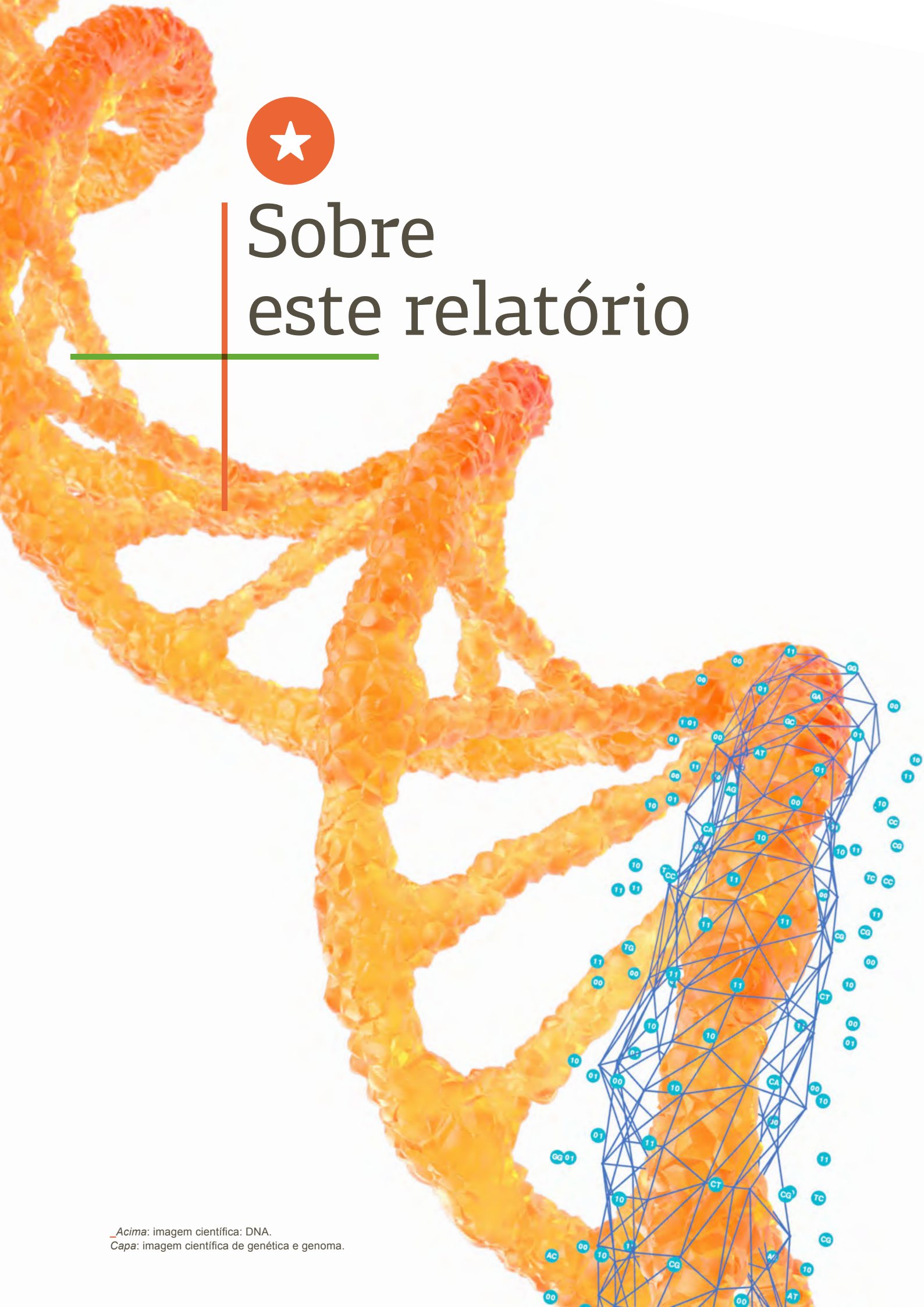
Relatório de *Sustentabilidade*

2021

Sobre este relatório



_*Acima*: imagem científica: DNA.
Capa: imagem científica de genética e genoma.

Planeta saudável
Pessoas saudáveis

_Sede da GSK Brasil.

A GSK Brasil apresenta seu Relatório de Sustentabilidade 2021, inspirado na metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Este documento é parte do nosso compromisso com a sociedade e *stakeholders*. Aqui estão elencadas iniciativas e projetos de todas as áreas de negócios, bem como avanços econômicos, sociais e ambientais, referentes ao período de 1° de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

Neste ano, contribuímos com a saúde e a qualidade de vida da população por meio de investimentos em pesquisa e desenvolvimento, além da ampliação de parcerias para proporcionar acesso a vacinas e medicamentos inovadores.

Para mais informações sobre nossa atuação, acesse **gsk.com.br**

"Atuamos ativamente para melhorar a qualidade de vida dos brasileiros há mais de 110 anos, e nosso compromisso reflete em sermos uma companhia cada vez mais sustentável."

Gabriela Simões
diretora de Comunicação Corporativa.

Sumário

_Imagem científica: Tuberculose.

Mensagem do presidente 6

Talento e resiliência para alcançar performance com propósito 10

Vencendo as doenças juntos! 12

GSK no Brasil e no mundo

O que fazemos

Pilares

Rumo a duas novas empresas: GSK e Haleon

Prêmios & Reconhecimentos

Nosso negócio 18

Divisão Farmacêutica:

Vacinas

HIV

Oncologia

Imunologia/Respiratória

Divisão Consumer Healthcare

Capital humano, o nosso grande diferencial 30

Quando nos sentimos bem, damos o nosso melhor

Inclusão & Diversidade geram diferencial competitivo e ambiente engajador

Desenvolvimento e gestão de carreira

O agir ético, transparente e sustentável 34

O melhor da Ciência ao alcance do paciente 36

Programa Viver Mais: sete anos e quase 13 milhões de pacientes

Fomentando a capacidade local de produção de medicamentos e vacinas 38

Pesquisa & Desenvolvimento 40

Trust in Science

Pesquisa clínica

Desempenho econômico 44

Engajamento inteligente para uma performance de sucesso 46

Qualidade da produção à entrega 50

Unidos por um propósito único: o bem-estar das pessoas

Gestão ambiental 52

Gestão social 58

Mensagem do presidente

2021, um ano em que as pessoas *fizeram a diferença!*

Andre Vivan, presidente da Divisão Farmacêutica da GSK Brasil.

O tempo em que vivemos tem demandado relações cada vez mais colaborativas. A pandemia provocou uma série de adaptações e reinvenções, e juntos refletimos sobre como prosseguir em todas as esferas, sem deixar de cuidar de um aspecto muito importante: nossa saúde, individual e coletiva.

Neste que foi o meu primeiro ano como *General Manager* da GSK Brasil, testemunhei nosso time unido, empenhado a conquistas ambiciosas e fazendo a diferença, sem deixar escapar a verdadeira essência da GSK: prover soluções inovadoras em saúde e qualidade de vida à sociedade nos quatro cantos do país. Atuamos sob uma atmosfera positiva e engajadora, na busca por ações criativas, que o atual momento requer.

Em nosso Relatório de Sustentabilidade registramos iniciativas pautadas nos parâmetros éticos mais rigorosos, na responsabilidade social e no cuidado com o planeta. Através do talento dos nossos colaboradores, atuamos juntos, num ambiente inspirador, rumo à retomada da nossa performance e alcançamos resultados significativos.

Encerramos 2021 com 52% dos cargos de liderança ocupados por mulheres, um marco histórico do qual muito me orgulho. Além disso, temos pessoas de dez diferentes nacionalidades atuando no Brasil. A equidade de gênero, o estímulo à diversidade e à inclusão e a pluralidade de pensamentos são cruciais para o nosso melhor desempenho.

Avanços importantes também marcaram a atuação da companhia na mitigação de impactos ambientais. Inauguramos uma usina fotovoltaica em nossa fábrica, no Rio de Janeiro, em consonância com a transição para energias renováveis - o Brasil é o primeiro país da América Latina a implementar o projeto-piloto. Entendemos que não há progressos sem contribuirmos com a saúde do planeta.

52%
de mulheres em *cargos de liderança* e 10 nacionalidades.

> “A equidade de gênero, o estímulo à diversidade e à inclusão e a pluralidade de pensamentos são cruciais para o nosso melhor desempenho.”

“Promover o acesso a medicamentos, vacinas e produtos inovadores ao maior número de pessoas possível é o que nos impulsiona todos os dias.”

_Andre Vivan na GSK Brasil.

Mantivemo-nos na liderança do mercado de Vacinas, quando falamos em volume de receita. A imunização adulta é um dos nossos focos para os próximos anos e 2021 marcou a aprovação regulatória de Shingrix, importante imunizante contra herpes zoster.

Em HIV, mais da metade dos pacientes em tratamento no SUS (~ 450 mil) utilizam medicamento da GSK. A aprovação regulatória de Dovato (dolutegravir e lamivudina), antirretroviral de dose única diária, foi mais uma conquista.

Nosso papel permanece relevante no controle de doenças respiratórias e a incorporação de Nucala (mepolizumabe), imunobiológico contra a asma grave, nas redes pública e privada também representou uma grande vitória.

Em Oncologia, Zejula (niraparibe) começou a ser comercializado no Brasil, trazendo mais esperança às pacientes com câncer de ovário.

Contra a Covid-19, seguimos empenhados e investindo, junto a relevantes parceiros globais, na pesquisa e desenvolvimento da segunda geração de vacinas e na criação de potenciais medicamentos para tratamento.

Promover o acesso a medicamentos, vacinas e produtos inovadores ao maior número de pessoas possível é o que nos impulsiona todos os dias. Pelo sétimo ano consecutivo, o *Access to Medicine Index* (ATMI) destacou a GSK como líder do ranking das 20 maiores empresas farmacêuticas do mundo.

Nossa ambição pelo bem-estar dos pacientes está no centro de tudo o que fazemos. É uma honra ter o compromisso de contribuir com a população do nosso país levando tecnologia em saúde e sendo eleita uma das 3 melhores farmacêuticas em Satisfação do Cliente pelo Instituto MESC.

Por tudo isso e muito mais - que você pode conferir neste Relatório - compartilho de uma sensação pessoal única. A de estar à frente de um time que entendeu o momento e se reinventou ainda mais; de integrar uma companhia que compreende seu papel em um momento tão crucial do país e do mundo, principalmente por atuar em saúde. E certo de que tudo o que vivemos em 2021 foi aprendizado, superação e persistência para continuar entregando com excelência o que a sociedade precisa.

Andre Vivan, presidente da Divisão Farmacêutica da GSK Brasil.

Palavra da liderança

“A divisão de Consumer Healthcare está preparada para se tornar uma empresa independente e líder mundial em saúde do consumidor. Nós geramos produtos e inovações confiáveis para entregar a melhor saúde todos os dias com humanidade.”

Yanir Karp, presidente da Divisão de Consumer Healthcare da GSK Brasil.

“Produzimos milhões de unidades de produtos ao longo do ano, zelando pela alta qualidade em todo o processo para contribuir com o bem-estar dos brasileiros."

Graziela Soares, diretora da fábrica da GSK Brasil.

Talento e resiliência para alcançar performance com propósito

_Banco de imagem interno.

Neste relatório você acompanhará nossos esforços em busca da retomada em 2021. Sintetizamos no capítulo a seguir as ações implementadas ao longo do ano, cujos detalhes você poderá acompanhar por todo o documento.

A jornada imposta pela pandemia de Covid-19, que chegou de surpresa para todos nós em 2020, exigiu uma revisão importante dos planejamentos estratégicos de todas as áreas. O momento era focar nas metas definidas para o ano, de forma a recuperar as perdas ocasionadas pelo ambiente externo desfavorável.

Internamente, porém, estávamos seguros da nossa capacidade e, sobretudo, da nossa resiliência. A decisão foi manter todos os recursos e investimentos previstos para o Brasil, pôr o pé no acelerador e entregar performance com propósito. Para nós, as pessoas são o ativo mais importante da operação da companhia. Por isso, estimulamos a recuperação do negócio através da atitude de cada um, vivendo as regras de ética e compliance, atuando em linha com a nossa Cultura.

Transformação inspiradora

Passamos por um ano de contexto externo ainda muito desafiador. Internamente, promovemos transformações na gestão local da companhia e iniciamos o processo de construção de duas novas empresas, para estarmos mais próximos dos *stakeholders* e das necessidades da sociedade brasileira.

Atentos ao impacto da pandemia sobre os funcionários, investimos em soluções para o gerenciamento do estresse e melhoria da saúde mental e do bem-estar emocional. Como resultado dessas práticas, reduzimos em 65% o índice de *burnout* entre os nossos colaboradores nos últimos anos.

Nossos esforços também contribuíram para a manutenção do apoio à pesquisa científica junto a instituições renomadas. A aprovação regulatória de vacinas e medicamentos inovadores, e a incorporação de fármacos importantes na cobertura dos sistemas público e privado de saúde foram marcos que impactaram positivamente a vida das pessoas, bem como as que vivem com HIV ou com doenças respiratórias e raras no país.

Mapeamos tendências e evoluímos em diferentes parcerias visando simplificar processos, aperfeiçoar o engajamento com profissionais de saúde e aprofundar a jornada dos nossos consumidores e pacientes, na busca por mais qualidade de vida.

Inovação e processos de qualidade otimizaram e reduziram custos de transporte, armazenamento e distribuição dos nossos medicamentos, vacinas e produtos de consumo, garantindo o acesso e abastecimento de insumos essenciais à saúde das pessoas ao longo de todo o ano.

Nossa agenda de Inclusão & Diversidade tem propiciado um ambiente de trabalho cada vez mais leve, humano, estimulante e criativo, com diferentes perspectivas que nos ajudam a melhorar a performance da companhia e o relacionamento interpessoal dos funcionários.

Avançamos em ações para a proteção do meio ambiente e no compromisso com a responsabilidade social, certos do nosso papel como protagonistas de um futuro mais sustentável.

GSK: agora, você conhece!

Com o objetivo de contar à sociedade quem somos, o que nos move e o que fazemos para melhorar a saúde de milhões de pessoas todos os dias, lançamos a campanha **"GSK: Agora, Você Conhece"**.

Aproximadamente 24 milhões de pessoas foram impactadas no ambiente digital (Facebook, Instagram e Youtube) e a expectativa é ampliar a campanha em 2022. Conheça aqui:

Vencendo as doenças juntos!

A pandemia de Covid-19 dominou muitos aspectos da nossa vida nos últimos anos, mas também ajudou a fortalecer a importância da ciência como a melhor aliada em prol da saúde. Na GSK, mesmo diante dos desafios, mantivemos vivos o nosso propósito e as prioridades estratégicas de longo prazo. Nosso objetivo permaneceu inalterado: levar produtos de saúde inovadores e de alta qualidade ao maior número de pessoas possível, por meio do conhecimento técnico e científico e do talento de nossas pessoas.

Nesse período tivemos muitos aprendizados. Aprendemos que olhar para o futuro e nos prepararmos para as adversidades é essencial não só para o resultado do ano, mas para a sustentabilidade da nossa performance.

GSK no Brasil e no mundo

No Brasil:

6ª maior indústria farmacêutica no país*

113 anos de atuação

1.983 funcionários

99 mi de unidades de produtos distribuídos no país

*Fonte: IQVIA PMB/NRC Dez 2021

No mundo:

92 países

+90 mil empregados

6.1 bi unidades/doses de medicamentos, vacinas e produtos de saúde do consumidor entregues

21 vacinas em produção

43 medicamentos em desenvolvimento

£ 34 bi em vendas em 2021

£ 5.2 bi investimento total em P&D em 2021

O que fazemos

Estamos presentes no Brasil desde 1908. Nossa sede está localizada no Rio de Janeiro, onde contamos ainda com uma fábrica e um Centro de Distribuição. Atuamos por meio de duas divisões de negócios: Farmacêutica (que engloba as áreas de Vacinas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória) e Consumer Healthcare (Medicamentos Isentos de Prescrição - MIPs e produtos para a Saúde). A partir da união da ciência, tecnologia e do talento das nossas pessoas, ajudamos a melhorar a saúde de milhões de brasileiros todos os dias.

Farmacêutica:
Vacinas + HIV + Oncologia + Imunologia/Respiratória

Somos líderes nas áreas Respiratória e HIV, e temos um amplo portfólio de medicamentos que tratam doenças em diversas áreas terapêuticas como: Urologia, Antibióticos, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Doenças Respiratórias, Imunologia e Doenças Raras.

Recentemente, iniciamos a expansão da área de Oncologia, com foco em cânceres ginecológicos. E estamos fortalecendo nosso *pipeline* em imunologia, letalidade sintética e tecnologias avançadas para fornecer medicamentos transformacionais para os pacientes. Nosso *pipeline* global atual conta com 21 vacinas e 43 medicamentos.

Nosso portfólio de Vacinas comercializadas globalmente é o mais amplo da indústria e inclui mais de 20 imunizantes contra diferentes doenças.

No Brasil, a cada segundo, são distribuídas três doses de vacinas de origem GSK[5] que ajudam a proteger as pessoas durante todo o ciclo de vida e a prevenir doenças como: pneumonia, meningite, coqueluche, hepatite, rotavírus, difteria, tétano, sarampo, caxumba, rubéola e gripe.

Continuamos em sinergia com diversos parceiros globais para a pesquisa e o desenvolvimento de soluções seguras e eficazes de combate ao coronavírus.

Consumer Healthcare:
Medicamentos Isentos de Prescrição médica

Desenvolvemos e comercializamos produtos para a saúde e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva. Combinamos ciência e percepções do consumidor para criar marcas inovadoras, como: ENO, Sensodyne, Corega, Centrum e Advil.

Pilares

Inovação

Inovar está em nosso DNA. Para nós, as fronteiras da Inovação vão além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica em todos os nossos processos, desde as fases operacionais até comerciais e logística.

Performance

Somos líderes em soluções para a saúde em diversas áreas no Brasil, como Vacinas, HIV e Respiratória. Focamos no desenvolvimento dos nossos colaboradores e atuamos com excelência.

Confiança

Temos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia em prol do avanço da saúde. Promovemos o aumento do acesso a medicamentos e vacinas, além de consolidar importantes alianças estratégicas.

Rumo a duas novas empresas: GSK e Haleon

Enquanto construímos uma história de sucesso, o mundo continua evoluindo rapidamente. As necessidades dos consumidores e clientes estão mudando e, por isso, temos feito progressos importantes na organização para estabelecer duas novas empresas, em 2022.

Teremos uma **GSK biofarmacêutica**, com um portfólio líder em Vacinas, medicina especializada e medicamentos em geral, além de Pesquisa & Desenvolvimento baseada na ciência do sistema imunológico, na letalidade sintética e em tecnologias avançadas.

Criaremos uma companhia líder mundial em Consumer Healthcare - denominada Haleon - com marcas reconhecidas e baseadas na ciência confiável e na compreensão humana. **Haleon** terá um objetivo claro de entregar a melhor saúde cotidiana com humanidade, e uma estratégia focada em fornecer soluções sustentáveis, crescimento e retornos atraentes aos acionistas.

As novas companhias realocarão os empregados atuais em duas empresas sem impacto no número total de funcionários e aumentará o potencial de oportunidades em ambos os mercados: farmacêutico e saúde do consumidor.

Continuaremos investindo no aumento de nossa capacidade produtiva, com ampliações já em andamento da linha de produção e de nosso laboratório.

Seguiremos comprometidos em transformar positivamente o meio ambiente e a sociedade em que estamos inseridos, seguros do nosso papel protagonista na construção do amanhã.

Prêmios & Reconhecimentos

A GSK é uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com melhor desempenho do mundo. A cada ano, avançamos em reconhecimentos e premiações que ratificam nosso compromisso em promover saúde e qualidade de vida ao máximo de pessoas possível. Em 2021, fomos destaque em diversas áreas, como saúde mental e bem-estar, sustentabilidade, logística, satisfação do cliente e pelo nosso relacionamento com profissionais de saúde.

ACESSO

Access to Medicine Index

Pelo 7° ano consecutivo, o *Access to Medicine Index* aponta a GSK como líder do ranking das 20 maiores farmacêuticas do mundo. O índice é baseado no progresso que as empresas promovem para a melhoria do acesso a medicamentos em 106 países de renda baixa e média.

AÇÕES SOCIAIS

Selo Amigo de Jacarepaguá

Em reconhecimento às iniciativas e serviços prestados no entorno da nossa sede, recebemos o Selo Amigo de Jacarepaguá, concedido pela subprefeitura do bairro, no Rio de Janeiro. O selo reconhece e incentiva parcerias para promover o desenvolvimento da região.

INOVAÇÃO

Empresas Mais Inovadoras Fast Company

Estamos entre as 10 empresas mais inovadoras de 2021, segundo a Fast Company. O reconhecimento reforça o compromisso que temos com o desenvolvimento de vacinas e medicamentos que fazem a diferença na vida das pessoas.

SUSTENTABILIDADE

Dow Jones

Globalmente apontados como líder do *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI) entre as indústrias farmacêuticas. O indicador reconhece a liderança empresarial em fatores ambientais, sociais e de governança (ESG).

Mulheres na Liderança - Revista Fortune

Pela 3ª vez, nossa CEO global, Emma Walmsley, lidera a lista das 50 mulheres mais poderosas do mundo dos negócios, pela revista Fortune.

Top 50 Empregadoras para Mulheres - Business in the Community

Somos uma das 50 melhores empregadoras para mulheres, segundo a *Business in the Community*, a maior e mais antiga organização empresarial dedicada a negócios responsáveis.

LOGÍSTICA

Prêmio Einstein

Nosso compromisso em garantir o fornecimento de imunizantes durante a pandemia foi reconhecido pelo Hospital Albert Einstein. Anualmente, o Einstein premia seus melhores fornecedores – a edição 2021 teve 483 inscritos em 15 categorias.

Eficiência Logística do Aeroporto Galeão

Recebemos o Prêmio Ouro do Programa de Eficiência Logística do Aeroporto Internacional Tom Jobim (Galeão), no Rio de Janeiro, por registrar a redução de tempo médio mais expressiva de permanência de cargas farmacêuticas no aeroporto, em comparação ao ano anterior.

Drogarias Araújo

Pela 3ª vez, sendo o 2º ano consecutivo, recebemos o Prêmio Eficiência Logística 2021, pela Drograria Araújo, na categoria Medicamentos. A premiação visa destacar os melhores resultados de nível de serviço e qualidade de entrega de medicamentos à rede.

Prêmio FazLog

A divisão de Consumer Healthcare foi uma das vencedoras da edição 2021 do Prêmio FazLog, que homenageia os principais fornecedores do Carrefour pelo desempenho no processo de abastecimento de produtos e eficiência em nível de serviço.

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Prêmio MESC

Somos uma das três melhores empresas do segmento farmacêutico em Satisfação do Cliente, segundo o Instituto MESC. Figuramos ainda entre as 100 melhores empresas do ranking geral. A premiação considerou mais de 18 milhões de opiniões a respeito de 10 mil empresas.

REDES DE FARMÁCIA E ATACADISTAS

Advantage Awards

Nossa divisão Farmacêutica ficou em 1º lugar no ranking do Advantage Flash Report, na categoria Medicamentos, que mede a percepção das redes de farmácia e de atacadistas em relação à indústria em sete áreas de desempenho: relacionamento comercial e suporte, pessoal, desenvolvimento de categoria, marketing do consumidor, marketing/promoção do cliente, logística, serviço ao cliente e cadeia de suprimento. A divisão de Consumer Healthcare conquistou o 2° lugar na pesquisa para o canal distribuidor Farma.

Reconhecimento Panpharma & Santa Cruz

Nossa divisão de Consumer Healthcare foi destaque na categoria de Higiene e Beleza, ocupando o 1º lugar na Panpharma e 2º na Santa Cruz.

Prêmio Raia Drogasil

A divisão de Consumer Healthcare foi reconhecida como o melhor fornecedor nas categorias de Perfumaria e produtos isentos de prescrição (OTC) do Programa Colaborativo da Raia Drogasil, apresentando a melhor performance global dos indicadores de *Supply Chain* e Comercial.

Prêmio Grupo DPSP

O time de Consumer Healthcare recebeu o prêmio Categoria Prata no Programa Super Fornecedores do Grupo DPSP, formado pelas redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo, ficando no 3º lugar geral da Categoria de Não Medicamentos.

Top Fornecedores Profarma

Fomos o fornecedor de maior destaque na Profarma, nas categorias de Medicamentos Sujeitos à Prescrição (Rx) e OTC, além da de Higiene & Beleza (H&B). Pela divisão Farmacêutica, também fomos eleitos o TOP1 entre todos os fornecedores.

SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR

Top of Mind de RH

Figuramos entre as cinco empresas mais reconhecidas pela comunidade brasileira de Recursos Humanos, na categoria Promoção da Saúde. O ranking, divulgado pelo Top of Mind de RH, homenageia empresas com ações transformadoras na vida e no trabalho dos colaboradores.

This Can Happen Award

Nosso time LatAm de saúde e bem-estar venceu o *This Can Happen Award 2021*, na categoria Campanha Saúde Mental, concedido pela *This Can Happen*. A entidade britânica apoia organizações no mundo todo, incentivando a promoção de ações de saúde mental no ambiente de trabalho. A conquista veio através do nosso Programa de Prevenção ao Suicídio.

Prêmio Nacional de Qualidade de Vida

Recebemos o troféu prata da categoria Boas Práticas do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, concedido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida, em reconhecimento ao Programa Vida Saudável.

Global Good Award

Fomos reconhecidos na categoria Engajamento e Bem-Estar dos Funcionários com o Prêmio de Ouro no *Global Good Award*. A premiação reconhece nossa estratégia de saúde, que tem contribuído para o bem-estar dos nossos colaboradores.

PROFISSIONAIS DE SAÚDE

Pesquisa Sindusfarma

Eleitos pela 3ª vez consecutiva a farmacêutica mais recomendada por pneumologistas, pediatras e otorrinos pelo ranking do Sindusfarma, que avalia a percepção de médicos em diversos parâmetros, tais como inovação, confiança, preferência e recomendação.

Nosso negócio

Ciência, Talento e Tecnologia em busca de medicamentos e vacinas transformadores

Banco de imagem interno.

A inovação está no centro do nosso propósito e, a cada ano, fortalecemos nosso *pipeline* para entregar soluções cada vez mais modernas aos pacientes. Nosso objetivo é levar produtos de saúde diferenciados, de alta qualidade e necessários ao maior número possível de pessoas, prevenindo e tratando doenças, mantendo as pessoas bem e melhorando a qualidade de vida.

Vacinas

A maior contribuição que fazemos é melhorar a saúde das pessoas ao redor do mundo. Em 2021, isso incluiu a entrega de 767 milhões de vacinas. No Brasil, temos mais de 30 anos de colaboração com o Governo Federal, sendo um dos principais parceiros das instituições públicas voltadas a vacinas, contribuindo com o Programa Nacional de Imunizações (PNI) através de seus imunizantes para todas as fases da vida: a GSK contribui na prevenção de 11 das 19 doenças incluídas no programa de imunizações de rotina. A cada segundo, três doses de vacinas de origem GSK são distribuídas em território nacional.[1]

A aprovação regulatória de Shingrix[2] (vacina contra herpes zoster recombinante) foi um marco importante no Brasil, sobretudo porque a doença afeta aproximadamente 3 milhões de pessoas ao ano no país.[3] O antígeno, que chega ao mercado brasileiro em 2022, demonstrou eficácia de mais de 90% em adultos com 50 anos ou mais. Além disso, a vacina tem eficácia e segurança demonstradas em grupos de indivíduos imunocomprometidos [4,5,6] e está autorizada para estas situações em indivíduos de 18 anos ou mais.

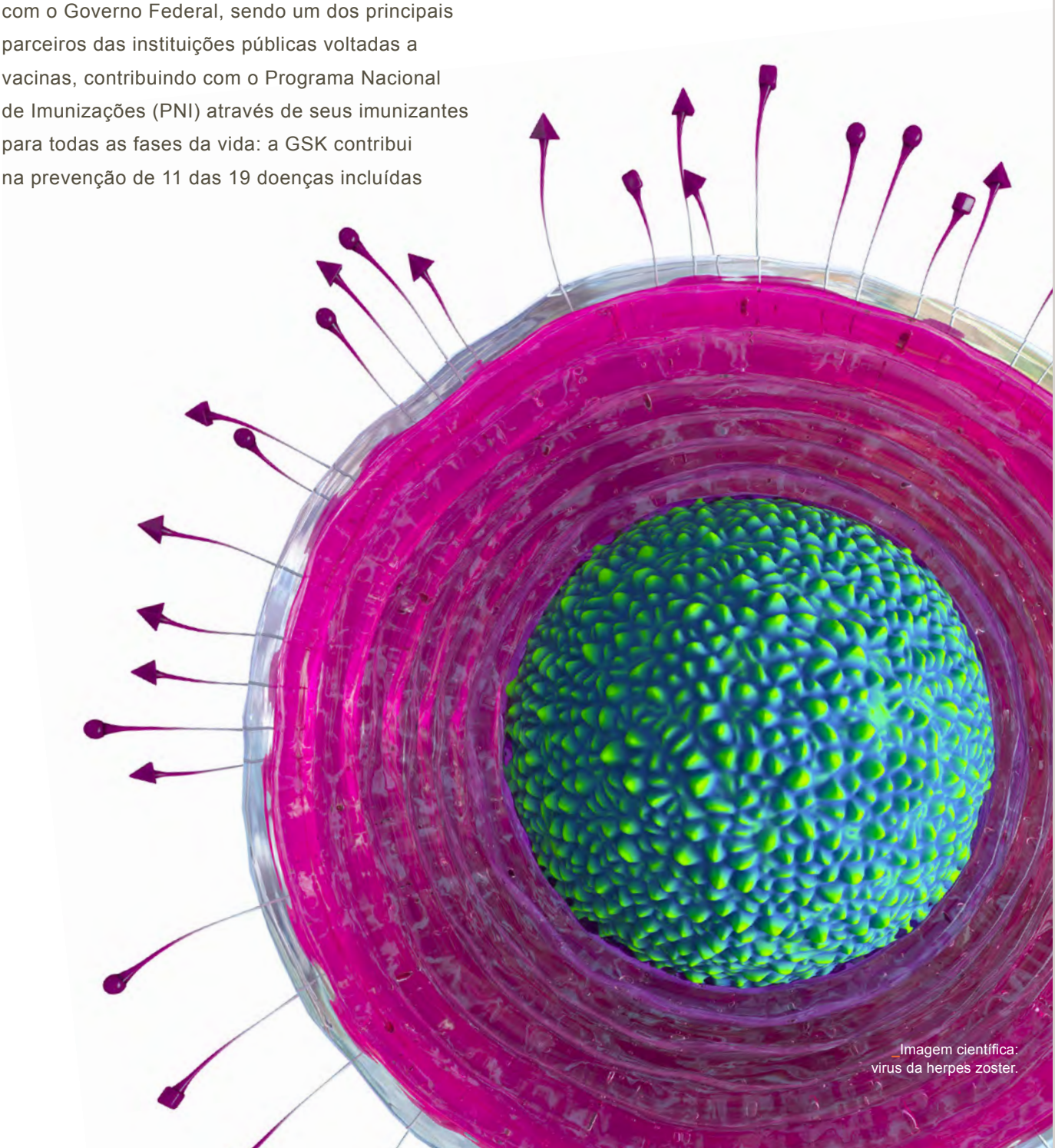
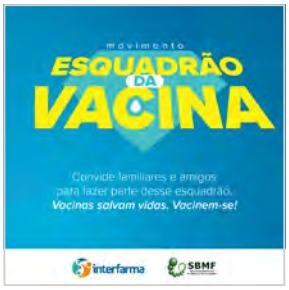


Imagem científica: virus da herpes zoster.

Esforços conjuntos para retomada das coberturas

A cobertura vacinal, impactada em todo o país devido à pandemia do coronavírus, ainda é considerada um ponto de muita atenção. Manter a população com o calendário em dia contra doenças imunopreveníveis é essencial para evitar surtos e o retorno daquelas já erradicadas. Além da Covid-19, existem diversas outras doenças infecciosas graves, como meningite, pneumonia, rotavírus, sarampo e poliomielite, que precisam ser observadas com atenção.

_*Nesta página*: peças de campanhas de vacinação contra meningite e coqueluche. *Na página ao lado*: ações e campanhas em prol da vacinação.



Por isso, trabalhamos fortemente em iniciativas em prol da conscientização da sociedade sobre a importância da vacinação. Investimos em um mix de canais e formatos para ajudar a reverter o cenário de queda da cobertura vacinal e entregar a relevância do tema de forma diversificada e didática.

Participamos de uma grande ação da Interfarma, Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa, que promoveu uma campanha nacional de sensibilização sobre a vacinação, o **Esquadrão da Vacina**. Lançamos a plataforma **Vacinação em Dia**, em parceria com a Sociedade Brasileira de Imunizações (SBIm), elaborada para auxiliar profissionais da sala de vacinação na recuperação de esquemas vacinais atrasados; e apoiamos a campanha "**Movimento Vacinação**" da Sociedade Brasileira de Infectologia (SBI).

Produzimos também, em parceria com Bio-Manguinhos/Fiocruz, o podcast **Conexão Vacinas**, reunindo especialistas num debate focado na importância da imunização e nos desafios da rotina dos profissionais que atuam nas salas de vacinação.

Mantivemos contato periódico com a imprensa, intercalando *press releases* e *sponsored contents*, com veículos como UOL e Grupo Globo, com destaque para a série **Resposta Imune**, publicada em todas as plataformas digitais do jornal Folha de S. Paulo. O podcast abordou, especialmente, os riscos e motivos da queda da vacinação no Brasil.

O assunto também foi tema do Coalizão pela Vacinação, projeto colaborativo da GSK realizado em parceria com as Sociedades Brasileiras de Imunizações (SBIm), Pediatria (SBP) e Infectologia (SBI), que compreende uma série de lives acerca da importância e estratégias para retomada das coberturas em crianças e grávidas, colaborando com a redução do impacto da coqueluche nas lactantes no primeiro ano de vida, entre outros tópicos.

Junto à Fundação Nacional Ezequiel Dias (FUNED), apoiamos o debate sobre a doença meningocócica no Brasil e a divulgação da ampliação da faixa etária da vacinação para até 10 anos, 11 meses e 29 dias de idade, diante do cenário de baixa cobertura vacinal.[7]

No combate à pandemia de Covid-19 especificamente, estamos investindo, em colaboração com diversos parceiros, em frentes de pesquisa focadas na segunda geração de vacinas candidatas e estudos para tratamentos potenciais contra a doença.

Vacinas

- Vacina adsorvida hepatite a (inativada)
- Vacina meningocócica ACWY (conjugada)
- Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular) e poliomielite 1,2 e 3 (inativada)
- Vacina pneumocócica 10-valente (conjugada)
- Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular)
- Vacina rotavírus humano G1P [8] (atenuada)
- Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), hepatite B (recombinante), poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e Haemophilus influenzae tipo b (conjugada) (DTPa-HB-IPV/Hib)
- Vacina sarampo, caxumba e rubéola (atenuada)
- Vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) e Haemophilus influenzae tipo b (conjugada) (DTPa-IPV/Hib)
- Vacina sarampo, caxumba, rubéola e varicela (atenuada)
- Vacina varicela (atenuada)
- Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante)
- Vacina adsorvida meningocócica C (conjugada)
- Vacina adsorvida meningocócica B (recombinante)
- Vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante)
- Vacina herpes-zoster (recombinante)
- Vacina Hepatite B (recombinante)
- Vacina influenza tetravalente (fragmentada, inativada)

HIV

Por meio da GSK/ViiV Healthcare, há mais de 10 anos atuamos exclusivamente no enfrentamento do HIV. Somos o maior parceiro do governo brasileiro no Programa Nacional DST/AIDS, investindo na busca por soluções inovadoras que impactem positivamente a vida das pessoas vivendo com HIV.

_Banco de imagem externo.

Atualmente, mais da metade das pessoas vivendo com HIV no Brasil (~450 mil) são tratadas com medicamentos da GSK/ViiV Healthcare, disponíveis gratuitamente no Sistema Único de Saúde (SUS). Somente no último ano, 45 mil pessoas iniciaram tratamento pelo SUS,[8] sendo 90% destes com dolutegravir.

Em 2021, demos importantes passos na luta contra o HIV no Brasil. Um dos mais significativos foi a aprovação regulatória de Dovato (dolutegravir 50mg + lamivudina 300mg), que combina dois medicamentos em um comprimido de dose única diária para o tratamento de adultos e adolescentes acima de 12 anos de idade com peso mínimo de 40kg.[9] O antirretroviral está previsto para ser disponibilizado no mercado privado em 2022.

Também foi ampliada a recomendação do uso do Tivicay (dolutegravir 50mg) para pacientes acima de 6 anos, com peso superior a 20kg.[10] Anteriormente, o medicamento era indicado apenas para pessoas que vivem com HIV acima de 12 anos (com peso superior a 40kg). Foi aprovado ainda, o Tivicay pediátrico (dolutegravir 5mg) para o tratamento de crianças e bebês a partir de quatro semanas de idade, com peso superior a 3kg.[11]

A Anvisa aprovou, ainda, Rukobia (fostemsavir),[12] medicamento indicado para pessoas multiexperimentadas que vivem com HIV, e cujas opções de tratamento disponíveis no mercado até então já não apresentam o efeito desejado.

Apesar dos avanços, particular atenção ainda deve ser direcionada a fim de acelerar os esforços no combate ao HIV entre as crianças. O relatório mais recente da UNICEF (Fundo das Nações Unidas para a Infância) sobre o tema revelou que, em 2020, 300 mil crianças foram infectadas e cerca de 120 mil morreram de causas relacionadas à AIDS, em todo o mundo.[13]

Informar para desmitificar

Entendemos que, além de desenvolver novos produtos, é parte essencial do nosso papel difundir informações sobre prevenção, testagem, diagnóstico e início precoce ao tratamento, seja através de apoios a reuniões científicas ou de ações para público em geral e pacientes. Nesse sentido, nossa iniciativa mais recente foi a produção da série de TV "Deu Positivo", com o objetivo de compartilhar histórias de vida real sobre diagnóstico e tratamento de pessoas vivendo com o HIV. Sempre de forma clara, comunicando diretamente com o público jovem, o mais afetado pela epidemia.

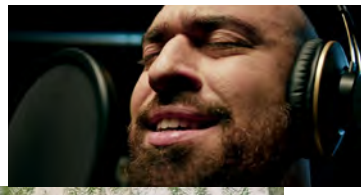
Após ampliar a exibição da primeira temporada na plataforma de streaming Globoplay, lançamos a segunda temporada da série no canal MTV, destacando a importância da rede de apoio formada por amigos e familiares como peça fundamental para combater estigmas e preconceitos relacionados ao HIV.

A desmitificação do HIV ainda é um grande desafio. Para amplificar a conscientização sobre o vírus e a doença, também investimos em parcerias com grandes veículos de comunicação, como o portal UOL, que criou um hub de conteúdo completo sobre o HIV, além de episódios de podcasts em parceria com os principais canais do Brasil ao longo do ano.

A estratégia de enfrentamento da doença envolveu, ainda, projetos através de associações de pacientes, como o "Caminhos da Mandala" e o "Juventude Saudável". As ações visam atender comunidades carentes com informações sobre prevenção a Infecções Sexualmente Transmissíveis e realização de testagem para o HIV, em contribuição à redução da transmissão.

Além disso, apoiamos 14 projetos de Educação Médica Independente, bem como atividades com profissionais de saúde sobre prevenção e cuidado integral da pessoa vivendo com HIV.

_Banco de imagem externo.



_Trechos da série de TV "Deu Positivo 2".

Estudos colaborativos no Brasil:

Estudo pediátrico

A GSK, em parceria com 10 centros especializados em todo o Brasil, iniciou em 2021 um estudo de vida real para avaliar desfechos clínicos em mais de 200 crianças em uso de Tivicay (dolutegravir 50mg).

Estudo em mulheres grávidas

Em parceria com a **Universidade Federal da Bahia**, esse estudo piloto visa avaliar a eficácia de Tivicay (dolutegravir 50mg) mais Epivir (lamivudina) para tratamento da gestante e profilaxia da transmissão de mãe para filho do HIV. O estudo, iniciado em 2021, inclui pelo menos 20 gestantes.

Oncologia

Banco de imagem interno.

Cada ponto da nossa história marca o início de uma nova era. Seguimos expandindo nossa atuação em Oncologia, pilar importante da GSK para a sustentabilidade do negócio no Brasil. Nosso portfólio busca oferecer benefícios verdadeiramente transformacionais para as pessoas que vivem com câncer. O foco inicial no Brasil são os cânceres ginecológicos, com expectativa de expandir para outras neoplasias.

O ano de 2021 foi marcado pela aprovação regulatória e o subsequente lançamento de Zejula (niraparibe), primeira terapia da unidade de negócio. Trata-se de um novo medicamento oral para o tratamento de manutenção do câncer de ovário. A chegada do produto ao Brasil ampliou em três vezes o grupo de mulheres que poderão se beneficiar do uso dos inibidores de PARP, que propiciam uma redução da recorrência do câncer de ovário, com diminuição de até 73% do risco de progressão.[14] Em dezembro de 2021, aproximadamente 100 pessoas estavam em tratamento com esta terapia em 15 estados do país.

Somos ambiciosos pelo *bem-estar dos pacientes* e em desenvolver terapias para *necessidades ainda não atendidas*.

Os pacientes estão no centro do que fazemos e nosso foco é desenvolver terapias que forneçam soluções para necessidades ainda não atendidas.

Temos uma abordagem exclusiva de P&D para combater o câncer em diversas frentes inovadoras: imuno-oncologia, letalidade sintética, alvo na célula tumoral e terapia celular. No Brasil, estão programados 15 estudos clínicos, sendo 12 já iniciados, com mais de 80 centros de pesquisa e aproximadamente 220 pacientes ativos e planejados.

Dois Programas de Acesso Expandido estão em andamento para mulheres com tumores ginecológicos. Um com niraparibe (que beneficiou 75 mulheres com câncer de ovário avançado antes da disponibilidade comercial no país), e outro com dostarlimabe, para o tratamento com câncer de endométrio avançado.

Apoiamos projetos de pesquisa nacionais – dois estão em fase de implantação – com algumas das principais instituições de ensino e pesquisa no Brasil, além dos de Educação Médica, envolvendo desde profissionais em formação até os principais líderes do país. Mantemos um trabalho constante com atividades que visam auxiliar os médicos a identificar diferentes tipos de tumores e, assim, antecipar o diagnóstico e aumentar as chances de cura dos pacientes.

Em 2021 lançamos Zejula. Um novo medicamento oral para o tratamento de manutenção do câncer de ovário.

Com o medicamento, o *risco de progressão da doença* ou *óbito diminui em*

73%[18]

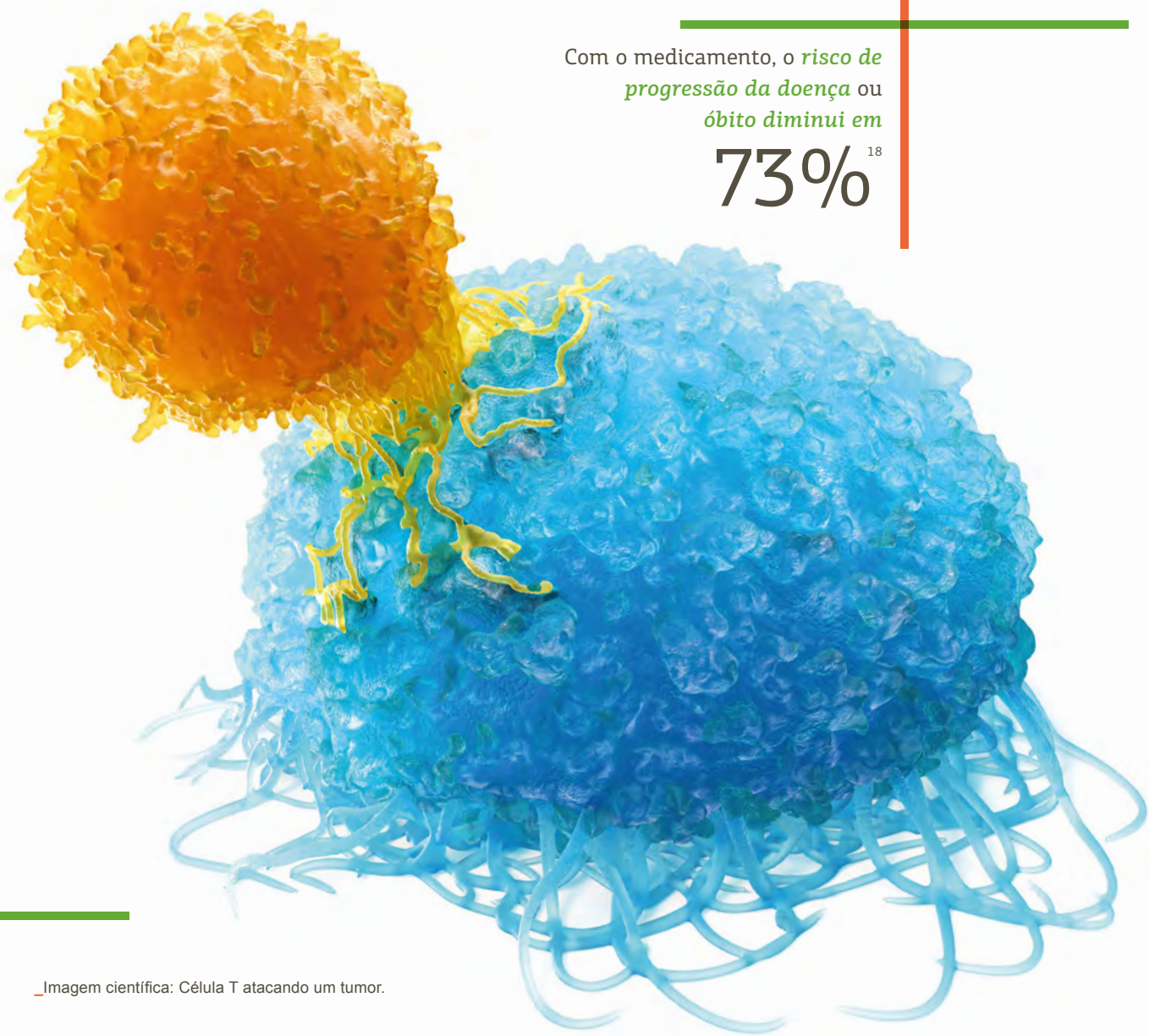


_Imagem científica: Célula T atacando um tumor.

Imunologia/Respiratória

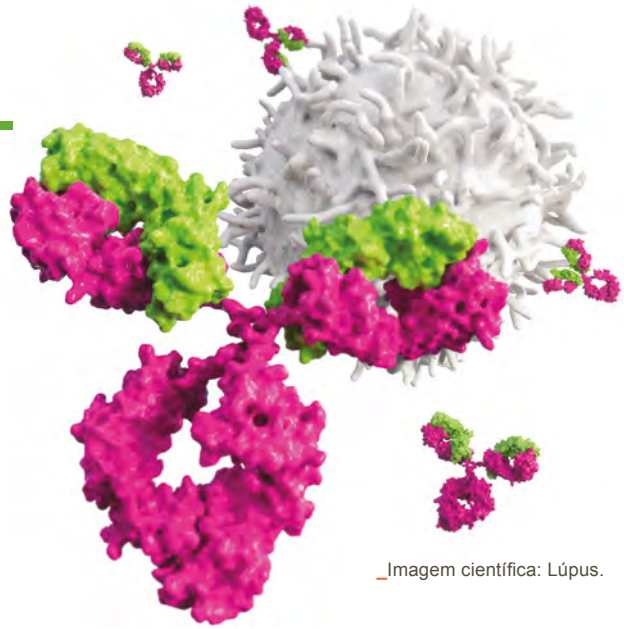


_Imagem científica: Lúpus.

Cinco décadas de vanguarda na área Respiratória

Em 2021, ativamos ações essenciais visando a retomada da nossa performance. Todas as áreas trabalharam em conjunto, num senso de time único, com o propósito de contribuir com a saúde dos brasileiros e oferecer as melhores terapias aos pacientes portadores de doenças respiratórias, independentemente do cenário de pandemia.

_*Acima*: Dispositivo Ellipta - Inalador. *Ao lado*: banco de imagem interno.

Montamos uma força-tarefa que envolveu eventos virtuais, em que conseguimos impactar mais de 7 mil médicos especialistas. Como resultado, reposicionamos Seretide (xinafoato de salmeterol + propionato de fluticasona), produto indicado para tratamento de asma moderada-grave, atingindo um recorde histórico de participação no mercado privado nos últimos cinco anos. Somente no Brasil, a doença atinge cerca de 20 milhões de pessoas, segundo a Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia (SBPT)[15]. Apenas cerca de 9% da população apresentam parâmetros de bom controle da doença[16], o que possibilita o paciente manter suas atividades no dia a dia, sem os sintomas desconfortáveis, como falta de ar e chiado no peito.[17]

Nos últimos anos, disponibilizamos, no mercado brasileiro – que lideramos há mais de 50 anos –, cinco novos medicamentos para o tratamento de doenças respiratórias. O mais recente, Trelegy (furoato de fluticasona/brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol), para controlar a Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC), que no Brasil provoca a morte de cerca de 40 mil pessoas por ano,[18] cresceu e encerrou 2021 na liderança do mercado de terapias triplas fechadas.

Com Nucala (mepolizumabe), para asma grave eosinofílica, vencemos a barreira do Acesso através da incorporação do medicamento na Conitec (SUS) e na ANS (Planos de Saúde), representando um marco importante para a empresa. Encerramos 2021 com mais de 700 pacientes sendo tratados com Nucala no país.

A GSK tem um extenso portfólio de medicamentos clássicos, ou seja, tradicionais, que em 2021 alcançou alguns marcos relevantes. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) aprovou uma nova indicação do medicamento Avodart (dutasterida) para o tratamento da alopecia androgenética masculina, mais conhecida como calvície. Aproximadamente 50% dos homens acima de 50 anos possuem a doença.[19]

Entre os antibióticos, comemoramos 40 anos de Clavulin (amoxicilina + clavulanato de potássio), marca sólida e líder nesse segmento de mercado.[20]

Doenças raras

Nossa atuação também engloba a área de doenças consideradas raras. Em 2021 pacientes adultos com nefrite lúpica passaram a ter acesso a um imunobiológico que recebeu aprovação regulatória para essa nova indicação terapêutica. Até então, o Benlysta (belimumabe) era indicado apenas para pacientes com Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES).

A nefrite lúpica é uma doença que provoca a inflamação dos tecidos renais, comprometendo a filtragem de toxinas que é feita pelos rins - e é relacionada ao LES.[21]

Saúde Global

A Organização Mundial da Saúde (OMS) aprovou, em decisão histórica, o uso mais amplo da nossa vacina contra malária em crianças que vivem na África Subsaariana e em outras regiões com transmissão moderada a alta.

Banco de imagem interno.

O imunizante demonstrou, em ensaios clínicos de longo prazo, reduzir significativamente a malária em crianças. Trata-se do resultado de mais de 35 anos de pesquisas lideradas pela GSK com outros parceiros mundialmente.[22]

Medicamentos

Aerolin Spray suspensão aerossol
Aerolin Nebules solução para inalação
Aerolin xarope
Aerolin comprimido simples
Amoxil cápsulas
Amoxil suspensão oral
Anoro pó inalante
Aropax comprimido revestido
Avamys suspensão spray
Avodart cápsulas
Bactroban pomade
Beclosol suspensão tópica
Benlysta pó liófilo injetável
Benlysta solução injetável
Betnovate N creme
Betnovate N pomada
Betnovate creme
Betnovate loção
Betnovate pomada
Betnovate solução tópica
Biovir comprimidos revestidos
Celsentri comprimido revestido
Clavulin BD suspensão oral
Clavulin ES suspensão oral
Clavulin comprimido revestido
Clindoxyl gel
Combodart cápsula dura
Epivir comprimido revestido
Flixonase suspensão tópica
Flixotide com propelente (aerossol)
Flixotide suspensão para nebulização
Flutivate creme
Imigran comprimido revestido
Kozenis comprimido revestido
Lacipil comprimido revestido
Lamictal comprimido dispersível
Lamictal comprimido simples
Naramig comprimido revestido
Nasoclean solução nasal
Nucala pó liófilo injetável
Nucala solução injetável
Parnate comprimido revestido
Paxil CR comprimido de liberação modificada
Psorex creme
Psorex pomada
Psorex solução tópica
Regrair suspensão aerossol
Relvar Ellipta pó inalante
Seretide Diskus pó inalante
Seretide Spray suspensão aerossol
Sotrovimabe
Stelazine comprimido revestido
Telzir suspensão oral
Tivicay comprimido revestido
Trelegy pó para inalação
Triumeq comprimido revestido
Valtrex comprimido revestido
Vanisto pó inalante
Vitanol-A creme
Volibris comprimido revestido
Wellbutrix XL
Zejula cápsula
Zentel comprimido mastigável
Ziagenavir comprimido revestido
Ziagenavir suspensão oral
Zinnat comprimido revestido
Zinnat pó para suspensão oral
Zovirax creme
Zovirax comprimido simples
Zyrtec comprimido revestido
Zyrtec solução oral

Consumer Healthcare

Em todas as áreas de atuação da GSK colocamos nossos consumidores no centro de tudo o que fazemos, oferecendo produtos que contribuam para a qualidade de vida e para o cuidado com a saúde diária de milhares de brasileiros. Nossa divisão de Consumer Healthcare desenvolve e comercializa produtos para a saúde e Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs), com marcas líderes e recomendadas por especialistas nas áreas de Saúde Oral, Alívio da Dor, Bem-Estar e Gastrodigestiva.

Estamos construindo uma história de sucesso e vimos o progresso da nossa jornada desde a *joint venture* com a Pfizer Consumer Healthcare em 2019. As necessidades dos consumidores estão mudando com a rápida evolução do mundo e, sobretudo, com a pandemia, que contribuiu para a mudança de hábitos e prioridades. E isso se refletiu nos modos de consumo. Nesse sentido, nosso foco está centrado em oferecer produtos e inovações confiáveis e que entreguem o que as pessoas precisam para ter uma vida melhor.

À medida que seguimos em nossa jornada para criar uma nova empresa, também fomos introduzidos a uma nova cultura, que está relacionada a três comportamentos-chave: **Vá além**; **Faça o que mais importa** e **Humanize**. Evoluímos ainda no nosso propósito: **entregar a melhor saúde todos os dias com humanidade** é o que passa a guiar nossas decisões e orientar nossa forma de trabalhar.

Em 2021, tivemos quatro lançamentos importantes. A novidade no portfólio de ENO são as pastilhas mastigáveis sabor menta, que dispensam a ingestão de água. O portfólio de multivitamínicos foi ampliado com Centrum Pró-Imunidade, que possui 10x mais vitamina C e 4x mais zinco para ajudar no fortalecimento do sistema imunológico. O creme dental Sensodyne Ultra Proteção chegou apresentando multibenefício: além de aliviar a sensibilidade nos dentes, previne cáries, remove a placa bacteriana, ajuda a manter as gengivas saudáveis, fortalece o esmalte do dente e combate o mau hálito*. E Advil 12h: primeiro analgésico com a exclusiva fórmula em dupla camada de liberação imediata e prolongada.

A divisão de Consumer Healthcare se prepara para se tornar uma nova empresa em 2022, a Haleon, independente da GSK e líder global em saúde do consumidor.

Produtos de Consumer Healthcare

Advil
Advil 12 horas
Advil Mulher
Benefiber
Caltrate
CataflamPRO Emulgel
CataflamPRO Sport Ice Aerossol
CataflamPRO XT Emulgel
CatalflamPRO Aerossol
Centrum Adulto
Centrum Essentials Homem
Centrum Essentials Mulher
Centrum Homem
Centrum Mulher
Centrum Select Homem
Centrum Select Mulher
Centrum Vitagomas
Centrum Pró-Imunidade
Corega Pó
Corega Tabs 3 minutos

*Se usado diariamente, duas vezes ao dia.

_Linha de produtos.

Corega Tabs Branqueador
Emulsão Scott
ENO Pastilhas Mastigáveis
ENO Tabs
Sal de Fruta ENO Tradicional
Sal de Fruta ENO Tutti Fruti
Sal de Fruta ENO Laranja
Sal de Fruta ENO Limáo
Sal de Fruta ENO Guaraná
Sal de Fruta ENO Abacaxi
Leite de Magnésia ENO
Nicotinell
Otrivina
Parodontax Flúor
Parodontax Original
Parodontax Whitening
Sal de Andrews
Escova de Dentes Gentle
Escova de Dentes Limpeza Profunda
Escova de Dentes Multiproteção
Escova de Dentes Rápido Alívio
Escova de Dentes Repair & Protect
Escova de Dentes Sensibilidade & Gengivas
Escova de Dentes True White
Lamisilate
Sensodyne Repair & Protect
Sensodyne Repair & Protect Whitening
Sensodyne Sensibilidade & Gengivas
Sensodyne Sensibilidade & Gengivas Whitening
Sensodyne Ultraproteção
Sonridor
Sonridor Caf
Sonrisal Limão
Sonrisal Limão Caixa
Sonrisal Tradicional
Sonrisal Tradicional Caixa
Stresstabs
Ultra Corega Creme

Capital humano, o nosso grande diferencial

Funcionários GSK Brasil.

Quando nos sentimos bem, damos o nosso melhor

Em 2021 nossa atuação foi marcada pela retomada da competitividade focando os esforços em manter a eficiência na performance e a saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores. O capital humano da GSK é nosso grande diferencial, por isso a necessidade de manter um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, promovendo a capacitação e estimulando o desenvolvimento de cada colaborador em todo seu potencial.

Evoluímos com o Programa de Resiliência e Gerenciamento de Estresse, ativo desde 2019, visando identificar os fatores corporativos geradores de estresse que podem causar o aumento do risco de *burnout* sob perspectivas individual e de grupo. Além de ações conduzidas pelas áreas de Saúde e Bem-Estar e Recursos Humanos, as equipes traçaram planos de ação visando endereçar os fatores estressores identificados.

Tais ações culminaram na redução de 65% do risco de *burnout* entre 2019 e 2021 na divisão Farmacêutica. Registramos, ainda, o aumento de mais de 30% do número de pessoas atendidas através do Programa de Apoio ao Funcionário (PAF), indicando que mais pessoas estão se conscientizando da necessidade de buscar ajuda e cuidar da saúde mental. Do ponto de vista de negócio, a redução dos riscos de *burnout* resultou em melhorias na performance do colaborador e em menos impacto relacionado às mudanças no cotidiano.

Por meio do Programa Vida Saudável, intensificamos nossa comunicação e recursos educativos para saúde mental, emocional e felicidade. Realizamos periodicamente webinares com psicólogos, em parceria com a plataforma Vitalk, para suporte individual e conteúdos psicoeducativos.

Implementamos o Programa de Prevenção ao Suicídio, com o recrutamento de *champions* de Saúde Mental. Funcionários de qualquer nível, que se identifiquem com a temática, recebem treinamentos para auxiliar no reforço da cultura de segurança psicológica. Dos 77 *champions* nos países latinoamericanos, 20 são do Brasil.

Ampliamos a parceria entre as divisões Farmacêutica e de Consumer Healthcare para realizar ações sazonais voltadas à promoção da saúde e bem-estar dos colaboradores. A Semana da Nutrição promoveu a conscientização sobre Alimentos Ultraprocessados e seus impactos no organismo, além de ajudar a montar e manter uma horta sustentável em casa. E a Semana da Saúde e Bem-estar explorou diversos âmbitos de uma vida saudável, desde alimentação e atividades físicas até cuidados com a saúde mental.

Curso de gestantes

Oferecemos há mais de 15 anos um curso para gestantes, no qual podem participar todas as grávidas que trabalham na GSK, inclusive terceiras, além de esposas de funcionários. São módulos que abordam os temas de Medicina Obstétrica, Fisioterapia, Nutrição, Pediatria e Enfermagem Obstetrícia, com a presença de profissionais da área. Desde o início da pandemia, adaptamos a ação para o modelo online. Em 2021, 29 gestantes participaram do curso, realizado em parceria com a Carelink.Todas as participantes recebem um kit maternidade e orientações de acesso a vacinas do Programa Nacional de Imunizações (PNI) produzidas pela GSK.

Inclusão & Diversidade geram diferencial competitivo e ambiente engajador

Continuamos comprometidos com a Inclusão & Diversidade para oferecer um ambiente inspirador e inclusivo para os nossos funcionários, onde nossas pessoas possam se sentir bem e ser elas mesmas. Encerramos 2021 com a marca de 52% de mulheres em cargos de liderança e dez diferentes nacionalidades atuando no país. Buscamos, cada vez mais, a pluralidade de pensamentos, ideias, estilos e experiências de vida para que cada um possa atingir o seu melhor, tanto em relação à performance quanto à felicidade no trabalho.

Estimulamos outras ações que contribuíram para o sucesso dessa jornada, como a contratação de gestantes; a criação da primeira torcida LGBTQIA+ do Botafogo de Futebol e Regatas, por meio do

multivitamínico Centrum, marca patrocinadora do clube; e o desenvolvimento do *chatbot* de ENO, criado para rebater posicionamentos homofóbicos, ageístas e misóginos nas mídias sociais. A ação teve a cantora Gretchen como porta-voz e também direcionou os usuários a conhecerem um pouco mais sobre a Transempregos, projeto de empregabilidade de pessoas trans, apoiado pela GSK.

Celebramos a Diversidade com uma série de atividades ao longo do ano. Palestras e rodas de conversas são organizadas e promovidas pelos próprios funcionários, por meio dos 4 grupos de afinidades: o Embrace – que fomenta discussões relacionadas à diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural; o DCN (Disability Confidence Network) – de assuntos referentes a pessoas com deficiência; o WLI (Women in Leadership Initiative) – de temas relacionados a mulheres em posições de liderança e equidade de gênero; e o Spectrum – que trata de temas referentes à comunidade LGBTQIA+. Quatorze eventos de conscientização foram realizados ao longo de 2021. Somente na Semana Seja Você, quando diversas palestras e grupos de discussão são promovidos e mediados por nossas lideranças, a audiência média diária foi de 97 pessoas.

Desenvolvimento e gestão de carreira

Temos como objetivo prover um ambiente de aprendizagem contínua e desenvolvimento de carreira. Na GSK, nos baseamos na metodologia de aprendizagem 70%, 20%, 10%, na qual 70% do desenvolvimento é adquirido na prática do trabalho, 20% no relacionamento com outras pessoas e 10% no aprendizado formal, através de cursos e capacitações. Algumas ferramentas, implementadas na companhia, funcionam como guia para os colaboradores nesta jornada.

My Plan

Anualmente, todo funcionário GSK alinha com o gestor o seu Plano de Desenvolvimento, ou *My Plan*, identificando suas habilidades e oportunidades de desenvolvimento para potencializar seu desempenho alinhado às nossas prioridades IPTc (sigla em Inglês para Inovação, Performance, Confiança e Cultura) e ampliar oportunidades de carreira.

TOTAL DE FUNCIONÁRIOS (N°)

Aprendiz	30
Efetivo	1808
Estagiário	145
TOTAL	**1983**

REGIÃO (N°/%)

Sudeste	1690	85,2%
Sul	121	6,1%
Nordeste	104	5,2%
Centro Oeste	51	2,6%
Norte	17	0,9%
TOTAL	**1983**	**100,0%**

SEXO (N°/%)

Feminino	1025	51,7%
Masculino	958	48,3%
TOTAL	**1983**	**100,0%**

FAIXA ETÁRIA (N°)

< 20	15
20 - 29	435
30 - 39	703
40 - 49	580
50 - 59	218
60 - 69	28
70 - 79	3
80 - 89	1
TOTAL	**1983**

CARGOS (N°)

Aprendiz	30
Coord. / Sup. / Espec.	118
Customer Facing	46
Diretor	55
Estagiário	146
Força de Vendas	626
Gerente	315
Operacional	251
Profissional	384
Trainee	10
VP/Presidente	2
TOTAL	**1983**

CARGOS DE LIDERANÇA (N°/%)

Feminino	278	51,9%
Masculino	258	48,1%
TOTAL	**536**	**100,0%**

NACIONALIDADES

Argentina, Bolívia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Gana, Mocambique, Portugal e Venezuela

TOTAL: 10 países

Keep Growing

Periodicamente, encorajamos nossos funcionários à busca de conteúdos através da plataforma global *Keep Growing Campus*, de aprendizagem contínua. O portal traz recursos que se conectam aos papéis, necessidades de desenvolvimento e interesses de cada colaborador, que tem à sua disposição cursos e ferramentas para alcançar seus objetivos de carreira. Conteúdos relacionados a gestão, liderança, estratégia e inovação buscam estimular a aprendizagem contínua e o fortalecimento de uma cultura de protagonismo no autodesenvolvimento. Realizamos ainda treinamentos direcionados à Força de Vendas acerca de *capabilities* digitais, de negócio e produtos, além de treinamentos específicos para a liderança.

Check-ins

Para o acompanhamento de desempenho temos os *Check-ins*: conversas periódicas com os gestores a fim de avaliar como está a jornada profissional diante dos planejamentos efetuados. É um momento de avaliar progressos e celebrar objetivos alcançados, além de identificar o que precisa ser feito e quais recursos são necessários para retomar performances abaixo do esperado.

Oportunidades de carreira e desenvolvimento

A GSK possui um processo estruturado de mapeamento interno de sucessores para o preenchimento de posições de liderança. Além disso, priorizamos o recrutamento interno para o preenchimento de posições em aberto em todos os níveis da organização. Em 2021, além de muitas movimentações internas decorrentes do processo de mapeamento de sucessores, mais de 30% das posições divulgadas foram preenchidas internamente.

Novas formas de trabalho

A pandemia nos ajudou a criar novas formas de relacionamento e trabalho. Encerramos o ano com os funcionários administrativos atuando em modelo híbrido, em que 50% da equipe podia acessar o site diariamente; a expectativa é que esse total aumente para 60% em 2022, mantendo-se o modelo híbrido de trabalho.

Implementamos uma pesquisa para avaliar o formato de trabalho em *home office* na GSK Brasil. 65% dos funcionários qualificam como **excelente** sua experiência de teletrabalho. Outros 66% avaliam como **muito satisfatório** o apoio e comunicação com o gestor durante o *home office*, e 83% são a favor do modelo híbrido pós-Covid-19. 97% dos gestores avaliam como boa ou **ótima** a produtividade e o foco da equipe. E apenas 6% apontam a **gestão da performance** como principal desafio de liderar a equipe remotamente.

_Priscila Gomes e Adriana Castelucio, assistentes executivas. Brasil.

Retorno presencial:

Diversas medidas de prevenção e segurança foram implementadas na nossa sede e fábrica para garantir um retorno presencial adequado aos nossos funcionários, seguindo todos os protocolos de saúde e segurança vigentes. Enviamos Equipamentos de Proteção Individual (EPI) à Força de Vendas periodicamente e aumentamos a supervisão sobre as regras de prevenção à Covid-19.

Realizamos treinamentos para funcionários e prestadores de serviços e difundimos informações de conscientização em diferentes canais internos. Nossos escritórios foram adaptados a fim de respeitar o distanciamento social e receberam as devidas sinalizações de orientação sobre os protocolos. A medição de temperatura e a obrigatoriedade do uso de máscara foram incorporadas em nossa rotina. Dispensers de álcool em gel e máscaras descartáveis estão disponíveis em todos os ambientes do site. O transporte de vans, disponibilizados aos funcionários, seguiu operando em esquema especial: uso de máscaras obrigatório durante toda a viagem e limite de passageiros. Também incentivamos a vacinação, algo que sempre fez parte da nossa cultura.

Banco de imagem externo.

O agir ético, transparente e sustentável

Nosso propósito é unir ciência, talento e tecnologia para juntos vencermos as doenças, impactando a saúde global, gerando retorno para os acionistas e desenvolvendo as nossas pessoas. Nosso modelo de negócios é pautado na ambição pelo bem-estar dos pacientes e no foco pelo resultado, fazendo o que é certo, com transparência, respeito e integridade.

Trabalhamos sob os mais altos padrões de governança corporativa mantendo a conformidade com os requisitos mais restritivos. Seguimos a lesgislação brasileira, as nossas políticas e diretrizes, e o Código de Conduta da Interfarma, onde contribuímos de forma ativa na sua elaboração. Acreditamos que sem uma governança eficiente não é possível estruturar um modelo de negócio que seja verdadeiramente sustentável ao longo do tempo.

Gestão de riscos

De forma preventiva e periódica, a GSK Brasil discute e avalia todos os riscos empresariais através do *Risk Management & Compliance Board (RMCB)*. O comitê é composto por membros da liderança, com obrigatoriedade de participação do *General Manager* e dos *Heads* de: Compliance, Médico, Jurídico, RH e Financeiro, para debater temas que possam gerar impactos reputacionais, financeiros, que tratem de segurança da informação, políticas internas e externas, aprendizados de auditorias, entre outros.

Nos últimos anos, algumas áreas de nossa governança têm sido intensificadas, sobretudo porque nos deparamos com novas situações provocadas pela pandemia. Reforçamos estratégias de prevenção contra *phishing* e *cyber attack*, e, frequentemente, realizamos simulações para alertar nossos colaboradores sobre o risco pessoal e corporativo de expor informações confidenciais e sensíveis clicando em links maliciosos, podendo afetar sistemas e operações.

Estimulamos outras ações de precaução por estarmos, na maior parte do tempo, trabalhando por redes externas, devido ao *home office*, ainda praticado por parte dos funcionários. O mundo ficou mais dependente da Internet, portanto, mais vulnerável.

Promovemos um trabalho constante de educação, com comunicações, treinamentos mandatórios e conversas abertas. As ações de conscientização são fundamentais para o entendimento de todos os colaboradores dos riscos aos quais a organização está sujeita.

100%

dos funcionários e terceirizados realizam *anualmente* o treinamento obrigatório sobre o *Código de Conduta*.

Código de Conduta:

Nosso propósito norteia tudo que fazemos na GSK. Por isso, é ele que define nosso Código de Conduta, modela nossa cultura e guia nossas ações e decisões. O Código de Conduta estabelece os padrões e as políticas que nos ajudam a atender os compromissos do setor, e trabalhar como uma equipe de alto desempenho. Além disso, orienta as nossas relações internas e externas, guiando-nos para sempre fazer a coisa certa. Atualmente, somos considerados uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo.

Interfarma:

O treinamento do Código de Conduta da Interfarma, mandatório para posições-chave, reforça os compromissos e princípios éticos que norteiam as relações da Indústria Farmacêutica de Pesquisa com seus públicos.

Programa de Antissuborno e Corrupção (ABAC):

Orienta os funcionários e parceiros quanto aos riscos de corrupção. Em todas as nossas relações de trabalho e comerciais, obrigatoriamente avaliamos potenciais conflitos de interesse entre as partes. Anualmente, realizamos treinamentos com toda a força de trabalho, terceiros e fornecedores para reforçar as políticas e diretrizes brasileiras e corporativas.

Comitês:

No Brasil, temos estruturados os comitês Executivo, de Gerenciamento de Risco e Compliance, Conselho Financeiro, Conselho de Governança Médica, Conselho de Qualidade, Comitê de Doações e Patrocínios e, desde o início da pandemia, o Comitê de Crise Coronavírus.

Gestão de fornecedores:

Todos os nossos fornecedores são submetidos a um processo de *Third Party Oversight* através de uma plataforma global que visa identificar possíveis riscos aplicados ao tipo de negócio pretendido. Uma vez mapeados os riscos, o funcionário tem condições de determinar os próximos passos para a gestão e o monitoramento desse engajamento.

Entendemos como nosso papel ético e responsável levar à nossa cadeia de valor o conhecimento das melhores práticas, contribuindo com nossos fornecedores para que se adequem às leis e regulamentações brasileiras, assim como assumam o compromisso com as boas práticas de Compliance, Sustentabilidade, Diversidade, Inclusão e Relações Trabalhistas.

Política de engajamento com profissionais de saúde:

A parceria e o relacionamento com os profissionais de saúde são cruciais para nossa atuação. Neste sentido, buscamos interagir de várias formas com o objetivo de compartilhar as informações sobre nossos produtos e doenças que tratamos, buscando atualização sobre tratamentos, protocolos e guidelines. Essa relação é primordial para o sucesso do negócio e é regida pela política de engajamento com profissionais de saúde.

Ouvidoria:

O *Speak Up* é o nosso principal canal de ouvidoria para funcionários, terceiros, clientes, fornecedores e parceiros, e está permanentemente aberto a comentários e reclamações a respeito de comportamentos ou atividades que não condizem com leis e normas que regulamentam a indústria farmacêutica ou nosso Código de Conduta. O contato pode ser anônimo, e, para todos os casos, os envolvidos são cobertos pela política de não retaliação. Os relatos recebidos são tratados internamente.

O melhor da Ciência ao alcance do paciente

Banco de imagem interno.

Nossa abordagem de acesso à saúde é plural, construída para contribuir com políticas públicas nas esferas federal, estadual e municipal, e fortalecer o relacionamento com associações de pacientes e o setor de saúde suplementar. O objetivo é conectar cada vez mais os pacientes às inovações terapêuticas disponíveis no mercado. Nesse sentido, registramos marcos importantes em 2021.

Medicamentos para asma, rinite alérgica e DPOC: incluídos em redes públicas de saúde

Pacientes com **asma grave eosinofílica**, adultos acima de 18 anos, passaram a ter a cobertura do medicamento imunobiológico Nucala (mepolizumabe) de forma gratuita pelo SUS. Já no caso das operadoras de plano de saúde, o tratamento também passou a ser disponibilizado, além da população adulta, para a pediátrica acima de 6 anos. O esforço para alcançar esse objetivo foi coletivo e envolveu uma importante mobilização com sociedades médicas, associações de pacientes e comunicação com o público em geral.

A incorporação do medicamento nos setores público e privado representa o acesso de todos os pacientes com asma grave eosinofílica ao tratamento, trazendo benefícios importantes, como a redução de exacerbações e internações e maior qualidade de vida.

Além disso, apoiamos a mobilização para a Consulta Pública de inclusão de novos medicamentos gratuitos no SUS para indivíduos com **asma leve a moderada**.

Na esfera pública regional, o estado do Espírito Santo e o município de Aparecida, em Goiás, incorporaram o Avamys (furoato de fluticasona) no tratamento para **rinite alérgica** aos seus sistemas de saúde.

A **Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica** (DPOC) é a quinta maior causa de internação no Sistema Único de Saúde entre pacientes com mais de 40 anos,[23] e o Anoro (brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol), medicamento destinado a seu combate, também foi incorporado ao SUS. A terapia, uma combinação em dose fixa, foi incluída no Protocolo Clínico e Diretrizes Terapêuticas (PCDT). Ademais, Goiás foi o primeiro estado brasileiro a incluir no seu Sistema Único de Saúde a opção da terapia tripla fechada com a incorporação do Trelegy (furoato de fluticasona/ brometo de umeclidinio/trifenatato de vilanterol).

Lúpus, nefrite lúpica, câncer de ovário: agora também nas operadoras

Para as pacientes de câncer de ovário, 2021 também foi um ano de avanços. Zejula (niraparibe), medicamento oral para o tratamento de manutenção da doença, recebeu aprovação regulatória no Brasil. O produto foi lançado no mercado e mais de 30 operadoras de saúde (que totalizam 6.3 milhões de vidas) incorporaram a tecnologia por entenderem seus benefícios clínicos e econômicos para as suas pacientes. Cinco operadoras de saúde (mais de 1 milhão de vidas) também incorporaram Benlysta (belimumabe) em seu portfólio. O imunobiológico é usado por pacientes que sofrem com uma das formas mais graves de lúpus, o Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES), e também de nefrite lúpica.

O LES é uma doença inflamatória crônica de origem autoimune, cujos sintomas podem surgir em diversos órgãos de forma lenta e progressiva (em meses) ou mais rapidamente (em semanas) e variam com fases de atividade e de remissão. E que pode causar a nefrite lúpica, doença que se caracteriza pela inflamação dos tecidos renais.[24,25]

Reconhecimento global

Conquistas como essas contribuíram para que a GSK figurasse pela sétima vez consecutiva em 1º lugar no *Access to Medicine Index*, que analisa como as 20 maiores farmacêuticas do mundo estão promovendo o acesso aos remédios em 106 países, identificando as melhores práticas e mostrando onde é preciso uma ação efetiva para melhorias. Um reconhecimento a quem sabe que, além de investir na pesquisa e na produção de medicamentos, fazê-los chegar a quem precisa é crucial.[26]

Nosso relacionamento constante com associações de pacientes e sociedades busca melhorar as condições e o acesso dos pacientes a informações sobre diagnósticos, tratamentos e qualidade de vida em diversas áreas.

ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES	Valores doados (R$):
ABRACE-BA	20.000,00
ABRAF	77.000,00
ABRALE	241.000,00
Acamu	30.000,00
ACCO	5.000,00
ACEPDR	50.000,00
AMAVI	140.000,00
APROS-PB	33.315,00
ARUR	40.000,00
Casa Hunter	338.500,00
CDD	580.500,00
Femama	45.000,00
Garce	110.000,00
GRUPAL	40.000,00
GRUPARJ	40.000,00
IBCM-BA	300.000,00
IVOC	68.482,50
Lado a Lado	80.000,00
Lupus Care	4.600,00
Paravidda	75.140,00
Superando o Lúpus	10.000,00
Um minuto pela Vida	30.000,00

Viver mais
Somando o que te faz bem

Programa Viver Mais: sete anos e quase 13 milhões de pacientes

Com foco no acesso e na adesão ao tratamento, nosso Programa Viver Mais (plataforma online com orientações sobre cuidado e bem-estar com a saúde) completou sete anos, registrando quase 13 milhões de pacientes cadastrados e aproximadamente 42 mil farmácias credenciadas.

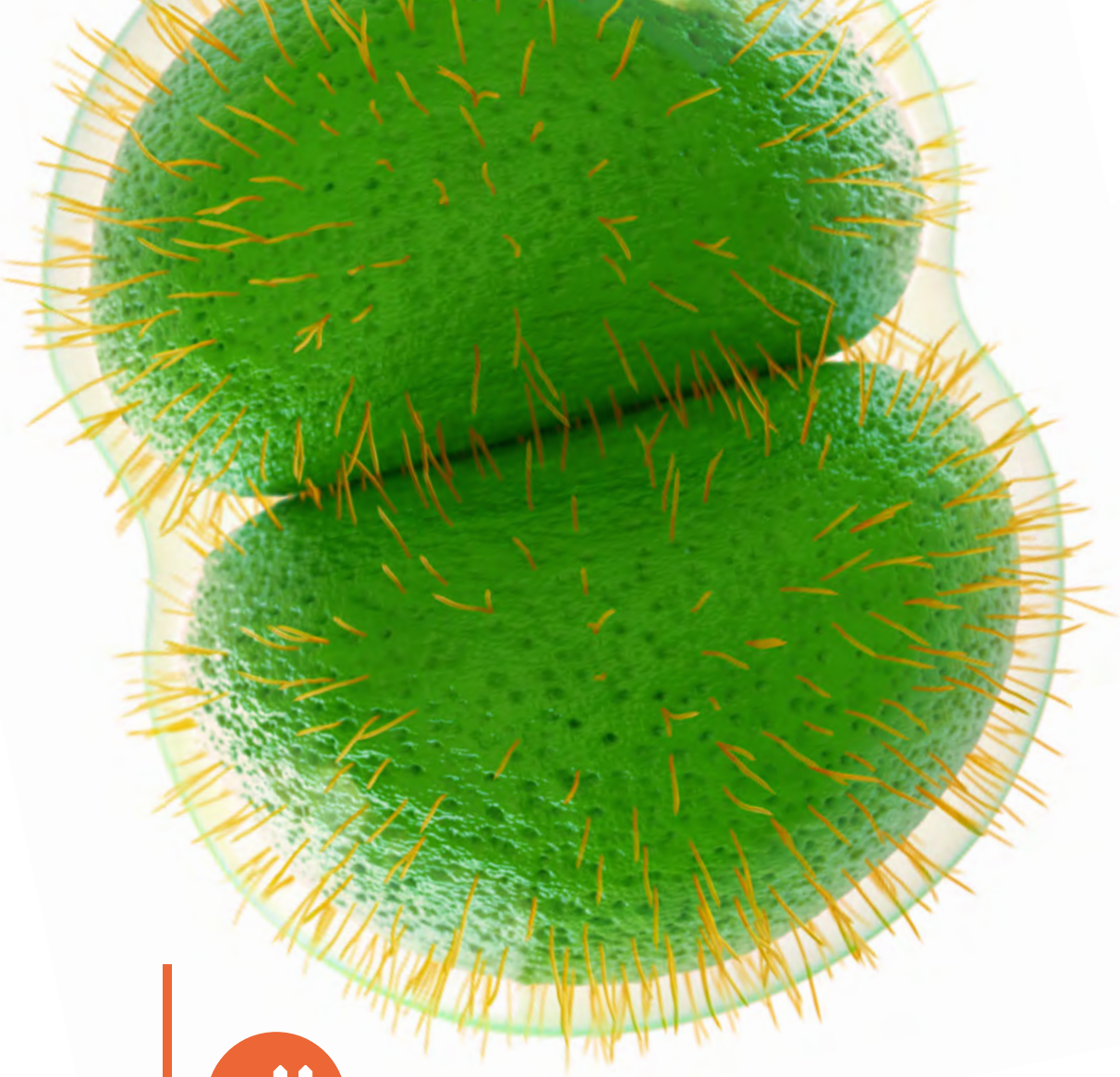
Com seu crescimento ao longo dos anos, dividimos o Viver Mais em duas frentes: o Programa de Benefícios em Medicamentos, com foco nos medicamentos de doenças crônicas; e o Programa de Suporte ao Paciente, que conta com uma célula especializada no atendimento a pacientes com doenças de alta complexidade, pós-prescrição médica. Conduzido exclusivamente pela área Médica, proporciona o apoio durante toda a jornada do paciente, provendo informações sobre saúde, suporte na adesão ao tratamento, além de orientações gerais sobre acesso ao medicamento.

No ano de 2021, o programa atendeu cerca de 560 pacientes e pode auxiliar mais de 60 a conseguirem seu acesso, conforme as diretrizes do rol da ANS.

Atualmente, 13 das principais redes do Brasil já possuem integração para as vendas online com os descontos do Programa de Benefícios, que visa oferecer a redução do valor dos produtos em todos os canais de compra e proporcionar a melhor experiência para os pacientes.

Foco no bem-estar do paciente

Para garantir a adesão a todas as etapas do tratamento, acompanhamos a jornada do paciente, cuidando para que todas as fases sejam seguidas da forma mais adequada. Fazemos uma reavaliação periódica dos nossos processos para aperfeiçoar e simplificar, cada vez mais, a experiência do consumidor, a experiência de compra, a agilidade e conveniência, zelando pelo nosso compromisso à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para o melhor manejo dos dados sensíveis.



Fomentando a capacidade local de produção de medicamentos e vacinas

_Imagem científica: Meningite.

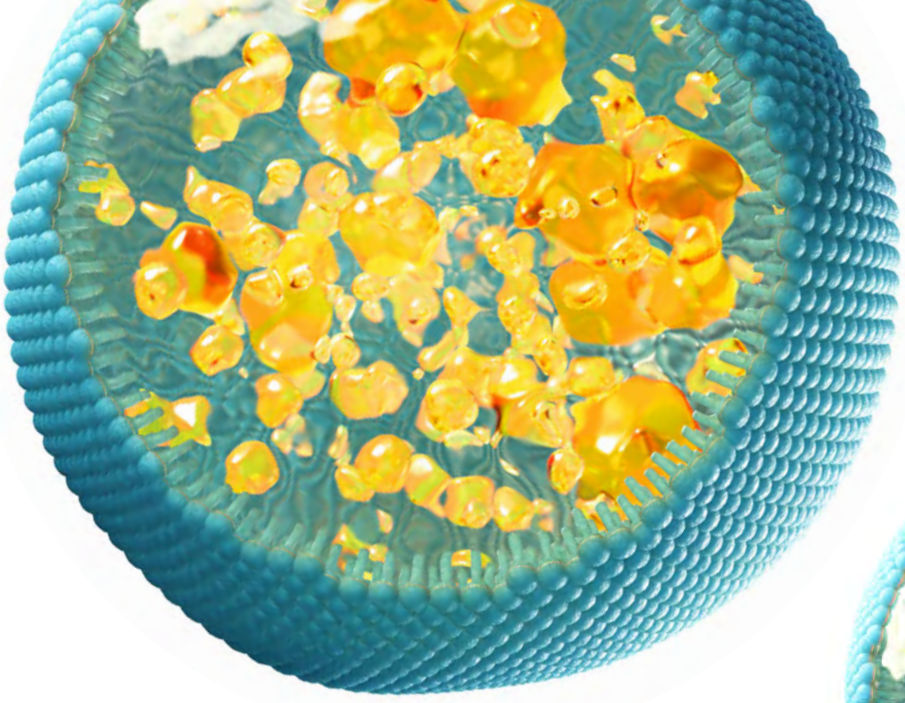
_Banco de imagem interno.

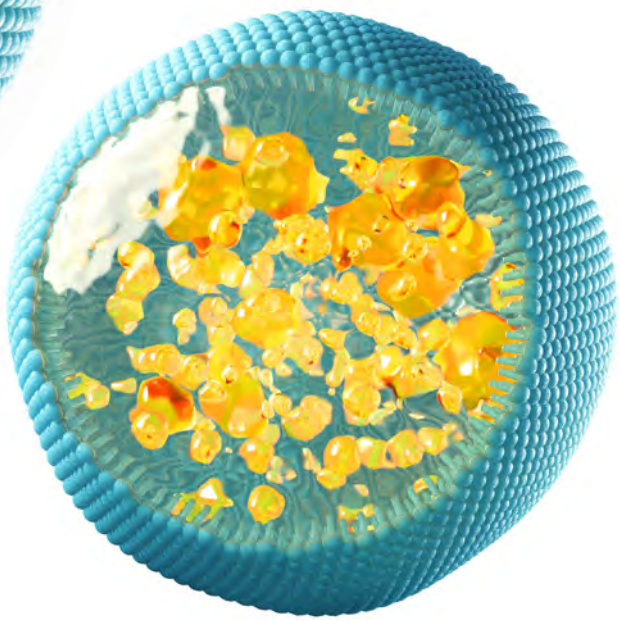
Há mais de três décadas seguimos um modelo colaborativo de negócios, por meio de alianças estratégicas com instituições públicas para fomento da ciência e da saúde no Brasil. O modelo colaborativo de transferência tecnológica com renomadas instituições, como a Fiocruz, o Instituto Butantan e a Fundação Ezequiel Dias (FUNED), tem se intensificado nas áreas de vacinas e medicamentos nos últimos dois anos.

Concentramos esforços com o objetivo de transferir tecnologia visando a produção local e o desenvolvimento de medicamentos e vacinas, garantindo, assim, a ampliação do acesso de produtos inovadores e essenciais para prevenção e tratamento de doenças no Brasil.

Temos o compromisso em fomentar a inovação e o avanço da ciência, concedendo ao Brasil mais autonomia e maior sustentabilidade do acesso a imunizantes e medicamentos. Continuamos em uma posição de destaque, contribuindo para a melhoria da saúde e qualidade de vida da população brasileira.

Mantemos um modelo colaborativo de *transferência tecnológica* com renomadas instituições, intensificado nos últimos dois anos.





Pesquisa & Desenvolvimento

Investir em *excelência científica* para proteger cada vez *mais pessoas*

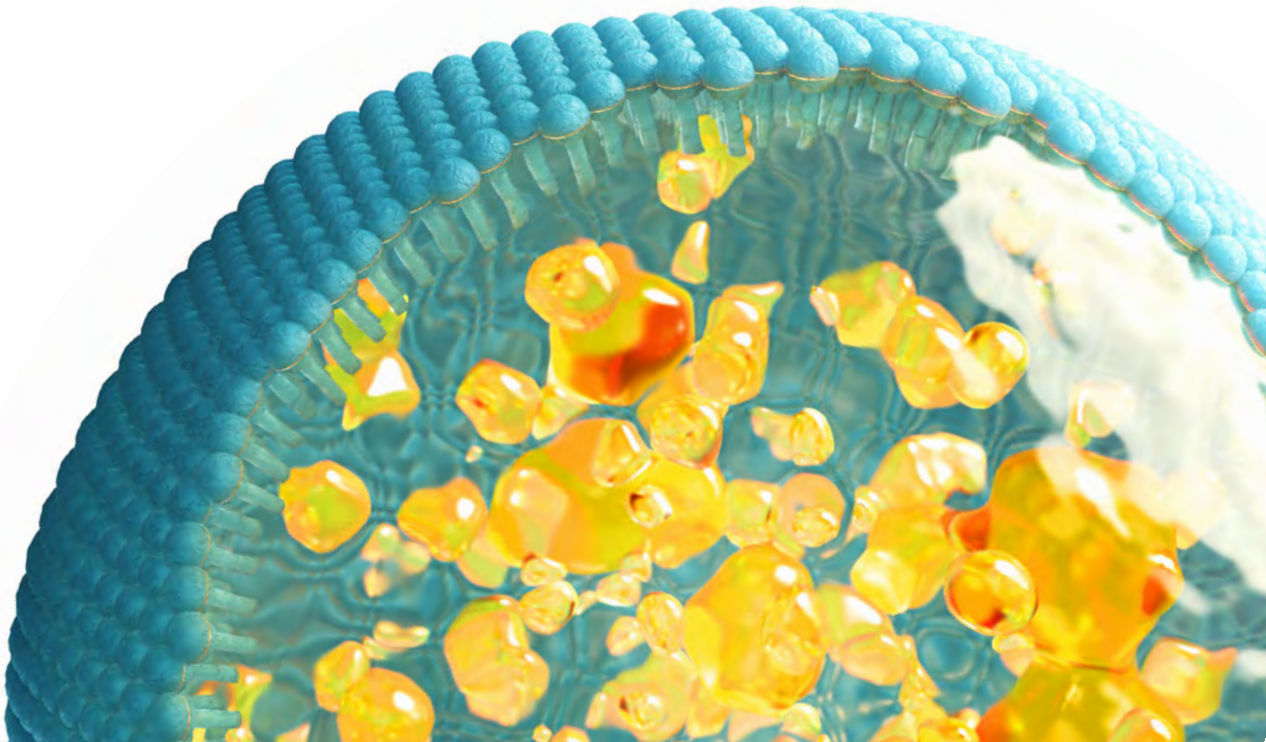


_Imagem científica: Adjuvante.

A inovação está no nosso DNA e investir na melhoria contínua da ciência no Brasil é parte fundamental do nosso compromisso como empresa de saúde. Entregamos nossas prioridades de longo prazo de Inovação, Performance e Confiança por meio de nossos três negócios que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos farmacêuticos, vacinas e produtos de Consumer Healthcare.

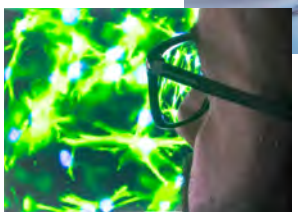
Na divisão Farmacêutica, nossas ações em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) estão centradas na ciência relacionada ao sistema imunológico e ao uso de letalidade sintética e tecnologias avançadas. Em nossa área de Vacinas, temos duas prioridades: desenvolver um *pipeline* de vacinas inovadoras e gerenciar o ciclo de vida daquelas já existentes. Já em Consumer Healthcare, são contempladas cinco categorias: Saúde Oral, Alívio da Dor, Respiratória, Nutrição e Gastrointestinal e Saúde da Pele.

Nossa meta é contribuir com a saúde de cada vez mais pessoas ao redor do mundo. Para isso, em 2021 investimos mais de £ 5.2 bilhões em P&D, e temos um robusto *pipeline* de P&D em estágio avançado com muitos ativos com potencial para ser o primeiro ou o melhor da classe. Atualmente temos em desenvolvimento 43 medicamentos e 21 vacinas.

Trust in Science

Através do *Trust in Science*, iniciativa público-privada da GSK em parceria com o Instituto Butantan e a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), apoiamos e financiamos a pesquisa básica no país.

Em 2021, anunciamos o investimento de R$ 7,5 milhões na renovação do projeto de fomento à pesquisa científica realizado através do *Centre of Excellence in New Target Discovery* (CENTD), como parte das ações do *Trust in Science*. O trabalho, que teve início em 2015, se estenderá por até mais cinco anos, visando impulsionar a descoberta e o desenvolvimento de novos medicamentos que tratem as doenças e promovam qualidade de vida. O projeto contará ainda com um aporte de R$ 7,5 milhões oriundos da Fapesp, além do apoio de infraestrutura e recursos humanos do Instituto Butantan.



_Fotos do Centre of Excellence in New Target Discovery (CENTD). Brasil.

Pesquisa clínica

Mesmo com os impactos provocados pela pandemia do novo coronavírus, conseguimos dar continuidade à condução de estudos clínicos em diversas áreas terapêuticas. A meta é que o Brasil seja visto como um país-chave para o desenvolvimento de pesquisas clínicas da GSK.

Encerramos 2021 com 35 projetos, sendo 24 conduzidos pelo time da GSK no país e 11 gerenciados por Organizações Representativas para Pesquisa Clínica (*Clinical Research Organizations* - CROs). A participação de centros de pesquisa brasileiros nos estudos clínicos não são obrigatórios pela regulamentação da Anvisa, mas agregam valor às informações do dossiê de registro e contribuem para que o Brasil se torne referência, ajudando a abrir caminho para que novos estudos sejam realizados no país.

Anualmente, temos investido aproximadamente R$ 18 milhões em pesquisa clínica em projetos gerenciados pela GSK no país. Atingimos em 2021 a marca de 214 novos voluntários incluídos em estudos iniciados em diferentes áreas. Em um estudo recente de mieloma múltiplo, por exemplo, o Brasil foi o maior país recrutador, com a inclusão de 79 pacientes.

Estudos encerrados
Biênio 2020-2021

Total de participantes: 618

- 1 estudo com **Daprodustate** em participantes com anemia associada à doença renal crônica
- 1 estudo com **Belimumabe** em participantes com lúpus eritematoso sistêmico
- 1 estudo com **Otilimabe** para participantes com doença pulmonar grave relacionada à **Covid-19**
- 1 estudo com a combinação de **Dolutegravir** e **Lamivudina** em participantes com HIV
- 1 estudo em gestantes para avaliação de epidemiologia de **Vírus Sincicial Respiratório** (VSR) em recém-nascidos
- 1 estudo com vacina para **Vírus Sincicial Respiratório** (VSR) em **crianças** entre 5 e 6 meses de idade

Estudos em andamento

Total de participantes incluídos: 601

- 1 estudo com vacina para **Vírus Sincicial Respiratório** (VSR) em gestantes para proteção do recém-nascido
- 1 estudo com vacina para **Vírus Sincicial Respiratório** (VSR) em gestantes de alto risco para proteção do recém-nascido
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para **Herpes Zoster** em participantes maiores de 50 anos
- 1 estudo com **Dolutegravir** em participantes com HIV
- 1 estudo com **Fostemsavir** em participantes com HIV
- 1 estudo com **Mepolizumabe** em participantes com **Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica**
- 1 estudo com **Niraparibe** para participantes com câncer de mama
- 1 estudo para 1ª linha de tratamento com **Niraparibe** em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com **Dostarlimabe** em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com **Dostarlimabe** + **Cobolimabe** em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 2 estudos com **Feladilimabe** em participantes com câncer de cabeça e pescoço
- 2 estudos com **Belantamabe Mafodotina** em participantes com mieloma múltiplo

_Banco de imagem interno.

Estudos planejados
Biênio 2021-2022

Total de participantes planejados: 600

- 1 estudo com vacina para **meningite meningocócica** em participantes adolescentes e adultos jovens
- 1 estudo com vacina para **prevenção de gonorreia em voluntários adolescentes e adultos**
- 1 estudo com vacina para prevenção de gonorreia em participantes adultos
- 3 estudos com **Belantamabe Mafodotina** em participantes com mieloma múltiplo
- 1 estudo para 1ª linha de tratamento em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas para avaliar novas combinações de imunoterapias
- 1 estudo com **Mepolizumabe** em participantes pediátricos com **Síndrome Hiperseosinofílica**
- 1 estudo com um novo medicamento para tratamento da **hepatite B crônica** em participantes adultos
- 1 estudo com **Sotrovimabe** em participantes pediátricos com **Covid-19** leve a moderado com alto risco de progressão da doença
- 2 estudos com **Depemokimabe** em participantes com **Síndrome Hiperseosinofílica** e **Granulomatose Eosinofílica** com **Poliangiite** (GEPA)
- 1 estudo com um novo **anticorpo monoclonal** para tratamento de participantes com **HIV virgens** de tratamento
- 2 estudos com **Linerixibate** para tratamento de **prurido colestático** em participantes com **Colangite Biliar Primária**

_Banco de imagem interno.

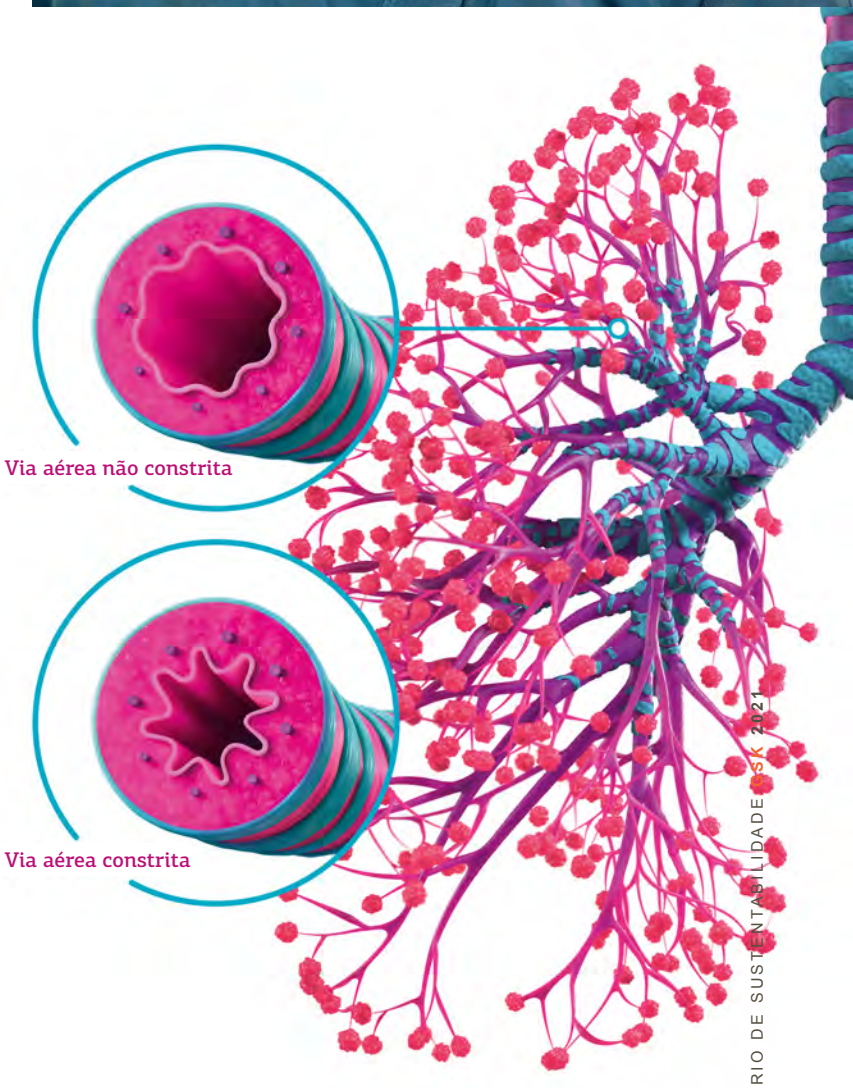


_Imagem científica: Broncoconstrição.

Desempenho econômico

Foco nas *ações ágeis* para uma *retomada saudável* dos indicadores

_Banco de imagem interno.

A GSK é a 6ª maior indústria farmacêutica no país.[27] Globalmente, registramos £ 34 bilhões em vendas em 2021.[28] A crise sanitária e seus impactos ainda são realidade nas operações, mas tomamos decisões ágeis para enfrentar as incertezas do mercado em busca da curva de retomada.

No Brasil, a divisão Farmacêutica encerrou o ano com R$ 1,8 bilhão de receita líquida. Estamos entre as 10 principais operações da empresa no mundo e somos um motor de crescimento para a região Mercados Emergentes. Na perspectiva externa, a IQVIA estima crescimento de dois dígitos no mercado brasileiro para os próximos anos, reforçando a nossa confiança em investir na sustentabilidade do nosso negócio. Ainda que com consequências importantes devido ao impacto da pandemia em alguns segmentos, como vacinas e antibióticos, fechamos 2021 com um crescimento acelerado de mais de 20% versus o ano anterior. Em relação à performance externa, crescemos 30,1% acima do mercado.[29]

No centro de nossa estratégia farma estão quatro áreas terapêuticas significativas: Doenças infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/ Respiratória. Neste contexto, o Brasil tem relevância estratégica tanto no cenário atual como no futuro por representar um grande volume em vendas e participação de mercado em todas as áreas terapêuticas.

O último trimestre de 2021 teve crescimento significativo para *General Medicines* (área de medicamentos com prescrição, excluindo HIV) em comparação ao mesmo período do ano anterior - obteve o maior recorde de volume em vendas, atingindo 38,8 milhões de unidades. As vendas de vacinas no mercado privado foram 30% maiores

do que o desempenho de 2020, de forma que manteve a GSK na liderança do mercado privado total de vacinas, alcançando 51,2% de participação do mercado no último trimestre.[30] Já a Unidade de Negócios de HIV encerrou 2021 com 56% de participação do mercado.[31]

Expandimos ainda a liderança no mercado de Asma Grave versus o principal concorrente, atingindo 70% de participação de mercado em unidades, em novembro de 2021.[32] E em Oncologia, entregamos resultados financeiros acima do planejado.

Acreditamos que a efetividade de nossas ações concretas e o aprimoramento do processos internos para que estejam cada vez mais ágeis contribuíram para melhorar o fluxo de caixa e crescer as vendas, permitindo a retomada saudável e sólida de todos os indicadores.

DADOS FINANCEIROS - Divisão Farmacêutica (R$ milhões)

	2020	2021
Receita líquida	**1.563.752**	**1.822.051**
Lucro bruto	**629.795**	**818.323**
% Receita líquida	**40,3** %	**44,9** %
EBITDA	**26.701**	**221.314**
% Receita líquida	**1,7** %	**12,1** %
Lucro líquido	**3.036**	**137.787**
% Receita líquida	**0,2** %	**7,6** %

A divisão de Consumer Healthcare registrou R$ 990.709 milhões em vendas em 2021, um aumento de aproximadamente 7% se comparado com o ano anterior. A curva foi impulsionada sobretudo por nossos produtos inovadores - lançados nos últimos 36 meses - responsáveis por 29% das vendas. Por categorias, o crescimento foi de 16% em Saúde Oral, 15% em Vitaminas, seguida de Alívio da Dor (+5%) e Gastrointestinais & outros (+2%).

A operação no Brasil é responsável por 30% das vendas de toda a América Latina, nos deixando no Top5 frente às concorrentes no país considerando os mercados/categorias em que atuamos.[33]

DADOS FINANCEIROS - Divisão Consumer Healthcare (R$ milhões)

	2021
Receita líquida	**990.709**
Lucro bruto	**485.805**
% Receita líquida	**49** %
EBITDA	**65**
% Receita líquida	**0** %
Lucro líquido	**17.039**
% Receita líquida	**1,7** %

Engajamento inteligente para uma performance de sucesso

Banco de imagem interno.

A cultura de Inovação da GSK permeia todas as esferas da nossa atuação, ultrapassando as fronteiras de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D). Através do **InovaGSK**, nosso Programa de Inovação, seguimos um processo de aceleração digital para auxiliar produtividade, simplificação, otimização de custos e análises comportamentais de pacientes e profissionais de saúde. Para progredir nessa jornada de transformação, mapeamos tendências de mercado e convidamos *speakers* externos que compartilham suas práticas de Inovação com toda a companhia periodicamente.

Omnichannel

A estratégia de comunicação multicanais que está revolucionando o modelo de negócios da GSK foi desenvolvida sob o conceito *Power of 3*, definido pelo uso interligado de três canais prioritários de comunicação. São eles: os encontros presenciais; o contato via comunicação digital como *e-mail* ou Whatsapp; e os eventos, sejam presenciais, híbridos ou *online*. O objetivo é otimizar a entrega de soluções de saúde por meio da convergência do físico e do virtual, em um processo de construção de *capabilities* de *Data Driven Marketing*.

As preferências dos profissionais de saúde estão mudando e nós passamos por uma evolução no engajamento e no uso de ferramentas digitais. O representante de vendas é o protagonista da interação com o cliente e, a partir de suas experiências e relações, aprimoramos seu plano de engajamento com ferramentas e treinamentos. Através do programa OmniNow, as capacitações também são estendidas aos times de marketing.

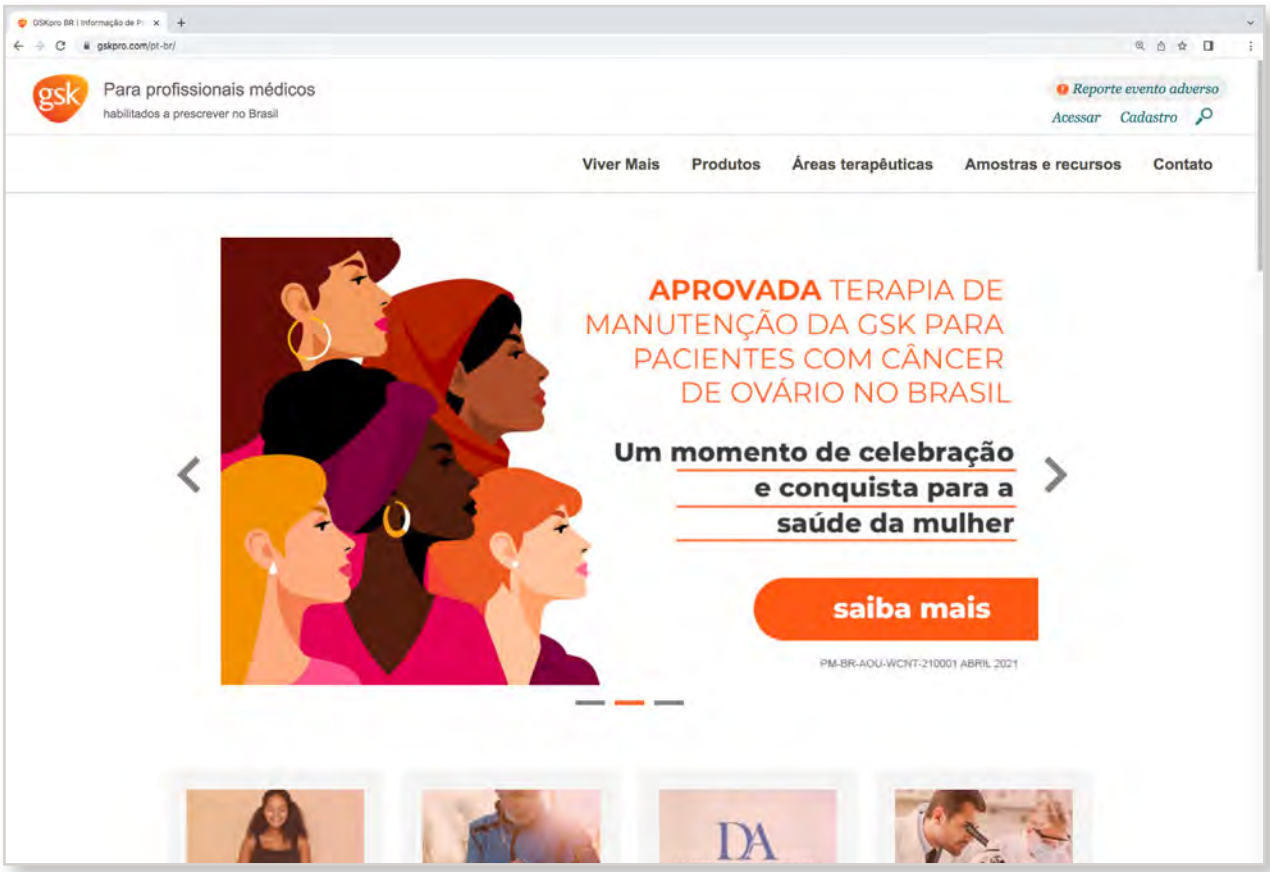
Digital Acceleration

A grande novidade de 2021 foi o desenvolvimento de um projeto digital, com foco no relacionamento com os profissionais de saúde, o *Digital Acceleration*. A iniciativa foi criada para reorganizar a forma como esse público é abordado exclusivamente por meios digitais, integrando canais, trazendo maior assertividade no compartilhamento dos conteúdos e ampliando a eficácia da mensuração das campanhas *online*.

A unidade de negócios de Medicamentos, a primeira área a implementar o projeto, já possui resultados expressivos, com ganho de participação de mercado nos grupos engajados. Com o *Digital Acceleration*, registramos aproximadamente 1.000 novos cadastros no portal GSK Pro, destinado a profissionais médicos habilitados a prescrever no Brasil.

Ainda fazem parte deste ecossistema diferentes programas e plataformas, como o *Next Best Action* (NBA). A ferramenta de inteligência artificial apoia o representante de vendas no planejamento integrado de interações presenciais e remotas, dando continuidade na discussão de temas de interesse de cada profissional de saúde, individualizando as ações.

_*Acima*: banco de imagem interno.
Abaixo: Portal GSK Pro.



Conectados

Já a plataforma Conectados é um ambiente digital inicialmente desenvolvido para a realização de webinares com conteúdos atualizados de educação médica. Em 2021, registramos a participação de mais de 16 mil profissionais de saúde.

A evolução do *mindset* da companhia é parte fundamental desse processo, que também envolve treinamento dos líderes para atuarem como multiplicadores da competência digital.

CONECTADOS
Compartilhando Conhecimento

_Marca da plataforma Conectados.

_Banco de imagem externo.

Alcance:

54 mil visitantes únicos no **GSK Pro**, portal exclusivo para profissionais de saúde

150 eventos digitais realizados em 2021

+49 mi de impactos promocionais

+6.9 mi de impactos promocionais qualificados

#Chatbot

Um dos projetos pilotos do Programa InovaGSK em 2020, a Gessika Chatbot – assistente virtual personalizada com foco em Inteligência Artificial e Atendimento Automatizado - auxilia o trabalho de mais de 300 representantes de vendas em todo o país. E recebeu upgrades importantes em 2021, como enviar lembretes de prazo de validade das amostras, alertando os representantes sobre a necessidade de devolução. Em 2021, essa importante ferramenta também foi disponibilizada para os participantes do Programa de Suporte ao Paciente, permitindo que eles realizem seu cadastro e esclareçam dúvidas. Essa interação proativa também está sendo desenvolvida para outras áreas, como Qualidade, revelando sua versatilidade ao trabalhar com comunicações internas.

Lançamos também a Gessika para Pacientes, um novo canal exclusivo com orientações para adesão aos tratamentos prescritos pelos médicos. A ferramenta funciona como um assistente virtual personalizado, dedicado aos pacientes que compraram o medicamento, se cadastraram no programa Viver Mais e aceitaram o serviço.

_*Na coluna ao lado*: Gessika, a assistente virtual da GSK. *Acima*: Imagens do Centro de Distribuição de Duque de Caxias (CDDC) e banner do Ideabox.

IdeaBox

O IdeaBox Logística é o projeto lançado em 2021 para ouvir propostas e opiniões do time do Centro de Distribuição para dois desafios pré-selecionados: "Do pedido à entrega" e "Melhor distribuição – rota e volume". O primeiro visa a melhoria de processos, isto é, como garantir uma visão integrada e em tempo real, desde a entrada do pedido à entrega? Já o segundo, mira a simplificação: entendendo a dinâmica da nossa operação, quais ações poderíamos tomar para garantir a melhor otimização dos recursos utilizados? Esse é um projeto piloto que será estendido para outras áreas da empresa.

Novas funcionalidades do Webshop:

A plataforma da GSK criada para suprir as necessidades de entrega de amostras a partir da pandemia ganhou novas funcionalidades em 2021: a cesta personalizada e o *pop-up* de confirmação de recebimento dos produtos.

A disponibilização das amostras via *e-commerce* garante aos médicos acesso aos produtos, antes entregues unicamente pelos representantes em seus consultórios.

33 produtos disponibilizados

1.552 pedidos realizados

13.931 amostras entregues

_Banco de imagem interno.

Qualidade da produção à entrega

99 milhões de unidades de produtos entregues em 2021

Com a pandemia de Covid-19, o papel da nossa cadeia logística ficou ainda mais estratégico e as soluções cada vez mais tecnológicas. Nosso objetivo é garantir a qualidade dos produtos (em especial as entregas refrigeradas) durante todo o processo de distribuição.

Nesse contexto, priorizamos a malha rodoviária, diminuindo custos com transporte aéreo em aproximadamente 54%. Também tornamos nossa estrutura mais eficiente e sustentável, com a utilização de ferramentas que geram valor e facilitam a vida dos clientes. Um bom exemplo é a caixa passiva retornável, material reutilizável composto por duas tecnologias: *Vacuum Insulated Panel* e *Thermal Isolation Chamber* (VIP + TIC), que gera uma proteção térmica de longo prazo, seja para temperatura fria ou quente. Atualmente, contamos com 22 destas caixas para atender a unidade de negócios Oncologia. A expectativa é ampliar o uso para Vacinas e toda cadeia fria em 2022. Seu tempo de vida útil é de 5 anos, garantindo a temperatura adequada ao produto por até 72 horas.

Para mantermos a qualidade da produção à entrega, possuímos uma grande estrutura para trabalhar sem margens de erro em relação ao controle da temperatura. O Tag Alert é o sistema utilizado unicamente pela GSK no Brasil para monitorar a temperatura dos produtos, em tempo real a cada 10 minutos, durante todo transporte. O recurso de geoposicionamento, realizado a cada 30 minutos, combinado com o monitoramento de temperatura é uma ótima maneira de garantir a qualidade final em nossa cadeia fria de suprimentos.

As soluções contribuem para nos manter como referência em excelência de distribuição no país. Encerramos 2021 com mais de 99 milhões de unidades de medicamentos, vacinas e produtos de saúde entregues em todo o Brasil. O Centro de Distribuição de Duque de Caxias (CDDC), na Baixada Fluminense, tem 17 mil m^2 e capacidade de armazenamento de 25 mil pallets de produtos. Entre abril de 2019, quando o novo CDDC foi inaugurado, e setembro de 2021, 1.9 milhão de caixas foram expedidas. A altura total das caixas é o equivalente a 11.086 estátuas do Cristo Redentor.

Onde o consumidor estiver

Queremos que nossos produtos estejam à disposição dos consumidores, seja dentro de um *shopping* ou numa pequena farmácia de interior. Durante a pandemia, a mudança no fluxo de consumidores foi um dos grandes desafios. O que antes era muito concentrado em regiões centrais foi diluído para regiões periféricas. O varejo farmacêutico teve de estar pronto para atender esta mudança no ecossistema, que exigiu uma rápida adequação de nossa estratégia de distribuição, proporcionando um abastecimento sem prejuízos para a população que costumava comprar num lugar e migrou para outro.

Unidos por um próposito único: o bem-estar das pessoas

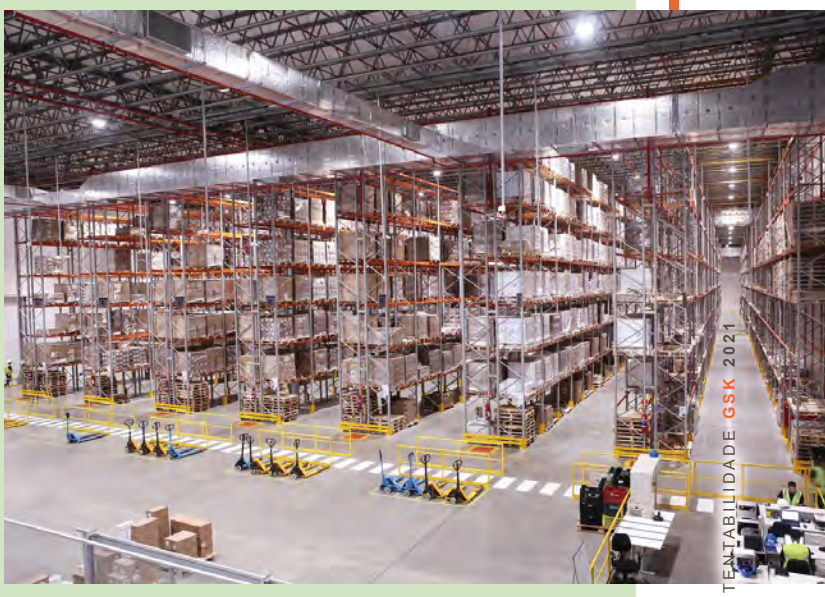
Há 3 anos trabalhamos no conceito de Farmácia do Amanhã, ou seja, olhar para o futuro e ver de que maneira se constrói a farmácia lá da frente. *Hubs* de saúde com autosserviços, informações para os consumidores, disponibilidade de serviços complementares, como imunização e orientações pós-prescrição.

Esse movimento nos conecta com as grandes redes. Temos investido muito nesse entendimento, no conhecimento e no comportamento do nosso consumidor, para que ele possa acessar nossos produtos obedecendo à prescrição médica e que possamos ter condições adequadas de atendê-lo no momento em que ele precisa.

Buscamos relações que sejam produtivas, não somente de compra e venda. Por isso, oferecemos informações para os profissionais de saúde que atuam nas farmácias brasileiras, através de palestras e capacitações. Um exemplo dessa atuação é a plataforma Escola de Vacinas GSK, que disponibiliza conteúdo sobre Imunologia, Vacinologia e Doenças Imunopreveníveis.

Logística reversa

Implementamos um projeto de logística reversa, com apoio da empresa BHS, com pontos de coleta de medicamentos vencidos ou em desuso em farmácias, para dar o descarte correto a esses materiais. Em junho de 2020, o governo federal lançou um decreto que institucionaliza o descarte consciente de medicamentos pós-consumo,[34] instituindo pontos de coleta em farmácias, hospitais e clínicas hospitalares. Proativamente, nos antecipamos aos prazos mencionados no decreto, liderando o movimento que visa auxiliar a população no descarte consciente e contribuir para a preservação do meio ambiente.



_Centro de Distribuição de Duque de Caxias. Brasil.

Gestão ambiental

Proteger e restaurar o planeta para impactar *positivamente a saúde humana*

Área reflorestada do entorno da sede da GSK Brasil.

Como uma empresa de saúde, abordar nosso impacto ambiental é fundamental para o nosso propósito. Junto com os parceiros, queremos ajudar a proteger e restaurar a saúde do planeta, a fim de melhorar a saúde das pessoas. Perseguimos metas ambiciosas como parte da nossa abordagem ESG (*Environmental, Social* e *Governance*), com objetivo de criar valor de longo prazo para os acionistas e atender às necessidades da sociedade.

Em 2021, fomos líderes do *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), na categoria indústria farmacêutica. O reconhecimento é resultado do investimento da empresa em ações globais dentro da esfera ESG.

As práticas de otimização de recursos e conservação ambiental são uma realidade da GSK, que foi uma das primeiras farmacêuticas a definir, globalmente, objetivos específicos relacionados ao tema. Resultados importantes já foram registrados, como a redução de 34% das emissões de carbono, de 78% no despejo de resíduos em aterros sanitários e de 31% no consumo de água. A empresa pretende contribuir para limitar ainda mais o aquecimento global, por meio de outros dois ambiciosos objetivos lançados em 2020: impacto zero no clima e impacto positivo na natureza.

A nível global, participamos da Coalizão LEAF, iniciativa público-privada, anunciada em 2021 e projetada para acelerar a ação climática, fornecendo financiamento baseado em resultados para países comprometidos com a proteção de suas florestas tropicais. Esta iniciativa visa mobilizar pelo menos US$ 1 bilhão em financiamento. Também anunciamos um investimento de £ 50 milhões em energia renovável e redução de carbono nas principais fábricas do Reino Unido e dos EUA.

A ecoeficiência no Brasil

No Brasil, a sustentabilidade sempre foi a base da nossa estratégia de negócio. Na esfera ambiental, nosso objetivo é devolver à natureza mais do que tiramos - com impacto zero no clima e impacto positivo na natureza. Nossos objetivos e metas contribuem com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU).

Reciclagem

100% das embalagens dos produtos de Consumer Healthcare recicladas pós-consumo (equivalência em peso)

Resultados já alcançados:

+20% de redução do consumo de água

90% de reúso de efluentes gerados no site

95% de beneficiamento de resíduos

Zero envio de resíduos para aterros sanitários

100% de energia elétrica de fonte renovável*

Zero emissões líquidas de gases de efeito estufa (no escopo 2)

70 mil m^2 de mata atlântica reflorestada no entorno da sede da GSK Brasil

Metas até 2030

Eliminar o uso de plástico de uso único

Zerar as emissões de GEE (escopo 1)

Zerar as **emissões líquidas** em formatos e marcas selecionadas (escopo 3)

100% das embalagens de produto de **materiais recicláveis** ou **reutilizáveis**

100% de matéria-prima de fontes sustentáveis e com **zero desmatamento**

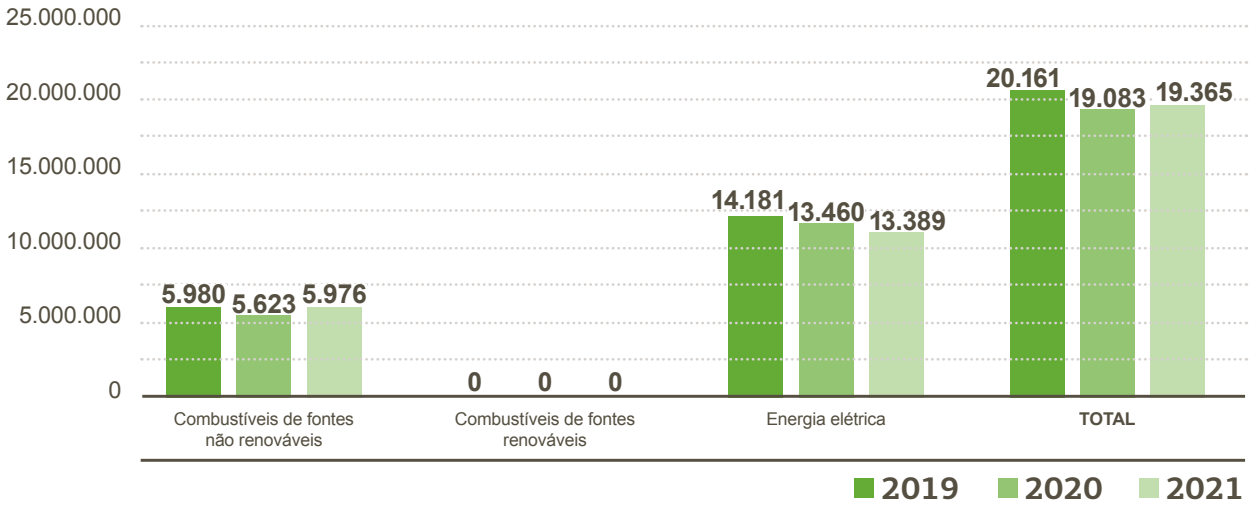
*Somos membros do RE100 e estamos comprometidos em fornecer eletricidade 100% renovável até 2025. Nossas instalações em 15 países, incluindo Reino Unido, Bélgica e Espanha, agora fornecem eletricidade 100% renovável.

Energia

A implementação de uma usina fotovoltaica na fábrica, no Rio de Janeiro, é um importante passo para atingirmos os objetivos da companhia no Brasil. Inauguramos o projeto-piloto com 760 painéis de captação de energia solar, totalizando 450 MWH/ano de potência, numa área de 2.350 m². Nesta primeira fase, a estimativa é reduzir 5% do consumo de energia elétrica e 54 toneladas de emissão de CO_2 por ano. O Brasil é o primeiro país da América Latina a implementar o projeto, que recebeu investimento de R$ 4 milhões, e seguiremos expandindo.

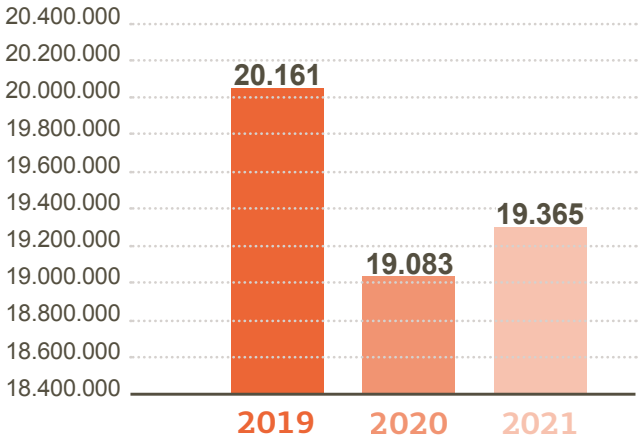
Investimos, ainda, em outras iniciativas para redução do consumo de energia, que incluem otimização de torre de resfriamento e redução de perdas no sistema de ar condicionado. Aumentamos o consumo absoluto de energia devido ao aumento de produção e demanda, mas as iniciativas implantadas nos permitiram melhorar a nossa eficiência, o que pode ser verificado no gráfico de consumo de energia por unidade produzida. As metas de uso de energia renovável incluem projetos como a transição da frota de veículos da Força de Vendas por veículos elétricos.

CONSUMO DE ENERGIA (kWh)

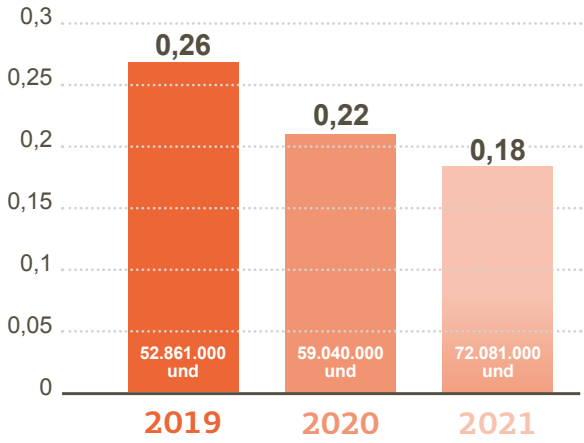


_Placas fotovoltaicas, na fábrica da GSK Brasil.

CONSUMO DE ENERGIA (kWh)



CONSUMO DE ENERGIA POR UNIDADE PRODUZIDA



100%

da demanda de energia do *Centro de Distribuição*, instalado na Baixada Fluminense, é proveniente do mercado livre, sendo *energia limpa*, gerada autonomamente e vendida por outras empresas como excesso, *evitando o consumo da energia convencional*.

Resíduos sólidos, logística reversa e descarte adequado de produtos

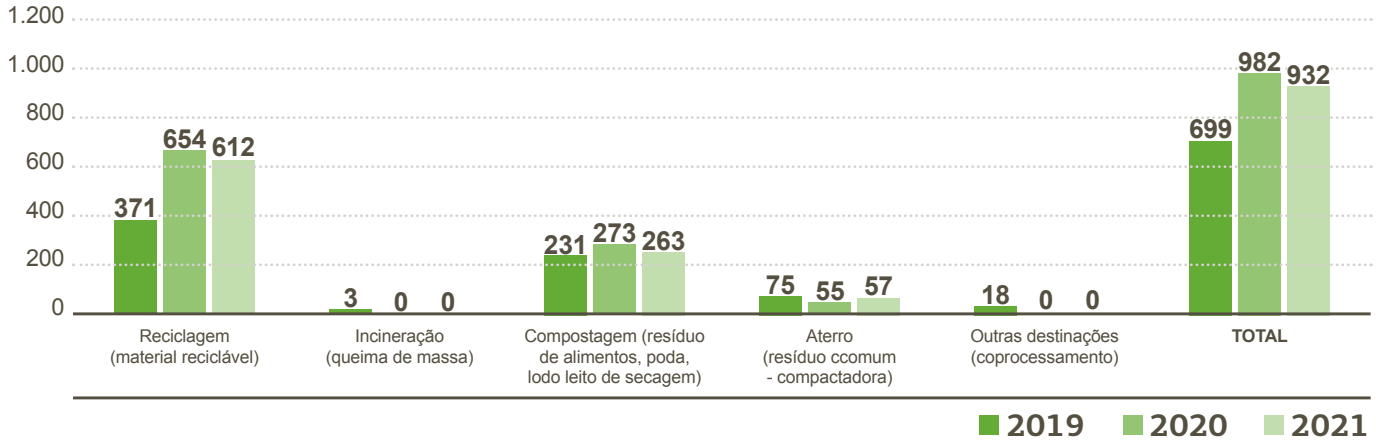
Quanto aos resíduos sólidos, atingimos 95,4% de beneficiamento com reciclagem, compostagem e aproveitamento energético dos resíduos gerados no processo de fabricação. Além disso, 100% dos resíduos dos nossos produtos de Consumer Healthcare pós-uso são coletados e enviados para reciclagem. Estimamos em peso qual o total de resíduos de embalagem gerados após o uso - o equivalente a 22% em peso – e, com o trabalho dos catadores e cooperativas, todo este volume equivalente é coletado, segregado e destinado para reciclagem.

_Banco de imagem externo.

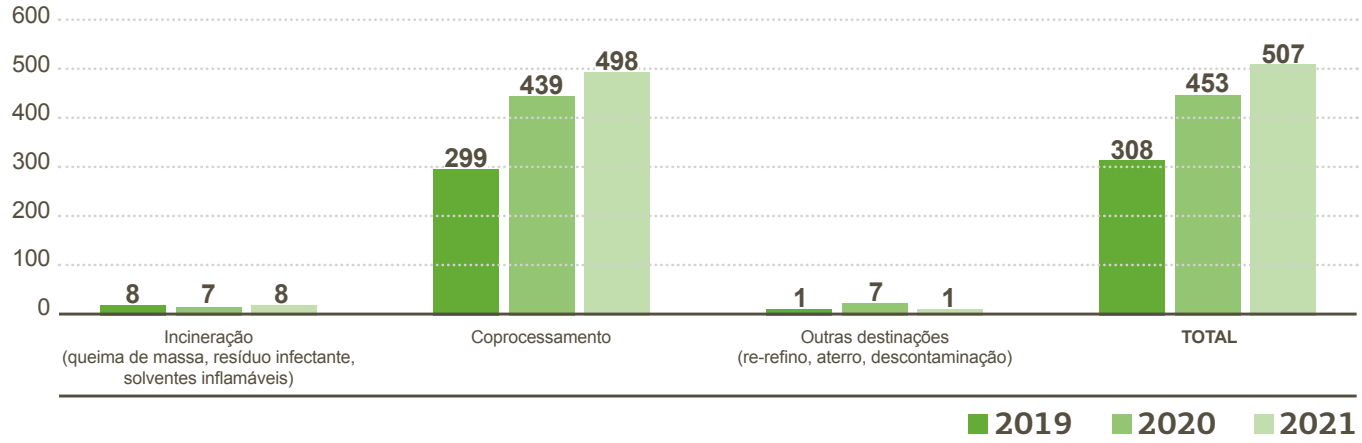
Atualmente, estamos trabalhando a fim de implantar logística reversa para os produtos da divisão Farmacêutica, e assim termos 100% dos resíduos de embalagem pós-uso coletados e destinados de forma adequada.

Buscamos a substituição de embalagens não-recicláveis para recicláveis, assim como a redução de bulas, com menor consumo de recursos. Atualmente, 61% das embalagens usadas em nossa fábrica são recicláveis e seguimos aumentando a cada ano.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (ton)



DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (ton)

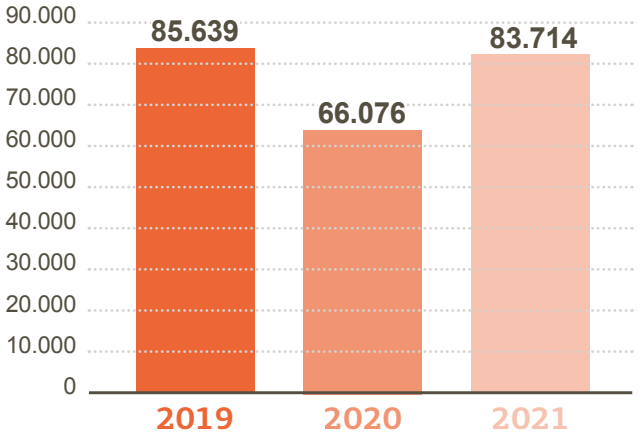


Água e efluentes

Para o melhor aproveitamento dos recursos hídricos e seguir na direção sustentável, realizamos o reúso de água. Desde 2019, ano de instalação do sistema de reúso, já foram reutilizados mais de 46 milhões de litros de água, o equivalente a 18 piscinas olímpicas.

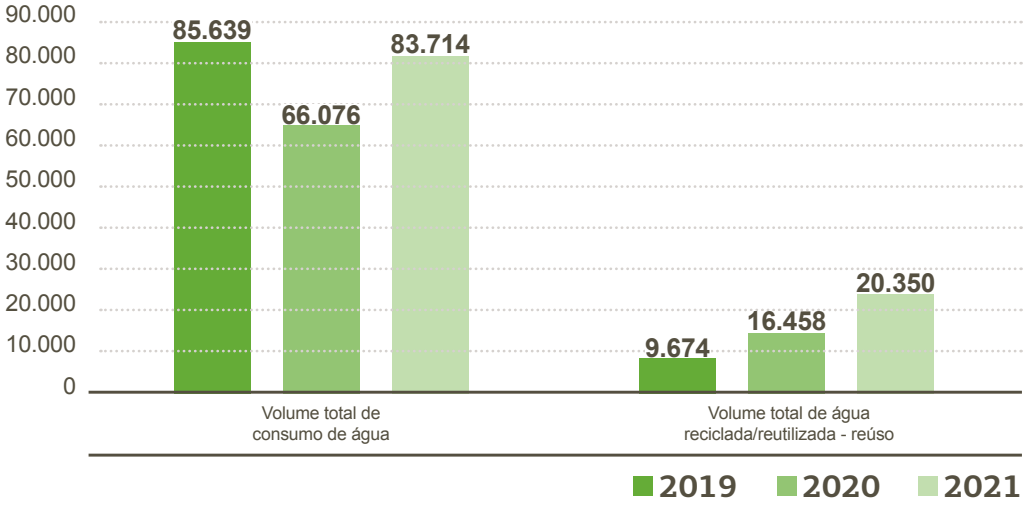
Noventa por cento do efluente gerado é aproveitado após o tratamento em nosso sistema para utilização nas torres de resfriamento.

CONSUMO DE ÁGUA - CEDAE (m^3)



_Processo de reciclagem e reúso de água. Brasil.

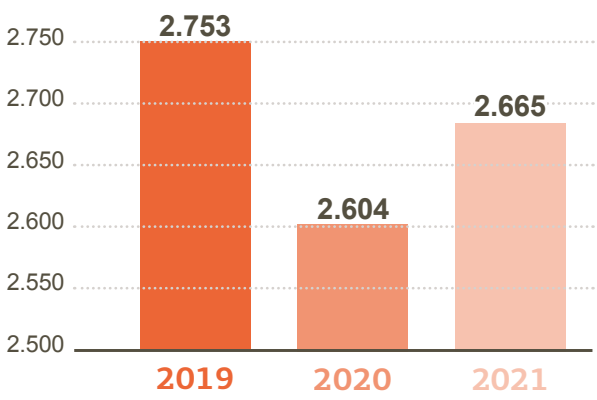
ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA (m³)



Emissões diretas de gases de efeito estufa

Em 2021 emitimos diretamente 2.665 toneladas de CO_2 equivalente na queima de gás natural. Houve uma elevação quando comparado ao ano anterior devido ao aumento proporcional à demanda por nossos produtos, que ao longo de sua produção requerem controle de umidade durante fabricação.

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DO EFEITO ESTUFA (em tCO_2 equivalente)



Saúde e segurança

Temos políticas, diretrizes e padrões de saúde, segurança, meio ambiente e sustentabilidade baseados nas melhores práticas do mundo. Em 2021 a GSK Brasil passou por uma auditoria global que avaliou com profundidade o *compliance* com estes padrões e a cultura de segurança. Ficamos entre as cinco melhores operações do mundo em nível de controle, com destaque em cultura de EHSS (sigla em inglês para Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade). O diagnóstico global foi realizado pela consultoria Krase Bell, especializada no setor como um modelo a ser seguido.

_Banco de imagem externo.

Gestão social

Temos um importante papel social e *desejamos gerar impacto positivo nas comunidades* onde atuamos, para *além da saúde e do bem-estar*

Acreditamos que juntos podemos fazer mais! Por isso, através do #BemGSK, nossa identidade de Responsabilidade Social Corporativa, atuamos em três eixos de desenvolvimento social: Geração de Renda, Saúde e Voluntariado.

Estimular a participação dos colaboradores em ações sociais faz parte da cultura GSK no Brasil e no mundo. O objetivo é o de nos mantermos engajados ao longo do ano para contribuir positivamente na vida da sociedade ao nosso redor, através de iniciativas e soluções para reduzir os impactos sociais.

Atitude Positiva

Contribuímos com a sociedade implementando projetos como o Atitude Positiva, que busca ampliar a conscientização através de diferentes linguagens culturais como ferramenta de transformação social. As temáticas abordadas são prevenção de Doenças Sexualmente Transmissíveis, violência contra a mulher, gravidez na adolescência, *bullying* e diversidade, viabilizando acesso a arte e informação aos estudantes da rede pública de ensino do Rio de Janeiro. Em 18 anos, contemplamos mais de mil escolas, e cerca de 150 mil alunos e professores participaram do projeto.

O Atitude Positiva é desenvolvido pela Firjan SESI, por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com patrocínio da GSK, e conta com o apoio das secretarias Municipal e Estadual de Educação. O objetivo é utilizar a arte como instrumento para estimular a cultura e a informação, a fim de promover reflexões com base em valores atrelados à dignidade, respeito, liberdade e à convivência familiar e comunitária.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), o projeto gera impacto nos objetivos Boa Saúde e Bem-Estar; Educação de Qualidade; Igualdade de Gênero; e Paz, Justiça e Instituições Fortes.

Em razão do impacto provocado pela pandemia, as ações foram pausadas, mas o retorno das atividades está previsto para 2022, seguindo os protocolos de segurança.

Smile Train

A divisão de Consumer Healthcare apoia globalmente a *Smile Train* – instituição filantrópica que possibilita a cirurgia reparadora de fissura labiopalatina, popularmente conhecida como lábio leporino, e o tratamento multidisciplinar gratuitos para crianças em 90 países.

No Brasil, iniciamos nossa parceria com a organização em 2018 e, até 2023, nos comprometemos em apoiar as cirurgias, que melhoram a vida dessas crianças. Assim, juntos com a *Smile Train*, potencializamos e pensamos em atividades que estimulem nossos colaboradores a apoiarem a causa, realizando o planejamento de ações integradas ao nosso calendário de eventos, assim como de outros de relevância no cronograma brasileiro.

Em 2021, a *Smile Train* participou de ativações presenciais na nossa sede e fábrica, contribuindo para que os colaboradores pudessem conhecer melhor o trabalho realizado pela instituição e contribuíssem com a causa. Também levamos algumas crianças atendidas pela *Smile Train* para uma visita ao Estádio Nilton Santos, administrado pelo Botafogo de Futebol e Regatas, clube patrocinado pela marca Centrum.

Globalmente, a GSK e a *Smile Train* já contribuíram para treinar mais de 7.499 profissionais da saúde parceiros da instituição e gerar mais de 11.890 sorrisos em crianças ao redor do mundo.

Orange Week

A ação acontece globalmente durante uma semana, onde arrecadamos recursos financeiros para beneficiar organizações da sociedade civil. Na edição 2021 do Brasil, o evento incluiu atividades online e presenciais, como a Confeitaria do Bem, o Sebo Solidário e o Leilão Virtual Voluntário. Todas as ações foram conduzidas em parceria com o Instituto da Criança.

Fazer o bem é
#BemGSK

_Logomarca do BemGSK e ações do Smile Train. Brasil.

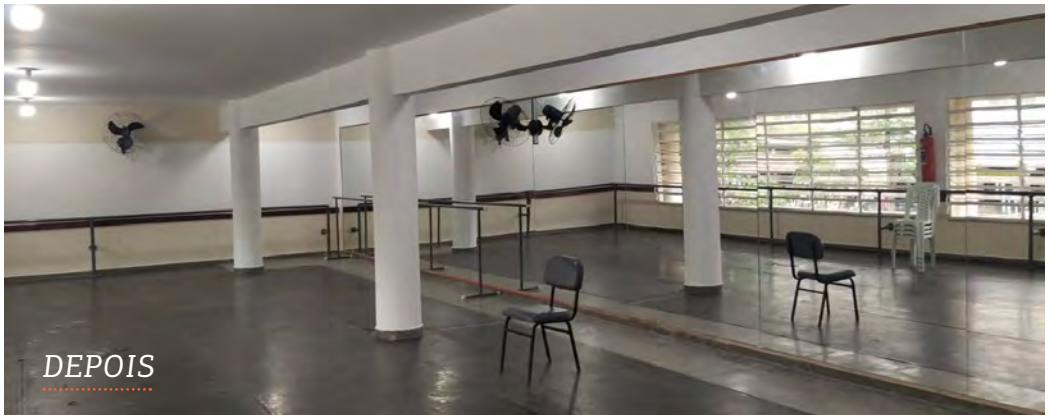
_Banca de doação de livros e mesa de doces durante a Orange Week. Brasil.

Superamos a meta e arrecadamos em nossa unidade de Jacarepaguá mais de R$ 18 mil, que foram destinados ao **Núcleo de Artes Silveira Sampaio**, vizinho a nossa sede, no RJ, que atende cerca de 900 crianças e adolescentes.

A instituição foi beneficiada com a reforma de duas salas de dança e corredor, incluindo a troca do espelho, reparação das infiltrações, pintura das paredes e janelas, instalação de ganchos para mochilas, além da troca de portas. Durante a ação, a parceria da empresa de engenharia Essel e mais 19 voluntários da GSK foi fundamental para ampliar o escopo da ação. Também realizamos a instalação de horta e jardim vertical no local.

A extensa reforma realizada no Núcleo de Artes Silveira Sampaio no ano de 2020, com patrocínio da GSK, também nos rendeu o **Selo Amigo Jacarepaguá**, recebido em 2021.

É um reconhecimento concedido pela prefeitura do Rio de Janeiro pelas iniciativas e serviços prestados ao bairro onde estamos localizados. O Selo reconhece e incentiva parcerias para promover o desenvolvimento da região.



_Antes e depois da reforma da sala de dança do Núcleo de Artes Silveira Sampaio, em Jacarepaguá/RJ.

Nosso Centro de Distribuição em Duque de Caxias também participou da Orange Week e os recursos arrecadados foram direcionados **à Casa de Fraternidade Francisco de Assis**, situada naquele município da Baixada Fluminense. Com o valor, foi possível a compra de um novo quadro branco e de uma despensa para a cozinha, além da troca de portas de acrílico.

Natal solidário

Mantivemos nossa corrente do bem e, contando com o apoio do Instituto da Criança, apadrinhamos 243 crianças e adolescentes através de uma plataforma digital que permite doações online. A participação dos nossos funcionários superou todas as expectativas e em menos de 24 horas alcançamos a primeira meta: o apadrinhamento de 75 crianças da Casa Emilien Lacay. Outras 48 crianças da Ação Bem Querer, que atua na Cidade de Deus, comunidade em Jacarepaguá, também foram beneficiadas, além de 85 crianças do Instituto INPAR, localizado no bairro. O projeto Comida com Amor, também recebeu parte da arrecadação presenteando 35 crianças na mesma região.

_Ações do Natal Solidário. Brasil.

Doação de notebooks

Entendemos que o descarte ecológico e consciente dos nossos ativos é fundamental para gerar valor à comunidade do nosso entorno, além de favorecer a sustentabilidade e a economia circular. Em parceria com o Instituto da Criança, doamos 120 notebooks recondicionados pela empresa BTB Soluções. Os equipamentos foram direcionados a organizações sociais de sua rede de atendimento, no Rio de Janeiro. Eles serão usados por instituições que atendem crianças e adolescentes, buscando promover a inclusão digital como um instrumento de cidadania, além da utilização em projeto social de promoção da empregabilidade para pessoas em vulnerabilidade.

Seguimos impulsionados pela gestão Ambiental, Social e de Governança. Juntos, queremos vencer as doenças e impactar a saúde global, gerando retorno para os acionistas e desenvolvendo cada vez mais as nossas pessoas.

Referências

[1]Dados internos GSK. Memória de cálculo. Outubro, 2016.

[2]ANVISA. https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/medicamentos/novos-medicamentos-e-indicacoes/shingrix-novo-registro.

[3]MINISTÉRIO DA SAÚDE. https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-de-a-a-z/h/herpes-cobreiro-1/herpes-cobreiro.

[4]https://www.sbd-sp.org.br/geral/fda-aprova-nova-vacina-de-altaeficacia-contra-herpes-zoster/.

[5]https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1501184.

[6]https://clinicaltrials.gov/ct2/show/results/NCT01165177.

[7]MINISTÉRIO DA SAÚDE. Disponibilização da vacina meningocócica C (Conjugada) para as crianças e adolescentes não vacinados até 10 anos de idade. https://sbim.org.br/images/files/notas-tecnicas/mspni-ampliacaomeningococica-c-210707.pdf.

[8]BOLETIM EPIDEMIOLÓGICO HIV AIDS 2021. http://www.aids.gov.br/pt-br/pub/2021/boletim-epidemiologico-hivaids-2021.

[9]ANVISA. Consulta de Medicamentos. Dovato. https://consultas.anvisa.gov.br/#medicamentos/25351372666201926/.

[10]TIVICAY 50mg (dolutegravir). Bula do produto.

[11]TIVICAY PD 5mg (dolutegravir). Bula do produto.

[12]Governo Federal do Brasil. Diário Oficial da União 2021 - Seção 1 ISSN 1677-7042 Nº 243. Disponível em: https://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=27/12/2021&jornal=515&pagina=160.

[13]UNICEF. https://www.unicef.org/brazil/comunicados-de-imprensa/uma-crianca-foi-infectada-com-hiv-cada-dois-minutos-em-2020.

[14]GONZÁLEZ-MARTÍN, A. et al; for the PRIMA/ENGOTOV26/GOG-3012 Investigators. Niraparib in patients with newly diagnosed advanced ovarian cancer. N Engl J Med. 2019;381(25):2391-2402.

[15]Sociedade Brasileira de Pneumologia e Tisiologia. Disponível em: https://sbpt.org.br/portal/publico-geral/doencas/asma-perguntas-e-respostas/

[16]GAZZOTTI, MR. J Bras Pneumol, 39(5): 532-8, 2013

[17]Global Initiative for Asthma. Global strategy for asthma management and prevention. 2021. Disponível em: https://www.ginasthma.org.

[18]A MINISTÉRIO DA SAÚDE. DATASUS. Mortalidade no Brasil – Óbitos por residência segundo Região.
Categoria CID-10: J-44 Outras doenças pulmonares obstrutivas crônicas, 2017

[19]ALFONSO M., RICHTER-APPELT H., TOSTI A., VIERA M. S., GARCÍA M. The psychosocial impact of hair loss among men: a multinational European study. Curr Med Res Opin. 21(11): 1829-36, 2005.

[20]EUROPEAN ACADEMY OF DERMATOLOGY AND VENEREOLOGY. Guidelines: Evidence-based (S3) guideline for the treatment of androgenetic alopecia in women and in men – short version. 2017. 11-22.

[21]https://cdrb.com.br/conteudo-saude-dos-rins/nefrite-lupica-comoo-lupus-pode-afetar-os-rins/.

[22]GLAXO SMITH KLINE. https://www.gsk.com/en-gb/media/press-releases/gsk-welcomes-gavi-decision-to-fund-the-roll-out-ofmalaria-vaccines-for-children/.

[23]http://conitec.gov.br/images/Consultas Relatorios/2021/20210623_Relatorio_PCDT_Doenca_Pulmonar_Obstrutiva_Cronica.pdf.

[24]https://www.reumatologia.org.br/doencas-reumaticas/lupuseritematoso-sistemico-les/.

[25]https://cdrb.com.br/conteudo-saude-dos-rins/nefrite-lupica-comoo-lupus-pode-afetar-os-rins/.

[26]https://accesstomedicinefoundation.org/access-to-medicineindex/about-the-index.

[27]IQVIA PMB/NRC em dezembro de 2021.

[28]GLAXO SMITH KLINE. https://www.gsk.com/en-gb/investors/corporate-reporting/annual-report-2021/#tab-2-3.

[29]IQVIA Retail GBP em dezembro de 2021.

[30]Dados: Flash Sales report Dez 2021; IQVIA.

[31]Pesquisa de mercado close up - 2021, wave3.

[32]IQVIA – PMB/NRC.

[33]NIELSEN + IQVIA MAT em julho de 2021.

[34]https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/decreto-n-10.388-de-5-de-junho-de-2020-260391756.

Créditos

Coordenação geral:
Divisão Farmacêutica da GSK Brasil
Diretoria de Comunicação
comunicacao.corporativa@gsk.com

Criação e produção:
LLYC-Llorente Y Cuenca Consultores
de Comunicação S8m

Edição, redação e revisão:
Marcos André Lessa *(MTB-27444)*

Desenho gráfico, editoração e finalização:
Bruno Silva

Fotografias:
Banco de imagens da GSK
Banco de imagens externo

Agradecimentos:
Agradecemos a todos os funcionários da GSK Brasil que colaboraram para a produção deste relatório.

Esta publicação é de propriedade intelectual da GSK Brasil. Sua reprodução em totalidade ou parcialmente exige autorização da companhia, sendo expressamente proibida a reprodução integral ou de quaisquer dos seus conteúdos, sem a devida autorização legal. **Brasil, abril/2022**.

Planeta saudável
Pessoas saudáveis

www.gsk.com.br