos.

Mídias Digitais

TOP 3 do ranking da Ogilvy

Somos TOP 3 do *ranking* da **Ogilvy Health**, que avalia a presença das indústrias farmacêuticas no ambiente digital e leva em conta critérios qualitativos como: identidade visual, conteúdo e interações. Nos destacamos, principalmente, pela gestão com a comunidade, com frequência de postagem e tempo de resposta, tom e diretrizes claras.

Redes de Farmácias e Atacadistas

Advantage Flash Report

Fomos classificados em 1º lugar no **Advantage Flash Report**, na categoria Medicamentos – que mede a percepção de farmácias e redes de atacadistas da indústria farmacêutica - nas áreas de desempenho, relacionamento comercial e suporte pessoal, desenvolvimento de categoria, marketing do consumidor e marketing/promoção do cliente.

Advantage Awards

Nossa divisão de Consumer Healthcare obteve o 1º lugar na pesquisa do **Advantage Group International** para o canal Distribuidor Farma - avaliação comparativa de fornecedores - mediante notas atribuídas pelos clientes da indústria nos quesitos planejamento estratégico, equipe, trade marketing, logística e suporte ao cliente.

Qualidade e Gestão

Programa Qualidade Farma Panpharma

Nossa divisão de Consumer Healthcare foi reconhecida pela Panpharma como a indústria líder no programa **Qualidade Farma**, que avalia as indústrias (farmacêutica e consumo) em três indicadores: nível de atendimento, tempo de entrega e nível de serviço.

Profarma

Estamos em 1º lugar na categoria de Higiene Bucal na Profarma, pelo segundo ano consecutivo. O prêmio avalia o volume de vendas, nível de serviço e tempo de entrega, reconhecendo que entregamos a melhor gestão entre todos os fornecedores.

Acesso

Access to Medicine Index

Pelo sétimo ano consecutivo, ocupamos o 1º lugar no Índice **Access to Medicine** entre as 20 maiores farmacêuticas do mundo. O ranking é desenvolvido de forma independente pela Fundação Access to Medicine e é baseado no progresso que as empresas promovem para a melhoria do acesso a medicamentos em 106 países de renda baixa e média, envolvendo mais de 80 doenças, condições e patógenos.

Sustentabilidade

Dow Jones

Globalmente reconhecidos como um dos líderes de sustentabilidade de alto desempenho na indústria farmacêutica na avaliação **Corporate Sustainability Assessment** - que analisa anualmente o desempenho de sustentabilidade corporativa das companhias que integram o Dow Jones.

Liderança Feminina

Revista Fortune

Nossa CEO global, Emma Walmsley, foi nomeada a mulher mais poderosa nos negócios internacionalmente, na lista anual publicada pela **Revista Fortune**.

Marca Empregadora

Glassdoor (Love Mondays)

Somos a multinacional farmacêutica que mais engaja funcionários e candidatos no *ranking* da **Glassdoor (Love Mondays)** no Brasil, figurando em 2º lugar geral. A plataforma global reúne diversas informações de empresas, bem como vagas e faixa salarial. O *ranking* contempla todas as interações com o perfil da GSK no site, que recebe cerca de 2 milhões de visitas por mês, oferece mais de 2 mil vagas abertas em todo o mundo e possui mais de 5,6 mil avaliações.

Stonewall

Fomos nomeados um dos **'Top Global Employer'** (Melhor Empregador Global) pela Stonewall, pelo segundo ano consecutivo. A lista reconhece os melhores empregadores multinacionais para a inclusão e LGBTQI+.

Saúde Global

#ChangetheWorld

Fomos um dos fabricantes de vacinas classificados em primeiro lugar no *ranking* global **#ChangetheWorld**, publicado pela **Revista Fortune**.

Pacientes

PatientView

A ViiV Healthcare, *joint venture* em que atuamos com a Pfizer e a Shionogi, 100% dedicada a criar soluções terapêuticas para pessoas que vivem com HIV, conquistou, pela sétima vez consecutiva, o 1º lugar no *ranking* da **PatientView**, que analisa a reputação corporativa em Farma sob a perspectiva dos pacientes em 95 países, nas categorias de acesso, medicamentos inovadores e contribuição para acabar com o estigma associado ao HIV.



Nossas pessoas

Buscamos o bem-estar do funcionário através de um ambiente estimulante, inspirador, confiável, diverso e inclusivo

Conexão e humanismo com novas ferramentas digitais

Em 2020, continuamos comprometidos em ser um **Empregador Moderno**, oferecendo a nossos funcionários um ambiente inspirador e inclusivo, onde todos sintam-se bem, desenvolvam seu potencial e dêem o melhor de si, mesmo diante dos inúmeros desafios impostos pela pandemia da Covid-19.

O trabalho integrado desenvolvido durante o ano com todas as áreas de negócios se manteve focado

na evolução e fortalecimento de nossos três pilares: **Seja Você, Sinta-se Bem e Desenvolva-se**, com atenção especial à saúde emocional não só de nossos funcionários, mas também de suas famílias.

Para garantir a segurança de todos, nosso contato foi prioritariamente virtual, por meio de novas ferramentas digitais, durante todas as ações implementadas.

Buscamos mais Diversidade & Inclusão

Encerramos o ano de 2020 alcançando um marca histórica: 49% dos cargos de liderança da GSK Brasil são ocupados por mulheres. Elas já são maioria no quadro geral de funcionários (51%). Esses dados refletem o diferencial do nosso trabalho - pautado pela evolução contínua para sermos, cada vez mais, uma empresa inclusiva e diversa, fomentando a pluralidade de pensamentos e melhorando nosso desempenho.

Lançamos no Brasil três novos grupos de afinidades que já atuam na GSK Global: o **Embrace** – que fomenta discussões relacionadas à diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural; o **DCN** (*Disability Confidence Network*) – de assuntos referentes a pessoas com deficiência e aliados;

e o **WLI** (*Women in Leadership Initiative*) – de temas relacionados a mulheres em posições de liderança e equidade de gênero. Além deles, contamos com o **Spectrum** – que trata de temas referentes à comunidade LGBTQI+ e aliados, criado há 2 anos e que já conta com mais de 200 membros no Brasil.

Perfil dos empregados (número total, idade, gênero, região)

A GSK Brasil conta com 1.981 empregados próprios. Considerando as regiões do Brasil, 83% da nossa força de trabalho está na região Sudeste. São 10 diferentes nacionalidades atuando no país, com os mais variados perfis, idades e origens.

Faixa etária	Feminino	Masculino	Total
<20	5	4	9
20-29	275	178	453
30-39	426	319	745
40-49	250	281	531
50-59	65	145	210
60-69	4	24	28
70-79		4	4
80-89		1	1
Total	1025	956	1981

Cargos	Feminino	Masculino	Total
VP/Presidente		2	2
Diretor	17	36	53
Gerente	167	184	351
Coordenador e Supervisor	74	50	124
Força de Vendas	340	306	646
Operacional/Profissional	312	318	630
Estagiários e Aprendizes	111	58	169
Trainee	4	2	6
Total	1025	956	1981

Seja Você, Sinta-se Bem e Desenvolva-se

Avançamos nos nossos pilares de Empregador Moderno. Na Semana **Seja Você** (*Be You Week*) – realizada anualmente em todas as operações da GSK no mundo - promovemos diversas palestras e grupos de discussão, mediadas por nossas lideranças, relacionadas a temas como: vieses inconscientes, diversidade multirracial, liderança feminina, LGBTQI+ e inclusão de pessoas com deficiência. Disponibilizamos, ainda, conteúdos online sobre Inclusão & Diversidade para gestores e funcionários, visando a conscientização e estímulo à reflexão.

Dentro do pilar **Sinta-se Bem**, lançamos o **Programa Vida Saudável** – uma plataforma multicanal (*Web e App*) que estimula a adoção de hábitos saudáveis, com temáticas sobre o sono, atividade física, nutrição e saúde mental, além de disponibilizar informações sobre todas as nossas iniciativas e benefícios de Saúde & Bem-Estar. Realizamos também, mais de 20 *webinars* e *workshops*, com abordagem a assuntos relacionados à pandemia, como resiliência, saúde física e mental, com atenção especial à saúde emocional não só de nossos funcionários, mas também de suas famílias.

Promovemos uma grande aceleração digital, intensificando nossa comunicação com a adoção de plataformas, como o **Vitalk**, um aplicativo de autocuidado, disponível a todos os nossos colaboradores, que permitiu oferecer um atendimento individualizado sobre estresse, ansiedade, depressão, relacionamentos e outros efeitos decorrentes da pandemia.

No pilar **Desenvolva-se**, implementamos globalmente a plataforma **Keep Growing**, com cursos *on-line* e conteúdos relacionados ao desenvolvimento de competências de gestão, liderança, estratégia e inovação, buscando estimular a aprendizagem contínua e o fortalecimento de uma cultura de protagonismo no autodesenvolvimento.

Principais indicadores GSK Survey 2020

Para nós, os resultados da GSK Survey, nossa pesquisa anual de engajamento, são os melhores indicadores de que as iniciativas implementadas surtiram impacto positivo na superação e enfrentamento à pandemia, no fortalecimento da conexão com os nossos valores e na evolução de nosso Negócio.

Atingimos um recorde no nível de engajamento, índice que mede como os funcionários se sentem em relação ao seu trabalho: conquistamos 94%, o que representa um crescimento de 6% frente à última pesquisa. Em 2020, também obtivemos

uma evolução significativa nos índices relacionados à Saúde & Bem-Estar, Desenvolvimento & Carreira, Simplificação & Inovação, que são nossos temas prioritários.

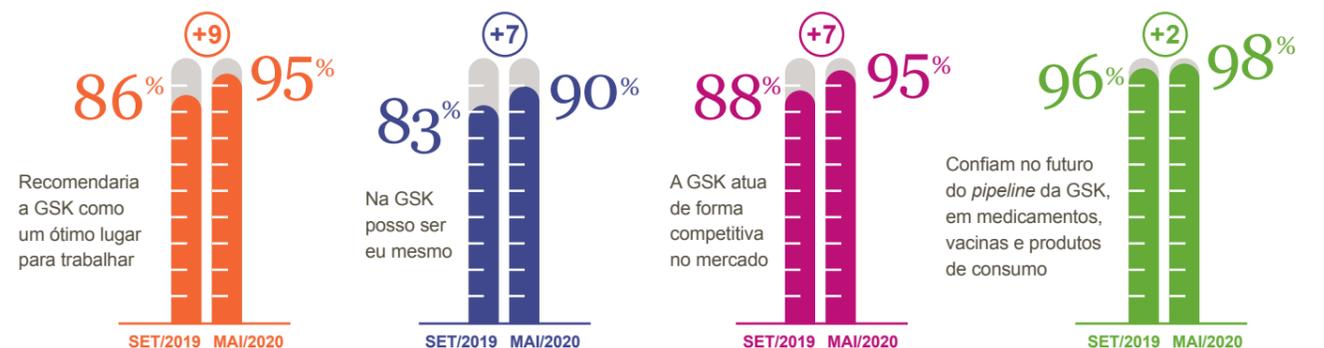


A favorabilidade em cada um dos pilares de Inovação, Performance, Confiança e Cultura aumentou:

Inovação Performance Confiança Cultura



Adicionalmente, apresentamos progressos importantes em temas relacionados ao nosso posicionamento como um Empregador Moderno, e à agenda de Confiança:



Oi,
eu sou a Gessika,
a assistente virtual
da GSK.



Muito mais digitais

Focamos em soluções disruptivas para nos adequar ao novo cenário

Estamos todos os dias engajados para ser uma empresa cada vez mais simples, ágil e competitiva. Em março de 2020, com a implantação do modelo *home office*, aceleramos diversas ações de transformação digital, com a criação de ferramentas de colaboração virtual. Em tempo recorde, lançamos projetos que já havíamos contemplado em nosso planejamento para o ano e criamos novos, que

nos ajudaram a dar todo o suporte tecnológico aos times em sua interação com profissionais de saúde, clientes, fornecedores e *stakeholders*.

Nossa Inovação vai além das fronteiras da ciência para o desenvolvimento de novos produtos. Sempre buscamos um olhar abrangente a todas as fases operacionais, comerciais e de logística do Negócio,

como o programa **#InovaGSK** - focado na promoção de ações internas de simplificação de processos e sistemas e no estímulo ao intraempreendedorismo e à cultura da Inovação. Seu objetivo é trazer novas soluções a pontos críticos e identificar oportunidades, por meio da experimentação e da agilidade.

#InovaGSK

Na primeira etapa do **#InovaGSK**, realizada em 2019, visamos acelerar o *Open Innovation* na companhia, com parcerias com *startups*, o que deu origem ao **Together**, cujo objetivo é gerar soluções a desafios estratégicos das nossas áreas de negócio.

Dois projetos pilotos foram implementados em 2020: o **Gessika Chatbot** – assistente virtual personalizada com foco em Inteligência Artificial e Atendimento Automatizado – e a **Gestão de Dados de Pacientes** – solução inovadora com uso da tecnologia *blockchain* para melhorar o acesso a medicamentos através do Programa de Suporte ao Paciente **Viver Mais**, de forma anônima e seguindo os critérios da Lei Geral de Proteção de Dados.

Na segunda etapa do programa, aumentamos o foco na agenda de simplificação e no intraempreendedorismo, fomentando uma jornada

de transformação digital e cultural. Ao todo, foram **mais de 60 ações práticas** implementadas em nossas diversas áreas de negócio, que impactaram na agilidade, produtividade, no desenvolvimento profissional e na qualidade de vida de nossos colaboradores.

Interações cada vez mais ágeis e integradas

A interação viabilizada pela **Veeva Engage** – plataforma 100% digital para reuniões *on-line* com profissionais de saúde - permitiu que toda a Força de Vendas pudesse dar continuidade às interações com médicos de forma mais presente e efetiva. Criamos também a **Plataforma Conectados**, para a realização de *webinars*, facilitando o acesso aos profissionais de saúde a conteúdos atualizados de educação médica através de diferentes dispositivos eletrônicos.

Como resultado, obtivemos **36 mil participações** nos **113 eventos on-line** realizados ao longo de 2020, totalizando **49 mil impactos**. Resultados que refletem especialmente o foco na otimização das rotinas dos times, em processos mais ágeis e na integração de diferentes áreas do nosso negócio.

Webshop: uma plataforma de solicitação de amostras

A plataforma **Webshop**, um espaço virtual de solicitação de amostras para médicos, tornou-se similar a um *e-commerce* com o acompanhamento das etapas dos pedidos em tempo real. Hoje, sugestões personalizadas, por meio de algoritmos, direcionam os medicamentos e quantidades de acordo com a especialidade e comportamento prescritivo de cada médico. A automação da montagem das cestas de amostras grátis, processo antes realizado manualmente, permitiu uma economia de tempo equivalente a 22 dias de trabalho, liberando o time para atividades mais estratégicas.

Gessika: um chatbot em evolução

O Gessika, *chatbot* desenvolvido para a plataforma *WhatsApp*, criada com o objetivo de levar informações relevantes e aumentar a produtividade da nossa Força de Vendas, também desenvolveu mais funcionalidades do que as previstas inicialmente, permitindo uma melhor interação entre

nossos representantes e médicos, na solicitação de amostras e no acompanhamento dos pedidos. Outro aspecto positivo de sua implementação foi o reforço de informações à Força de Vendas sobre a validade das amostras grátis distribuídas pelos médicos aos seus pacientes, viabilizando um melhor controle e o início dos tratamentos.

Desempenho econômico

Encerramos 2020 como a 2ª maior multinacional farmacêutica no Brasil

As demonstrações financeiras da GSK global mostram que 2020 foi um ano de progresso significativo, com aprovação de nove novos produtos e um controle de custos efetivo, totalizando 34 bilhões de libras em vendas. Mesmo com o impacto negativo na vacinação de adultos, em função da pandemia, mantivemos forte desempenho de vendas dos principais impulsionadores de crescimento: HIV, área Respiratória, Oncologia e Consumer Healthcare. Enfrentamos a volatilidade e incerteza do mercado, mas fomos ágeis e extremamente adaptáveis em 2020.

No Brasil, nosso faturamento total foi de R\$ 6 bilhões, nos mantendo na **6ª posição** entre as maiores indústrias do setor farmacêutico e a **2ª maior multinacional farmacêutica** no país, segundo o IQVIA - Quintiles and IMS Health, Inc.,

que avalia os setores combinados de tecnologia da informação em saúde e pesquisa clínica. Trabalhamos em diversos planos de reação e chegamos a um nível de produtividade muito próximo ao que tínhamos antes da pandemia, alcançando um Índice de Evolução de 90 - indicador que compara a performance individual versus a performance média do mercado - sustentando nossa liderança no canal Institucional, que contempla todas as vendas efetuadas fora do canal varejo/farmácias, em 2020.

Demonstramos uma grande contribuição à sociedade ao entregar soluções para saúde, seja através de medicamentos e vacinas, terapias que aumentam a qualidade de vida das pessoas, ou mesmo no apoio que demos para combater a pandemia localmente.

DESEMPENHO FINANCEIRO - 2020

	R\$ (mil) e %
Receita líquida	1.563.752
Lucro bruto	629.795
Receita líquida (%)	40,3
EBITDA	26.701
Receita líquida (%)	1,7
Lucro líquido	3.036
Receita líquida (%)	0,2

*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK Brasil. Não contempla o negócio de Consumer Healthcare



Ciência e tecnologia juntas para a saúde das pessoas

Impulsionamos a inovação científica para fornecer soluções terapêuticas avançadas

Como uma empresa liderada pela ciência, assumimos como compromisso, desde o início da pandemia, disponibilizar nossa experiência científica e tecnológica para fazer a diferença e a continuar a tomar nossas decisões baseadas na comunidade científica alinhadas às principais autoridades de saúde globais.

Estamos trabalhando com reconhecidos parceiros para desenvolver potenciais vacinas e tratamentos contra a Covid-19 da forma mais segura possível. No entanto, os efeitos da crise sanitária geraram outras consequências preocupantes à saúde das pessoas, além das decorrentes do Coronavírus. No Brasil, houve uma redução significativa da cobertura vacinal,

um arrefecimento no número de novos diagnósticos em HIV e a queda na continuidade de tratamentos de doenças crônicas e raras, entre outros, gerando novos cenários de risco à saúde, que podem se sobrepor aos já existentes nos próximos anos.

Em nossas três divisões de negócio, trabalhamos intensamente em 2020 para fortalecer nossas parcerias e pensar em soluções conjuntas que contribuíssem para mitigar esses impactos na sociedade, com ações que abrangessem desde uma comunicação mais frequente e acessível aos profissionais da saúde, pacientes e consumidores, até a realização de campanhas de conscientização sobre diversas doenças.

— Rumo às novas gerações de medicamentos

Impulsionamos a inovação científica para fornecer a próxima geração de medicamentos, desenvolvendo, fabricando e comercializando terapias inovadoras e clássicas em diversas áreas terapêuticas, como: HIV e Respiratória – em que somos líderes – Urologia, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia e Imunologia, além do tratamento para Doenças Raras. Nossa abordagem para Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) enfoca a ciência relacionada ao sistema imunológico,

ao uso da genética humana e tecnologias avançadas, e é impulsionada principalmente pelo efeito multiplicador da união da **Ciência, Tecnologia e Cultura**. Isso nos ajuda a acelerar o ritmo no qual desenvolvemos e distribuímos medicamentos transformacionais, priorizando as moléculas com maior probabilidade de sucesso, nos permitindo, ainda, aumentar nosso foco em medicamentos para as áreas Respiratória, de Doenças Raras e Negligenciadas, além de Oncologia.

Arthur Groy, pesquisador de Oncologia. Flórida, EUA.



Ensaio no laboratório de Malária. Nairóbi, Quênia.

Em 2020, fortalecemos nossa atuação na divisão Farmacêutica, expandindo a área de Oncologia e englobando uma variedade de abordagens de tratamento.

Líderes na área Respiratória

Somos líderes na área de medicamentos respiratórios no Brasil, numa história de mais de 50 anos de vanguarda. Em 2020, lançamos um medicamento inovador para o tratamento da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), que acomete cerca de seis milhões de brasileiros³. Além disso, ampliamos nossa parceria com as Secretarias

Estaduais de Saúde para garantir cada vez mais acesso a medicamentos respiratórios para a população no Brasil. A cada segundo, 60 doses de medicamentos da GSK são distribuídas no país⁴ para o tratamento de doenças respiratórias.

Doenças Raras

Focamos na biologia do sistema imunológico, que desempenha um papel fundamental em combater diversas doenças. Nosso objetivo é desenvolver medicamentos com potencial para alterar o curso de doenças inflamatórias, como as autoimunes.

Seguimos avançando no desenvolvimento de medicamentos inovadores para Doenças Raras e, em 2020, obtivemos a aprovação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) da apresentação subcutânea do nosso medicamento biológico para tratamento de Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES) em adultos que apresentam a doença ativa e que estejam em uso de tratamentos padrão 1 e 2, e a aprovação pediátrica para crianças com LES a partir de cinco anos de idade.

Expansão e soluções inovadoras em Oncologia

Somos a 2ª maior multinacional farmacêutica no país e com uma história sempre marcada pela ciência e inovação. Em 2020, expandimos nossa atuação em Oncologia no Brasil e, mesmo diante do ano desafiador, criamos uma Unidade de Negócio exclusiva, tendo como objetivo principal oferecer medicamentos cada vez mais transformacionais para necessidades ainda não atendidas de pessoas vivendo com o Câncer.

Atualmente, temos 15 opções terapêuticas em desenvolvimento clínico em Onco-Hematologia e, prevemos, em 2021, lançar dois medicamentos para os tratamentos de Câncer de Ovario e Endométrio. Em nossa estratégia, o investimento no desenvolvimento de diversas frentes de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) é também prioritário, incluindo estudos em Imuno-Oncologia, Letalidade Sintética, Terapia Gênica e Epigenética.

Estudos clínicos e acesso a medicamentos inovadores

A partir de 2020, iniciamos também no Brasil estudos clínicos em participantes com Mieloma Múltiplo e Câncer de Pulmão de células não pequenas. Os estudos permitem que alguns pacientes tenham acesso a medicamentos inovadores para o tratamento do Câncer e profissionais médicos possam ter uma experiência clínica precoce com estas novas opções.

Atualmente são oito estudos clínicos no Brasil, cinco deles em andamento e três planejados para iniciarem em 2021 em participantes com Câncer de Mama e de Pulmão.

Um dos pontos focais que destacamos em nossa Unidade de Oncologia são os programas inovadores de acesso às medicações, que planejamos lançar imediatamente após as aprovações regulatórias.

Entendemos que, no Brasil, este braço de acesso deve sempre caminhar junto com os lançamentos.

Medicamentos

Aeroflux®	Betnovate® pomada	Lamictal® comprimido dispersível	Volibris®
Aerolin IV®	Biovir®	Naramig®	Wellbutrin® SR
Aerolin® comprimido	Celsentri®	Nasoclean®	Wellbutrin® XL
Aerolin® Nebules	Clavulin® BD comprimidos	Nucala®	Zentel® suspensão oral
Aerolin® Solução para nebulização	Clavulin® BD suspensão oral	Parnate®	Ziagenavir® comprimidos
Aerolin® Spray	Clavulin® ES suspensão oral	Paxil CR®	Ziagenavir® Solução oral
Aerolin®	Clavulin BD® suspensão oral	Psorex® capilar	Zinacef®
Amoxil® suspensão oral	Clindoxyl® gel	Psorex® creme	Zinnat® Comprimidos
Amoxil® Cápsulas	Combodart®	Psorex® pomada	Zinnat Comprimidos REV
Anoro Ellipta®	Epivir® comprimidos	Relvar® Ellipta®	Zinnat® suspensão oral (frasco e sachet)
Aropax®	Flixonase® Suspensão tópica	Seretide® Diskus®	Zovirax® injetável
Avamys®	Flixotide Nebules®	Seretide® Spray	Zovirax® Comprimidos
Avodart®	Flixotide® Spray	Clavulin® comprimidos	Zovirax® Creme
Bactroban®	Flutivate® creme	Stelazine®	Zovirax® Pomada Oftálmica
Beclosol AQ Nasal®	Fortaz®	Telzir® suspensão Oral	Zyban®
Benlysta®	Imigran®	Tivicay®	Zyrtec® Comprimidos
Betnovate® Capilar	Lacipil®	Trelegy Pó para inalação	Zyrtec® Solução Oral
Betnovate® creme	Lamictal®	Triumeq®	Regrair Spray
Betnovate® loção		Valtrex®	Regrair Solução para nebulização
Betnovate® N Creme		Vanisto®	
Betnovate® N pomada		Vitanol-A® Creme	

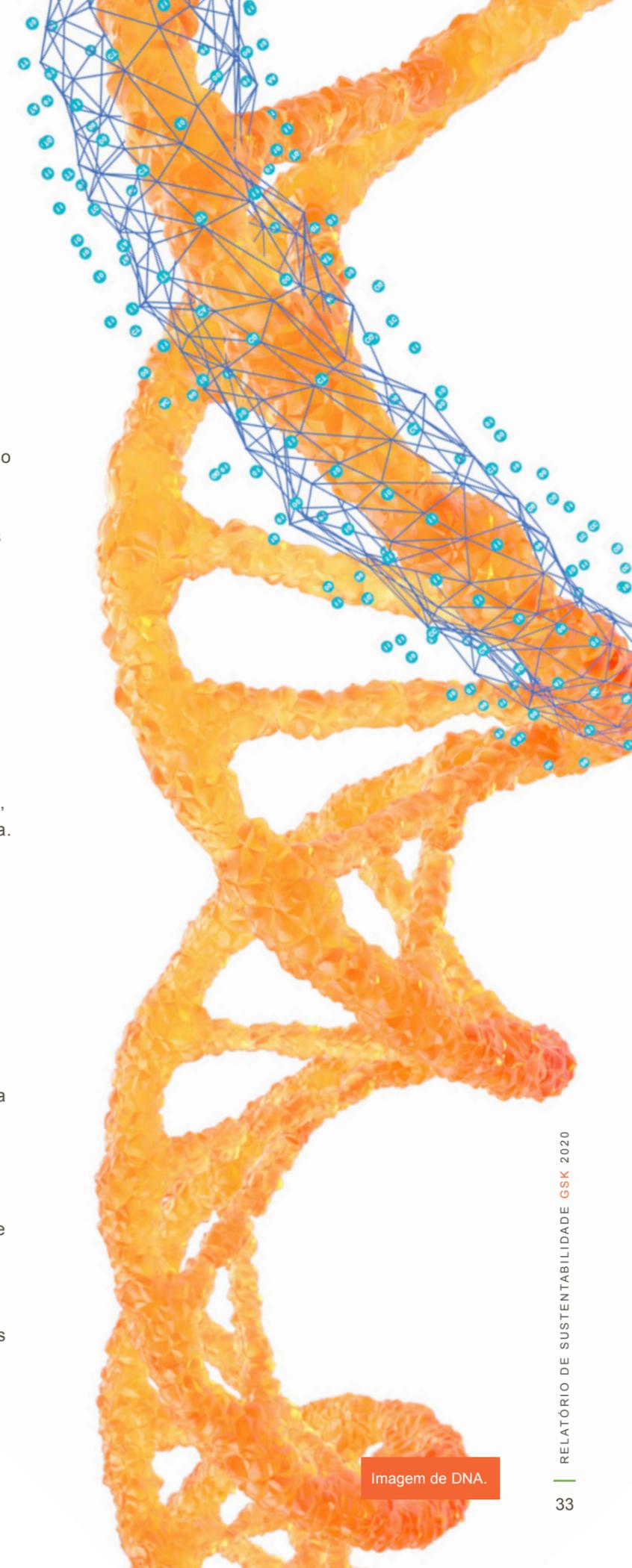


Imagem de DNA.

Parceria e conscientização sobre o HIV

A pandemia da Covid-19 reduziu o número de pessoas que realizaram testes para HIV logo no primeiro semestre de 2020⁵, impactando na meta do programa ONU/UNAIDS 90-90-90 (90% das pessoas vivendo com HIV, sabendo do seu diagnóstico; 90% em uso de tratamento antirretroviral e 90% destes, com carga viral indetectável). A UNAIDS passou a recomendar a meta de 95-95-95 até 2025⁶. O isolamento social trouxe, ainda, muitos outros desafios no cuidado à saúde das pessoas em tratamento, especialmente às populações-chave e vulneráveis, e acarretou na redução de 20% do diagnóstico de novos casos no país no ano⁵.

O Ministério da Saúde, por meio do Departamento de Condições Crônicas e Infecções Sexualmente Transmissíveis (DCCI), orientou as unidades de dispensação de medicamentos a fornecer três meses de tratamento para as pessoas vivendo com HIV sem sintomas e com carga viral indetectável, no lugar das dispensações mensais⁸.

Na GSK, focamos na garantia da cadeia de suprimentos, em parceria com a Fiocruz, para que nossos medicamentos continuassem sendo fornecidos aos pacientes em tratamento de todo o país, e buscamos gerar soluções inovadoras, com a revisão do plano 2020.

920 mil pessoas vivem com HIV no Brasil. Dessas, 89% foram diagnosticadas, 77% fazem tratamento com antirretroviral e 94% das pessoas em tratamento não transmitem o HIV por via sexual por terem atingido carga viral indetectável⁵.

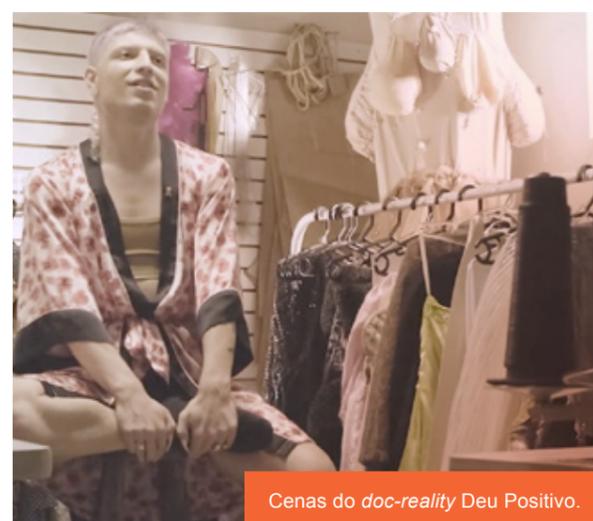


Nossas Ações

Um dos nossos pilares estratégicos é a redução dos *gaps* da meta 95-95-95, cujos desafios a serem superados para atingir este objetivo envolvem a desconstrução do preconceito, o combate ao estigma e discriminação de pessoas que vivem com o HIV e a ampliação de informações sobre a importância do diagnóstico precoce. Assim,

lançamos a campanha **Participathivos** para a ampliação do conhecimento do público leigo, de pessoas vivendo com HIV e profissionais de saúde. Ressaltando a importância da testagem, realizamos a segunda onda da campanha “**Abrace a positividade**” em nossos canais e redes sociais. Formalizamos, ainda, parcerias para amplificar o *awareness* sobre o HIV, como a produção da série *Deu Positivo*, exibida no canal MTV, mostrando histórias reais de pessoas que vivem com o vírus; e conteúdos para a página *Descobrimo o HIV* no canal Viva Bem, do portal UOL.

Durante o ano, também realizamos ações de atualização e educação aos profissionais de saúde, e no cuidado contínuo dos pacientes através do uso de plataformas virtuais para visitas e realização de eventos.



Cenas do *doc-reality* Deu Positivo.

Pioneirismo na ampliação ao acesso a antirretrovirais no Brasil

Por meio da ViiV Healthcare, subsidiária da GSK responsável pelo negócio de HIV, assinamos um contrato de aliança estratégica com a Fiocruz/Farmanguinhos com o objetivo de produzir localmente medicamentos inovadores para o tratamento do HIV. Essa aliança tem como foco principal apoiar a sustentabilidade do Programa Nacional de HIV/AIDS, por meio da redução de importações de

antirretrovirais e o desenvolvimento da capacidade técnica farmacêutica do Brasil. Atualmente, a GSK é a principal parceira do governo brasileiro no Programa de IST/AIDS. Nosso medicamento foi introduzido no Sistema Único de Saúde (SUS) em 2016 e já é distribuído a quase 400 mil pacientes, o que representa mais da metade das pessoas em tratamento contra o HIV atendidas pelo SUS.

Vacinas são segurança para o planeta

Nunca se falou e se depositou tantas expectativas por uma vacina como no cenário atual. A humanidade presenciou, nas últimas décadas, a importância da erradicação e controle de doenças, que asseguraram a redução da taxa de mortalidade, como Sarampo e Coqueluche, em 77%⁹, segundo a Organização Mundial de Saúde.

Nos últimos anos, as coberturas vacinais no Brasil começaram a diminuir e, no ano 2020, a pandemia da Covid-19 acelerou a queda na imunização em decorrência de fatores como o isolamento social, o fechamento e a redução dos postos de atenção, o receio da população em contrair a doença e o impacto econômico no poder aquisitivo das famílias em vacinas não cobertas pelo Sistema Único de Saúde (SUS) - do Programa Nacional de Imunizações (PNI).

Somos o principal parceiro do PNI: 13 dos 19 antígenos previstos no calendário de imunização brasileiro têm origem na GSK¹⁰. Como empresa socialmente responsável, buscamos atuar rapidamente com soluções para contribuir na recuperação das coberturas vacinais, ajudando a evitar futuros surtos de outras doenças imunopreveníveis, e desenvolvemos diversas atividades com esse objetivo durante 2020.

Participamos da criação da **Coalizão pela Vacinação no Brasil**, em parceria com a Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIm), a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP) e a Sociedade Brasileira de Infectologia (SBI), com o apoio do Unicef e do PNI, na realização de três eventos colaborativos, que reuniram mais de 1.400 profissionais de saúde. Junto à Fundação



Vacina na linha de embalagem. Fábrica Wavre, Bélgica.

Nacional Ezequiel Dias (Funed), trabalhamos na inclusão de tópicos na agenda institucional sobre Meningite, com a realização de outros três eventos colaborativos e dirigidos a médicos e enfermeiros, que alcançaram 96% dos estados brasileiros. Atuamos na retomada do Programa das Municipalidades e Maternidades, de imunização materna, e ajudamos a repensar a retomada do Programa de Vacinação nas Escolas.

A implantação de ferramentas virtuais, de forma eficaz e rápida, foi essencial à geração de conhecimentos, a conscientização da população, e no relacionamento com os profissionais de saúde, que participaram, por meio de *lives* e da produção de vídeos em aliança com o PNI, para reforçar a importância da vacinação pública.

Desenvolvemos campanhas de conscientização para difundir o conhecimento sobre a Meningite, alertar sobre seu diagnóstico precoce e as formas de prevenção. Focamos também, na divulgação de informações para conscientizar a população sobre a Coqueluche e a importância da prevenção desta doença em crianças, a partir das estratégias de vacinação materna alinhadas às políticas de saúde pública já implementadas no Brasil.

Por fim, através de um intenso trabalho logístico, mantivemos o abastecimento de todas as nossas vacinas ao PNI, com destaque para a mais de 21 milhões de doses da vacina contra a Meningite C entregues em 2020.

Vacinas

Vacina meningocócica ACWY (conjugada)

Vacina adsorvida hepatite A (inativada)

Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) e poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) reforço – (dTpa-IPV [reforço])

Vacina varicela (atenuada)

Vacina pneumocócica 10-valente (conjugada)

Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante)

Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) reforço - dTpa-R

Vacina adsorvida meningocócica C (conjugada)

Vacina rotavírus humano G1P1[8] (atenuada)

Vacina adsorvida meningocócica B (recombinante)

Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), hepatite B (recombinante), poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e *Haemophilus influenzae b* (conjugada) (DTPa-HB-IPV+Hib)

Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante) - Uso Pediátrico

Vacina sarampo, caxumba e rubéola

Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) e *Haemophilus influenzae b* (conjugada)

Vacina Hepatite B (recombinante)

Vacina sarampo, caxumba, rubéola e varicela (atenuada)

Vacina influenza tetravalente (fragmentada, inativada)

Produtos de saúde cada vez mais essenciais aos nossos consumidores

Após a fusão entre a GSK Consumer Healthcare e Pfizer Consumer Healthcare, em 2019, iniciamos uma jornada transformadora para construir a maior empresa de cuidados com a saúde do mundo. Nossa divisão de Consumer Healthcare desenvolve e comercializa produtos para a saúde do consumidor e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva.

Embora 2020 tenha sido um ano atípico, nossas linhas de vitaminas e suplementos apresentaram um crescimento significativo, impulsionado pela busca da sociedade em uma melhor qualidade de vida e no cuidado com sua imunidade.

Buscamos colocar nossos clientes e consumidores no centro de tudo o que fazemos e queremos que nossos produtos façam a diferença na vida das pessoas. Em 2020, tivemos lançamentos importantes, como **ENO Tutti-Frutti**, **Leite de Magnésia ENO**, **Sensodyne Sensibilidade & Gengivas** e **Advil Mulher**, produtos que trazem nossa ciência e tecnologia para contribuir com a saúde e bem-estar de milhares de brasileiros.

Temos orgulho de ser reconhecidos pela Panpharma - uma das maiores distribuidoras de produtos farmacêuticos do país - como a indústria líder no Programa Qualidade Farma, que avalia o segmento a partir de três indicadores: nível de atendimento, tempo de entrega e serviço. Além disso, obtivemos o 1º lugar na categoria de Higiene Bucal na Profarma, pelo segundo ano consecutivo, mostrando que oferecemos a melhor gestão entre todos os fornecedores nos quesitos nível de serviço e tempo de entrega. Também alcançamos o 1º lugar na pesquisa do Advantage Group International para o canal Distribuidor Farma. Nos destacamos nas áreas de Planejamento Estratégico, Equipe, Trade Marketing, Logística e Suporte ao Cliente.

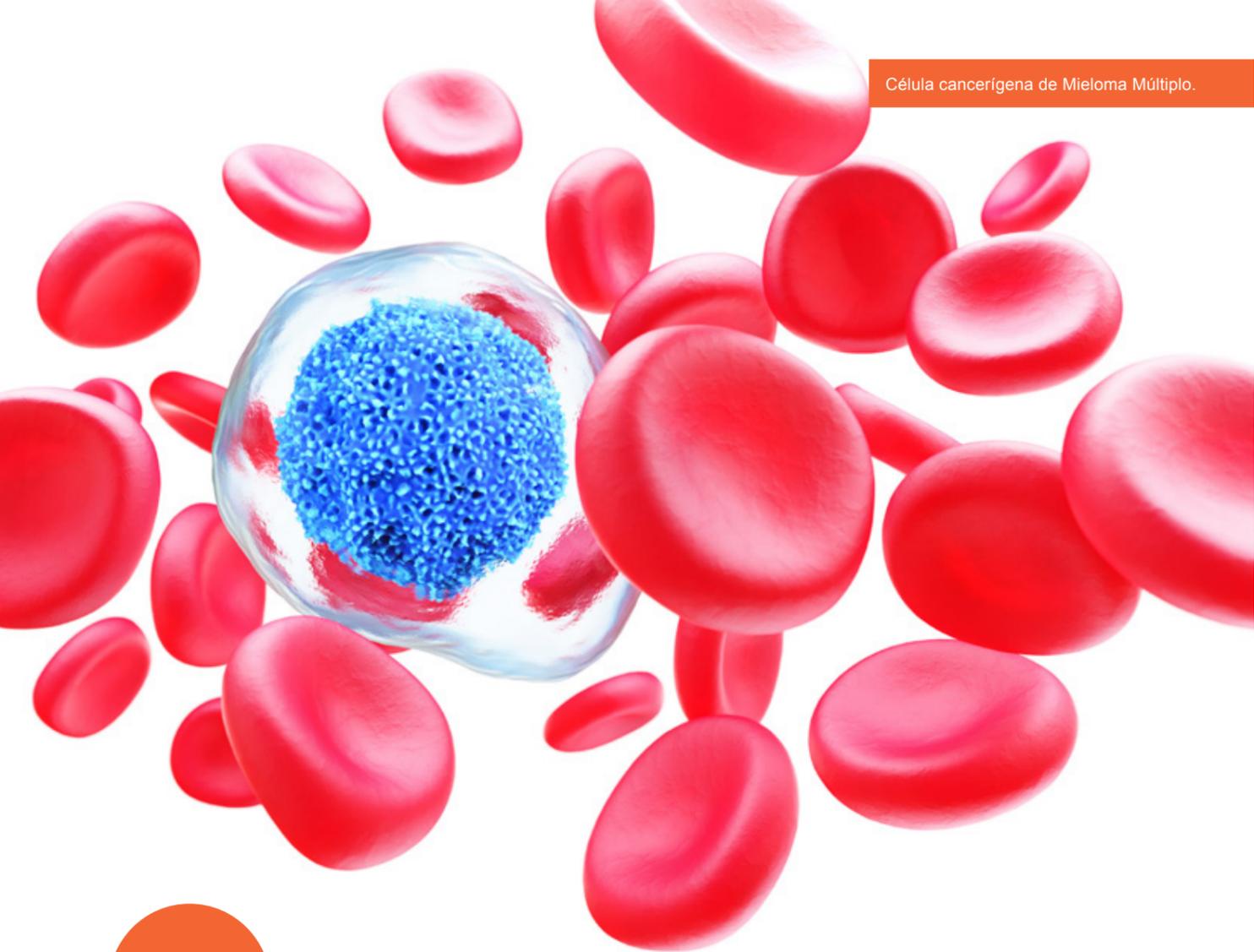
São reconhecimentos importantes e que nos mostram que estamos alinhados a nossa missão de construir relações comerciais mais justas, competitivas e sustentáveis com nossa cadeia de valor, que engloba desde nossos funcionários, clientes, fornecedores, organizações sociais e médicas até os nossos consumidores.

Produtos de Consumer Healthcare

Advil	Otrivina
Benefiber	Parodontax
Caltrate	Sal de Andrews
CataflamPRO	Sensodyne
Centrum	Slow-K
Corega	Sonridor
Emulsão Scott	Sonridor Caf
ENO	Sonrisal
Lamisilate	Stresstabs
Nicotinell	



Advil Mulher e Leite de Magnésia ENO foram alguns dos lançamentos de 2020.



Célula cancerígena de Mieloma Múltiplo.

Pesquisa & Desenvolvimento

Trust In Science, uma década apoiando a pesquisa científica no Brasil

A produção científica é fundamental para a evolução da medicina e gera impactos em diversos segmentos, mas, principalmente, contribui para a saúde de forma global. Investimos em ações de fomento à pesquisa, para valorizar e praticar um modelo diferenciado de colaboração e compartilhamento de conhecimento e tecnologia.

Em 2020, o **Trust in Science**, iniciativa público-privada da GSK que apoia e financia a pesquisa básica na América Latina, completou uma década de existência. O objetivo do programa é contribuir para a formação de uma geração de doutores e pós-doutores de alta capacidade e na construção sustentável da pesquisa científica nessa região.

Já investimos cerca de US\$ 8 milhões em 14 projetos, e mais de 75 artigos científicos foram publicados.

Centro de Novos Alvos Terapêuticos em Oncologia

Ainda dentro do campo da pesquisa, realizamos uma chamada pública, em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), para a apresentação de propostas à constituição do Centro de Novos Alvos Terapêuticos em Oncologia (CONTD). A iniciativa visa a descoberta de novos alvos terapêuticos para o tratamento do câncer, nas áreas de Imuno-Oncologia, Letalidade Sintética, Epigenética e Terapia Celular e Genética. As propostas serão avaliadas no decorrer de 2021.



— Pesquisa clínica

Estudos clínicos

Nossa atuação se estende também no desenvolvimento de pesquisas clínicas em parceria com instituições acadêmicas e independentes, médicos, pesquisadores e associações de pacientes.

No biênio (2018-2020) realizamos **23 estudos clínicos no Brasil**, focados no uso diferenciado de medicamentos e vacinas já aprovados, e na criação de novas soluções terapêuticas de prevenção.



Teste de amostras de pulmão para estudo de Fibrose Pulmonar. Laboratório SMART. Stevenage, Reino Unido.

Conheça nossos estudos clínicos

Estudos Ativos no biênio 2020-2021

Total de participantes: 718

- 1 estudo com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença Renal Crônica.
- 3 estudos com Dolutegravir, com a combinação de Dolutegravir e Lamivudina & com Fostemsavir em participantes com HIV.
- 1 estudo com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES).
- 2 estudos com Feladilimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço.
- 2 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com Mieloma Múltiplo.
- 1 estudo com Niraparibe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas.
- 1 estudo com Otilimabe para participantes com doença pulmonar grave relacionada à Covid-19.
- 1 estudo com Mepolizumabe em participantes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC).
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zóster em participantes maiores de 50 anos.
- 1 estudo em gestantes para avaliação de epidemiologia de Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em recém-nascidos.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em crianças entre 5 e 6 meses de idade.

Estudos Encerrados no biênio 2019-2020

Total de participantes: 653

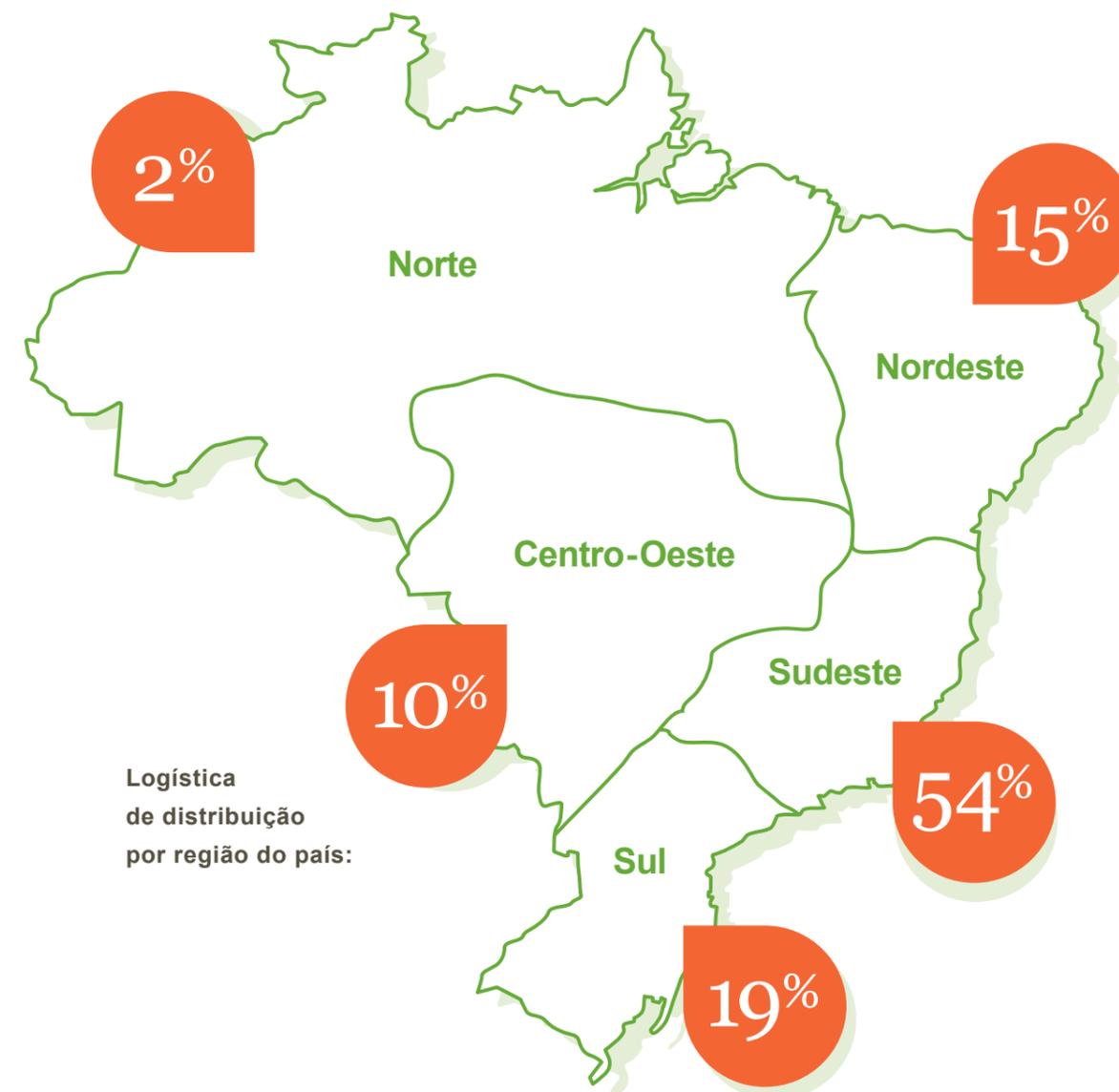
- 3 estudos com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença Renal Crônica.
- 2 estudos com Mepolizumabe em participantes com Síndrome Hipereosinofílica.
- 2 estudos com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES) e Nefrite Lúpica.
- 1 estudo com vacina para Meningite Meningocócica em participantes com idade entre 10 e 40 anos.

O desafio em abastecer todo país

Em meio a um cenário logístico desafiador, nossos medicamentos, vacinas e produtos de saúde chegaram aos lugares mais remotos do Brasil

Quando inauguramos o novo Centro de Distribuição em Duque de Caxias (CDDC), no Rio de Janeiro, não imaginávamos que ele seria tão fundamental na logística da companhia durante uma pandemia que iniciaria no ano seguinte. O espaço de 17 mil m², com capacidade de armazenamento de até 25 mil pallets, está entre os quatro mais modernos da GSK no mundo.

Um dos nossos principais compromissos em 2020 foi garantir o abastecimento de nossos medicamentos, vacinas e produtos de saúde, essenciais à sociedade brasileira, e o CDDC exerceu um papel crucial nesta jornada. Foram mais de **84 milhões de unidades distribuídas** em todo o país, numa operação que envolveu **96 colaboradores** e quatro empresas terceirizadas.



Um dos voos *charters* que trouxe parte das doses da vacina contra Meningite C. Belo Horizonte, Brasil.

Volumetria de entrega de vacinas e medicamentos por sistema aéreo e rodoviário:



Para manter o sistema logístico sem grandes rupturas, lançamos mão de algumas iniciativas inéditas: apoio financeiro às transportadoras e empresas terceirizadas; contratação de voos *charters* para importação e distribuição de vacinas no país - em função da dificuldade da malha aérea - com mais de 21 milhões de doses

da vacina contra a Meningite C entregues em todo o território nacional; estudos de alternativas viáveis para a entrega de produtos a estados próximos ao Rio de Janeiro, por malha rodoviária; e parcerias com outras indústrias farmacêuticas e distribuidores para otimizar a logística e garantir as entregas.

Muito além de um reconhecimento

Como resultado deste trabalho, a GSK foi destaque em Eficiência Logística pela Drogaria Araújo (maior rede varejista no estado de Minas Gerais) durante a edição 2020 do Abrafarma Future Trends. Também foi eleita uma das três melhores

indústrias em nível de atendimento no Programa Qualidade Farma, do Grupo Santa Cruz. Reconhecimentos que reforçam o nosso compromisso em continuar abastecendo o país com qualidade, eficiência e segurança.



Área reforestada pela GSK Brasil.

A saúde do planeta é essencial para a saúde das pessoas

Ser uma empresa sustentável é estar aberta ao futuro, pensando sempre no bem da humanidade

Muitos dos desafios globais de saúde que enfrentamos estão associados ao declínio da biodiversidade e à degradação dos ecossistemas, com sinérgica relação entre as mudanças climáticas e seus impactos na saúde das pessoas. Como uma empresa socialmente responsável, revisamos nossos objetivos em sustentabilidade, assumindo compromissos ambiciosos: o **impacto zero no clima** e o **impacto positivo na natureza até 2030**.

Globalmente, fomos uma das primeiras companhias do setor farmacêutico a definir metas para mitigação dos impactos ambientais, reduzindo, nos últimos dez anos, as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) em 34%, o despejo de resíduos em aterro em 78% e o uso total de água em 31% em toda nossa operação, levando-nos ao melhor desempenho entre as indústrias do segmento no mundo, no Dow Jones Sustainability Index 2020 (DJSI).

Entendemos que **a saúde do planeta é essencial à saúde das pessoas** e assumimos globalmente evoluir em nossa gestão ESG (*Environmental, Social and Governance*) como uma de nossas principais responsabilidades com a sociedade. Continuaremos investindo, nos próximos dez anos, em medidas de minimização do impacto ambiental de nossas operações, com programas de restauração que compensem o impacto remanescente de nossas atividades e contribuam na reposição dos recursos naturais, acima do que utilizamos hoje em nosso processo de produção.

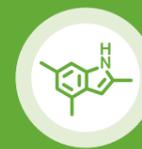
No alcance dessas metas, prevemos objetivos prioritários: **100% de uso de eletricidade renovável; utilização responsável e sustentável da água em todas as nossas instalações; uso de 100% dos materiais de origem sustentável; e a transição mundial de nossa frota de veículos da Força de Vendas por veículos elétricos.**

Nosso compromisso ambiental

A ciência já comprovou que as **mudanças climáticas impactam à saúde humana**



Fomos a **1ª companhia farmacêutica a declarar objetivos ambientais ambiciosos, em 2010**



Em dez anos, reduzimos as emissões de carbono em 34%, o uso de água em 31% e, de forma global, eliminamos os despejos em aterros sanitários em 78%

Em 2020, assumimos o compromisso de **zerar o nosso impacto no clima** e ter um **impacto positivo na natureza** na próxima década:



Limitar a emissão de Gases Efeito Estufa (GEE)



Intensificação na redução do uso da água



Identificação e análise de nossos processos que impactam à biodiversidade



Gerenciamento e mitigação do desperdício em nossos processos



Redução do nosso impacto ambiental ao máximo



Investimento em programas de restauração para equilibrar o impacto remanescente que não pudermos reduzir



Mobilização da cadeia de valor, da descoberta ao descarte



Devolução para a natureza de mais do que retiramos

*Ações em andamento

*Ações almeçadas

Nossa jornada pela ecoeficiência no Brasil

Alinhados à estratégia global de devolver para a natureza mais do que retiramos, nós queremos ir mais longe e mais rápido. No Brasil, nossas metas estão direcionadas a quatro ações específicas: **utilizar 100% da energia elétrica de fonte renovável até 2025; reduzir, até 2030, as**

emissões líquidas de Gases de Efeito Estufa (GEE) e o consumo de água em 20%, além de beneficiar 90% dos resíduos – esta última já foi atingida de forma antecipada, em 2020, ao alcançarmos a marca de 95% dos resíduos beneficiados com a reciclagem e compostagem.

Usina solar fotovoltaica

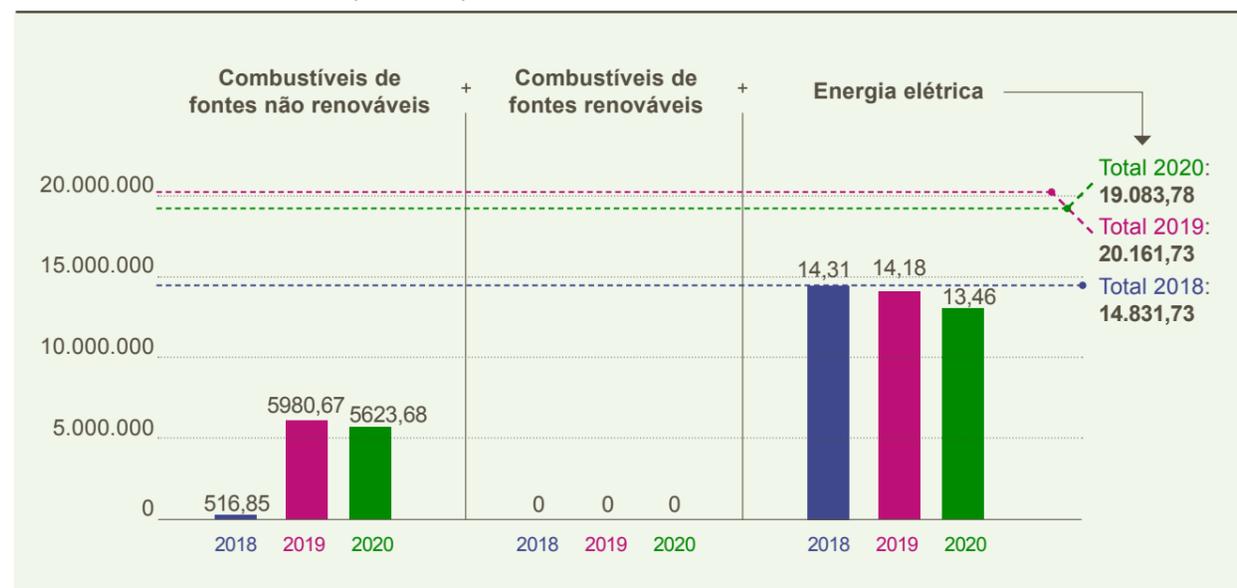
Em 2020, iniciamos o projeto de instalação de nossa usina fotovoltaica, de 450 MWh/ano, em nossa sede, em Jacarepaguá (RJ), almejando maior ecoeficiência em energia. A usina terá 2.750 m² e 338,2 quilowatts de potência instalada, com uma estimativa de redução de 54 toneladas de emissão de CO₂ ao ano.

Redução do uso de energia

Reduzimos o consumo de energia e de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), cumprindo as metas propostas em 2019, com a execução de diferentes projetos de ecoeficiência. Instalamos motores

eficientes, realizamos a conversão do sistema de iluminação para LED, concluímos o isolamento térmico de linhas de água gelada e de vapor, e eliminamos as perdas de ar comprimido, finalizando a automação da Central de Água Gelada (CAG).

CONSUMO DE ENERGIA (em kWh)



Banco de imagem.

Uso de energia por unidade produzida (*kWh/unidade)	2020	2019	2018
	0,33	0,39	0,35
Notas: 2019: 2,52 unid/kWh /2018: 2,83 unid/kWh			
Emissões diretas de gases de efeito estufa (em t CO ₂ equivalente)	2020	2019	2018
	2604	2753	2753

Consumo de água

A performance do Sistema de Reuso de Água se manteve em crescimento em 2020, com média de 1.800 m³/mês, alcançando seu pico

de produção no mês de setembro, com 2.041 m³ - o equivalente a 60% do consumo das torres de resfriamento. Essa água é reutilizada em diversos serviços da GSK Brasil.

Água reciclada e reutilizada	2020	2019	2018
Volume total de água nova captada (m ³)	66076	85639	96552
Volume total de água reciclada/reutilizada (m ³)	16458	9674	0
Relação do volume de água reutilizada/reciclada pelo volume total de água nova retirada (%)	2020	2019	2018
	25%	11%	0%

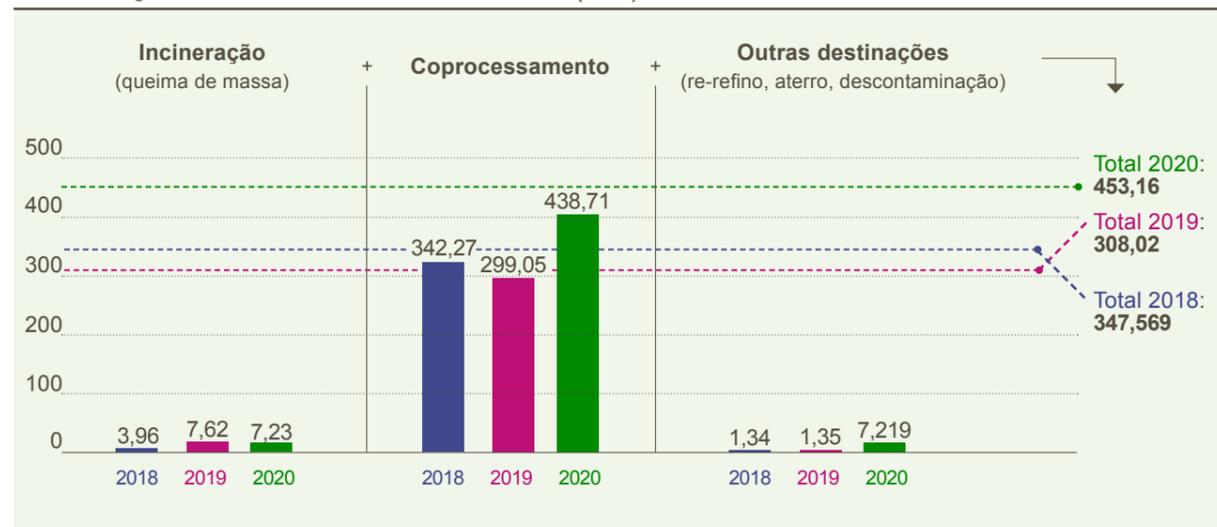
Disposição de resíduos perigosos e não perigosos

Registrarmos um crescimento na disposição de resíduos gerados pela necessidade de aumento da produção de alguns produtos e medicamentos, que passaram a ser mais consumidos pela população brasileira durante a pandemia.

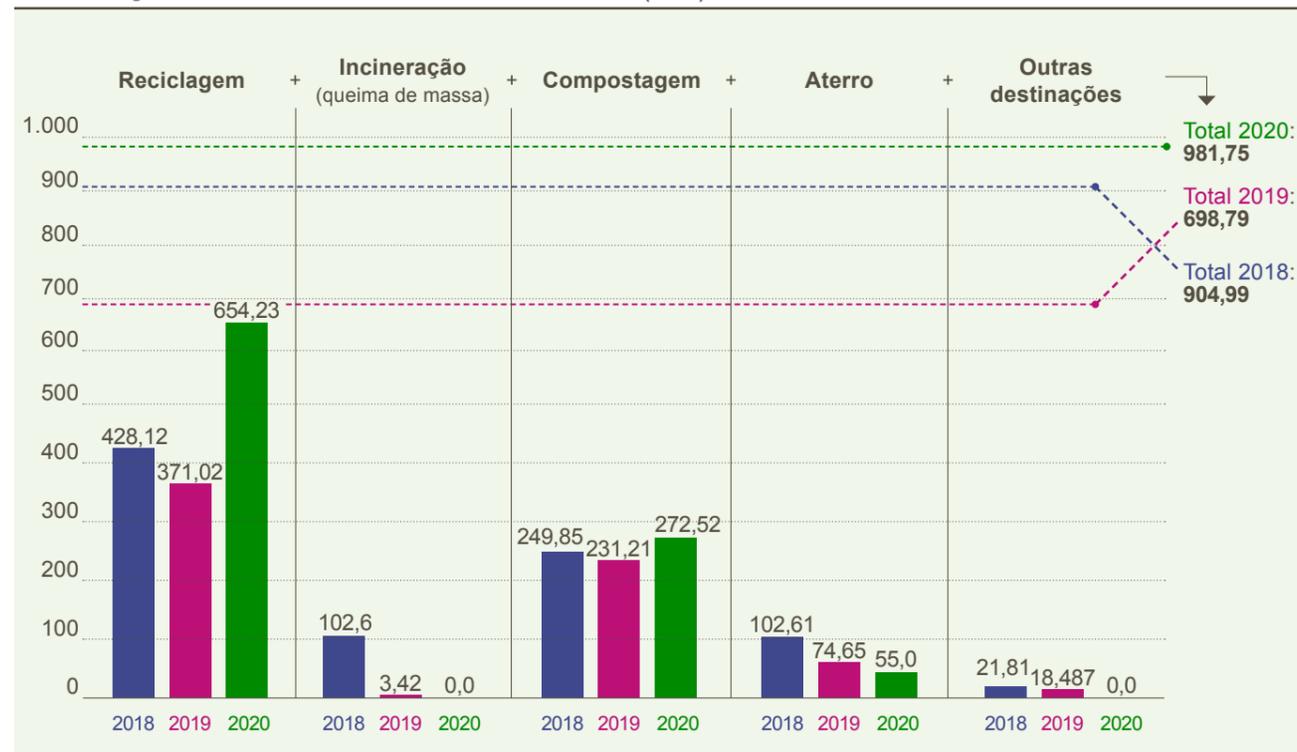
Mesmo com esse aumento, alcançamos 95% dos resíduos beneficiados, destinados para reciclagem, compostagem ou recuperação energética.

Também mantivemos em 2020 nosso compromisso de zero resíduos industriais detinados para aterro sanitário.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (ton.)



DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (ton.)



O ano do #BemGSK

O Relatório 2020 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) fez um alerta para um mundo de grandes desafios, impulsionado pela pandemia. Um planeta em transformação que exigiu, mais do que nunca, a responsabilidade, solidariedade e o engajamento entre empresas, a sociedade civil e governos na busca de soluções para reduzir os impactos sociais da Covid-19.

Em 2020, o principal olhar do #BemGSK - nossa identidade de Responsabilidade Social Corporativa - foi sobre como poderíamos contribuir com a sociedade brasileira e as comunidades do nosso entorno, diante deste cenário, além de darmos continuidade aos projetos já apoiados pela empresa, como o Atitude Positiva.

Juntos contra a Covid-19

Nos orgulhamos em contribuir com iniciativas de enfrentamento à pandemia, que abrangeram a distribuição de 20 mil unidades do complexo vitamínico Centrum a profissionais de saúde e 10 mil itens de higiene e limpeza para hospitais de campanha do Rio de Janeiro. Em parceria com a Fundação de Apoio à Fiocruz, doamos mais de 60 mil unidades de álcool em gel, produzidos em nossa fábrica, para as comunidades de alta vulnerabilidade social. Como forma de mitigar os efeitos econômicos da crise, antecipamos pagamentos a 71 microfornecedores.



Doações de itens de higiene e limpeza. Rio de Janeiro, Brasil.



Entrega de presentes durante ação de Natal. Rio de Janeiro, Brasil.

Natal voluntário

A tradicional ação de Natal da GSK beneficiou ao todo 250 crianças em 2020. A ação foi realizada através de uma plataforma virtual, permitindo ao funcionário escolher o nome e a idade da criança e doar um valor a partir de R\$ 20,00. Em parceria com o Instituto da Criança, realizamos a compra dos presentes e a entrega antes do Natal.

Atitude Positiva

Em 17 anos de atuação, o Atitude Positiva beneficiou mais de mil escolas, atendendo a cerca de 150 mil alunos e professores, utilizando a arte como instrumento de transformação social.

O projeto é desenvolvido pela Firjan SESI, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com o patrocínio da GSK, e conta com o apoio das Secretarias Municipal e Estadual de Educação do Rio de Janeiro.

Com diferentes linguagens culturais, são abordadas temáticas sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis, HIV, violência, gravidez na adolescência, *bullying* e diversidade, viabilizando a estudantes da rede pública de ensino do Rio de Janeiro acesso à arte e informação.

Em função da pandemia e seguindo uma tendência social de uma juventude mais conectada, adaptamos parcialmente o projeto para disponibilizar algumas atividades em plataformas digitais, como vídeos e pílulas culturais. O material está disponível nas plataformas digitais exclusivas das escolas municipais, de acordo com a faixa etária recomendada por assunto.



Apresentações de teatro do Projeto Atitude Positiva, 2019. Rio de Janeiro, Brasil.



Inauguração do Núcleo de Artes Silveira Sampaio. Rio de Janeiro, Brasil.



A reforma contemplou as áreas externa e interna do Núcleo de Artes Silveira Sampaio. Rio de Janeiro, Brasil.

Mais arte em Curicica

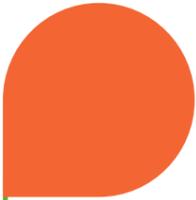
A partir do mapeamento de oportunidades sociais, culturais e educacionais na região do nosso entorno, formalizamos uma parceria com o Instituto da Criança, com o objetivo de realizar iniciativas sociais relevantes às comunidades locais.

Uma das ações implementadas foi a reforma do Núcleo de Artes Silveira Sampaio, no bairro de Curicica. O ateliê-escola, que funciona há 25 anos, atende a 830 alunos e oferece aulas gratuitas de dança, música, arte, tecnologia e teatro. O núcleo ganhou pintura interna e externa, troca de telhas, colocação de vidros, mobiliário, pias e iluminação.

Uma Orange Week diferente

A Orange Week, nossa semana global de ações de voluntariado, foi realizada, pela primeira vez, totalmente *on-line*. Mais de 130 colaboradores se engajaram na realização de ações de arrecadação de bens materiais ou alimentos a organizações da sociedade civil.





Referências

¹GLAXOSMITHKLINE. A cada segundo 3 vacinas GSK São distribuídas no Brasil. Relatório GSK Brasil. 2019.

²GLAXOSMITHKLINE. Treze dos dezenove antígenos fornecidos pelo Programa Nacional de Imunizações (PNI) têm origem na GSK. Relatório GSK Brasil. 2019.

³<https://sbpt.org.br/portal/gold-copd-dpoc-2019/>.

⁴GLAXOSMITHKLINE. A cada segundo, 60 doses de medicamentos da GSK são distribuídas no país. Relatório GSK Brasil. 2019.

⁵Relatório de Monitoramento Clínico versão 2020. <http://www.aids.gov.br/pt-br/painelcovidHIV>.

⁶UNAIDS/ONU. <https://news.un.org/pt/story/2021/04/1749302#:~:text=OIM%2FMajed%20M.&text=Meta%20at%C3%A9%202025%20prev%C3%AA%20esfor%C3%A7os,pe%C3%A7as%20em%20risco%20de%20infe%C3%A7%C3%A3o>.

⁷GLAXOSMITHKLINE. Relatório GSK Brasil. 2019.

⁸MINISTÉRIO DA SAÚDE. <http://azt.aids.gov.br/informes/192021.pdf>.

⁹CADERNOS DE SAÚDE PÚBLICA SCIELO BRASIL. <http://www.scielo.br/j/csp/a/XxZCT7tKQjP3V6pCyywtXMx/?lang=pt>.

¹⁰GLAXOSMITHKLINE. 13 dos 19 antígenos previstos no calendário de imunização brasileiro têm origem na GSK. Relatório GSK Brasil. 2019.

Esta publicação é de propriedade intelectual da GSK Brasil. Sua reprodução em totalidade ou parcialmente exige autorização da companhia, sendo expressamente proibida a reprodução integral ou de quaisquer dos seus conteúdos, sem a devida autorização legal. **Brasil, maio/2021.**

Créditos

Coordenação geral:

Divisão Farmacêutica da GSK Brasil
Departamento de Comunicação
comunicacao.corporativa@gsk.com

Criação e produção:

Dostô Multimídia & Polifonia

Edição:

Anatácia Borges (MTB-21955)

Desenho gráfico, editoração e finalização:

Bruno Silva

Revisão:

Fabiana Rocha

Fotografia:

Banco de imagens da GSK
Banco de imagens externo

Em cumprimento às orientações de isolamento social da OMS e Secretarias de Saúde, este relatório apresenta fotos de alguns projetos, produzidas no ano de 2019.

Agradecimentos:

Agradecemos a todos os funcionários da GSK Brasil que colaboraram para a produção deste relatório.



fazer mais
sentir-se melhor
viver mais

www.gsk.com.br

 /GSK