

GSK é uma das 5 empresas mais reconhecidas na promoção da saúde dos funcionários

O reconhecimento é do ranking divulgado anualmente pelo *Top of Mind de RH*

Com iniciativas voltadas ao bem-estar emocional dos colaboradores, a farmacêutica conseguiu diminuir em 50% o risco de burnout

Rio de Janeiro, abril de 2021 – A GSK Brasil está no TOP 5 das empresas mais lembradas e reconhecidas pela comunidade brasileira de Recursos Humanos, na categoria Promoção da Saúde. O ranking, divulgado pelo Top of Mind de RH, homenageia empresas que acreditam e implementam ações transformadoras na vida e no trabalho de seus colaboradores. A empresa concorre agora, para se tornar a Top of Mind de RH 2021.

A farmacêutica ganha este reconhecimento em um momento em que os holofotes estão voltados para o mundo corporativo e como ele está lidando com as transformações nas relações convencionais de trabalho provocadas pela pandemia. Para contornar os desafios do período, a GSK estabeleceu algumas metas e o RH conseguiu se adequar à realidade imposta, por meio da estruturação de programas, ações e iniciativas para a promoção do bem-estar emocional e saúde mental dos funcionários.

O impacto dessas ações foi mensurado por uma pesquisa realizada pela área de Saúde e Bem-estar da GSK, que comparou os resultados da avaliação de estresse ocupacional entre 2019 e 2020: houve a redução de 50% do risco de *burnout*, o que resultou em melhorias na performance e em menos impacto relacionado às mudanças no cotidiano.

“Nossa jornada de construção de um ambiente de trabalho cada vez mais inclusivo e diverso, em que todos possam se sentir bem, começou há anos e este reconhecimento vem para nos mostrar que estamos no caminho certo”, afirma Cíntia Magno, diretora de RH da GSK Brasil.

Atenta ao impacto da pandemia sob os funcionários, a GSK lançou o Programa Vida Saudável, em abril de 2020. Além de reunir os benefícios e iniciativas de saúde já existentes, a iniciativa trouxe uma plataforma tecnológica inovadora, que oferece diversos conteúdos e ferramentas para conhecimento, enfrentamento e manutenção da saúde. Periódicamente, são realizados workshops e cursos que auxiliam o funcionário em sua jornada para uma vida mais saudável. Além disso, há webinars com psicólogos, em parceria com a plataforma *Vitalk*, para suporte individual e conteúdos psicoeducativos.

Outra novidade, foi a criação do Programa de Prevenção ao Suicídio, com recrutamento de *Champions* de Saúde Mental. Nesta ação, funcionários de qualquer nível da

empresa, que se identifiquem com a temática, recebem treinamentos específicos para auxiliar no reforço da cultura de segurança psicológica.

Em 2021, além dos *Champions*, o enfoque em felicidade no trabalho é explorado em debates e através da disponibilização da ferramenta *Happify*, que traz soluções comprovadas cientificamente para auxiliar as pessoas a assumirem o controle de seus sentimentos e, assim, melhorar a saúde mental e o bem-estar emocional.

Para a gerente do Programa Vida Saudável da GSK, Marina Tavares, o conjunto dessas ações pode ter influenciado o reconhecimento dos profissionais da área de RH. *“Acreditamos que promover o bem-estar de nossos colaboradores pode transformar suas vidas dentro e fora da empresa. E, por isso, estamos implementando ações cada vez mais inovadoras e disruptivas para apoiá-los em suas trajetórias, sempre em linha com a nossa missão de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais”.*

Atualmente, 98% dos funcionários têm orgulho de trabalhar e sentem-se respeitados na empresa. Outros dados que chamam a atenção são os 94% que acreditam que a GSK incentiva e apoia ativamente a saúde e bem-estar dos funcionários e 95% afirmam que as pessoas com quem trabalham estão protegidas dos riscos à saúde, estando, assim, seguros.

Sinta-se Bem na GSK

A boa colocação da GSK é reflexo de uma cultura baseada no compromisso de atuação como “Empregador Moderno”, sustentado por três pilares: o ‘Seja Você’, voltado para a Diversidade e Inclusão; o ‘Sinta-se Bem’, para a saúde e bem-estar dos funcionários; e o ‘Desenvolva-se’ para o desenvolvimento contínuo profissional e pessoal. Todos esses pilares se conectam a fim de garantir a melhor experiência aos funcionários GSK. O reconhecimento do Top of Mind de RH na categoria Promoção da Saúde é reforçado pela atuação no pilar ‘Sinta-se Bem’.

Serviço:

Profissionais de RH de todo Brasil podem votar para GSK se tornar a Top of Mind de RH, na categoria Promoção da Saúde, acessando o site do 24º Top of Mind de RH, a partir de 03 de maio: <https://gsk.to/3u3Fv8B>

Sobre a GSK

A GSK é uma empresa global de saúde com foco em ciência e com um propósito especial de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Temos três negócios globais que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos inovadores, vacinas e produtos de saúde. Somos uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo. No Brasil, somos líderes em Vacinas, HIV e na área Respiratória. Para mais informações, visite www.gsk.com.br.