

GSK CONSUMER HEALTHCARE APRESENTA ADVIL MULHER

Campanha é a primeira criada pela PSGK (Plataforma da Publicis dedicada à GSK), para a marca de analgésicos

A GSK Consumer Healthcare (CH), unidade de negócios com foco em produtos para o cuidado com a saúde e medicamentos isentos de prescrição da GSK Brasil, traz Advil Mulher¹, analgésico em cápsulas líquidas indicado para combater dores do período menstrual, para complementar seu portfólio no Brasil. Para comunicar a novidade, entrou no ar no último sábado (17) uma campanha para TV paga e digital, com ampla estratégia junto a influenciadores. A ação é a primeira criada pela PSGK (Plataforma da Publicis dedicada à GSK) para a marca Advil desde a conquista da conta, em maio.

Protagonizado por mulheres reais e dirigido por Judith Belfer, da Barry Company, o comercial já abre anunciando o produto e o seu propósito: “Chegou Advil Mulher. Forte contra a cólica menstrual², suave no estômago³.” Em seguida, vemos cada uma das mulheres respeitando o seu jeito de ser e desempenhando com maestria diferentes atividades: basquete, crossfit, patinação artística, e também trabalhando ou simplesmente lendo um livro. “Porque nos esportes, nas artes, no dia a dia. (...) Nada pode parar uma mulher” é a mensagem da campanha, que fecha com a assinatura “Você é mais forte que a dor” desdobramento do conceito da masterbrand Advil, “Você é maior que a dor”.

“Buscamos trazer mulheres reais para retratar uma questão real, as dores do período menstrual, sem estereótipos e buscando trazer diversidade para a campanha. Acreditamos que a comunicação é uma ferramenta poderosa contra qualquer desigualdade e preconceito.” comenta Renato Camera, CMO da GSK CH. A data de lançamento da campanha também é parte da estratégia de comunicação. “Dezessete de outubro é o Dia Mundial do Combate a Dor e escolhemos essa data para contribuir com o debate sobre a saúde e o bem-estar da mulher.”

Nas redes sociais, a estratégia voltada para *influencers* também passa por mostrar pessoas reais e com diferentes perfis, que compartilham o seu dia a dia com seus seguidores. São mulheres que falam de diferentes assuntos, como entretenimento, esportes, família, lifestyle, beleza e, claro, saúde. O objetivo é reforçar que cada mulher sente a cólica e as dores do período menstrual de um jeito e que elas podem escolher como tratá-las, sem tabu.

FICHA TÉCNICA

¹ SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.

Advil Mulher - ibuprofeno 400 mg. Nº Reg.: 1.2110.0455. Indicações: alívio temporário da febre e de dores leves a moderadas como: de cabeça, nas costas, muscular, de artrite, de dente, enxaqueca, cólica menstrual, de gripes e resfriados comuns.

NÃO DEVE SER UTILIZADO POR MULHERES GRÁVIDAS SEM ORIENTAÇÃO MÉDICA. INFORME IMEDIATAMENTE SEU MÉDICO EM CASO DE SUSPEITA DE GRAVIDEZ. LEIA A BULA.

SAC (08000-175934)

Wyeth indústria Farmacêutica Ltda

² Zhang. British Journal of Obstetrics and Gynaecology July 1998, Vol. 105, pp. 78Cb789. WM324.

³ Doyle G, et al. Aliment Pharmacol Ther. 1999 Jul;13(7):897-906.

CLIENTE: GSK - Advil
PRODUTO: Advil Mulher
AGÊNCIA: Platform GSK
TÍTULO: Advil Mulher 2020
DURAÇÃO: 30"
DIRETOR DE CRIAÇÃO: Arturo Marena e Ricardo Schreier
DIRETOR DE ARTE: Vitor Salioni e Bruna Andrade
REDATOR: Danielle Bontempo
RTV: Renata Schincariol
MÍDIA: Ana Sanchez, Marina Sathler, Ana Magalhães, Vinicius Vilela
ATENDIMENTO: Lucas Rodrigues, Nadia Mathias, Paula Gonçalves, Victor Canova
PLANEJAMENTO: Rita Braga, Anna Galisi, Mariana Inserra
APROVAÇÃO CLIENTE: Renato Camera, Rafael Jones, Otavio Ferraz, Aline Battiato

PRODUÇÃO FILME

PRODUTORA: Barry Company
DIREÇÃO: Judith Belfer
DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: Julia Equi
DIREÇÃO EXECUTIVA: Krysse Mello
PRODUÇÃO EXECUTIVA: Juliana Martellotta
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: Aline Ara
ATENDIMENTO: Daniela Silva
PÓS-PRODUÇÃO/FINALIZAÇÃO: Barry Company
DIRETOR DE PÓS PRODUÇÃO: -
MONTAGEM: Alexandre Boechat
COORDENAÇÃO DE POS PRODUÇÃO: Ale Cois
FINALIZAÇÃO: Andréia Figueiredo

PRODUÇÃO ÁUDIO

PRODUTORA SOM: Mission Music
PRODUÇÃO: Equipe Mission Music
SOUND DESIGNER: Carlos Barsanulfo:
PRODUÇÃO EXECUTIVA/COORDENAÇÃO: Luciana Fernandes