



# PRESS RELEASE

## Pesquisa inédita realizada durante a pandemia revela que vacinação e o envelhecimento saudável são prioridades para adultos<sup>1</sup>

- *Estudo **Vacinação de Adultos e Envelhecimento Saudável: Lições da Covid-19**, realizado pela Kantar com apoio da GSK, entrevistou 16 mil adultos em oito países, inclusive o Brasil*
- *3 em cada 4 pessoas agora consideram a saúde pessoal e o bem-estar muito importantes, contra 2 em 3 antes da Covid-19.*
- *Pesquisa mostra que pessoas com mais de 50 anos consideram a boa saúde mais importante para a qualidade de vida do que a segurança financeira*
- *8 em cada 10 pessoas têm maior compreensão dos benefícios da vacinação como meio de autoproteção*

---

**Rio de Janeiro, 22 de setembro de 2021:** Um estudo realizado pela Kantar, encomendado pela farmacêutica GSK, sobre as percepções da vacinação e seu papel na saúde e bem-estar, mostrou que os comportamentos mudaram com a pandemia da Covid-19 e que, agora, mais pessoas, valorizam a boa saúde em vez da segurança financeira.

A pesquisa online entrevistou 16.000 adultos com mais de 50 anos do Brasil, Reino Unido, Espanha, Itália, França, Alemanha, EUA e Canadá, ao longo dos meses de julho e agosto de 2021, sendo 2.000 em cada país.

O estudo aponta que, mesmo antes da Covid-19, 59% dos brasileiros entrevistados consideram importante manter a vacinação de rotina em dia – acima de todos os demais países participantes e seguido pelos EUA, com 52%. Já no cenário pós-Covid, no Brasil, a importância da atualização vacinal subiu para 83%, bem acima do segundo país da lista, o Canadá, com 67%. Nessa comparação da importância da atualização das vacinas nos cenários antes e após a Covid-19, os países que registraram maior aumento foram Itália, onde a percepção passou de 32% para 65% e Japão, com salto de 30% para 64%.



# PRESS RELEASE

O estudo também revelou que a proporção de adultos no Brasil que consideraram a saúde pessoal, o bem-estar e a independência muito importantes também aumentou após a pandemia. Antes da Covid-19, 74% dos entrevistados os descreveram como importantes, percentual que aumentou para 85% com o advento da pandemia – quesito no qual o Brasil também está acima dos demais sete países, seguido pela Itália, com 84%. Ainda de acordo com a pesquisa, as mulheres têm maior probabilidade de classificar a saúde e o bem-estar como muito importantes no mundo pós-pandêmico (81%), comparado com os homens (71%).

Uma grande maioria (70% ou mais) de todos os entrevistados afirma que continuaria usando máscara em público e manteria práticas de distanciamento social quando estivesse doente. No Brasil, 85% acham que o uso de máscaras em público deve continuar (atrás somente do Japão, com 86%) e 83% acham que as medidas de distanciamento social devem permanecer quando estão doentes, quesito no qual o Brasil está acima dos demais sete países da pesquisa, seguido pelo Canadá, com 81%.

O aumento da conscientização sobre a importância da boa saúde se refletiu nos resultados do estudo, que mostrou que 81% dos adultos entrevistados no Brasil acham que será importante manter a vacinação de rotina em dia, bem como as doses de reforço.

*“A pandemia propiciou uma oportunidade para termos conversas mais profundas com as pessoas sobre sua saúde geral e, em particular, como podem e devem se cuidar para terem um envelhecimento saudável. Com uma maior consciência das medidas preventivas que podem ser tomadas, como a vacinação de rotina, estamos vendo uma mudança na percepção das pessoas que pode proporcionar populações mais saudáveis a longo prazo”,* afirma o Dr. Jessé Alves, infectologista e gerente médico de vacinas da GSK.

Oito em cada dez entrevistados no geral relataram ter recebido a vacina contra a Covid-19, com o mesmo número também relatando agora ter uma melhor compreensão dos benefícios da vacinação em geral.

Segundo dados do estudo, os brasileiros são os mais engajados com relação à própria saúde, com 88% dos entrevistados no país reportando ter feito exames de rotina nos últimos cinco anos, comparado com 84% da média da pesquisa. Entre as duas vacinas com maior resposta de adesão nos últimos cinco anos, o Brasil também está à frente dos demais países do estudo, com 89% relatando terem tomado a vacina contra Covid-19 (80% na média da pesquisa) e 73% terem tomado a vacina contra Gripe (54% na média da pesquisa).

No Brasil, 84% dos respondentes da pesquisa afirmaram que a autoproteção foi a principal razão pela qual eles queriam manter a vacinação em dia. A maior barreira para a adesão à vacinação de rotina foi a falta de informação. Dentre as pessoas entrevistadas



# PRESS RELEASE

no Brasil, 49% sugerem que haja mais informação e mensagens mais claras sobre quais vacinas são necessárias e por que são recomendadas. Já 47% defendem ter mais informação sobre quais doenças têm prevenção por meio da vacinação.

## **Metodologia da pesquisa**

No total, 16.000 pessoas de oito países (Espanha, Itália, França, Alemanha, Brasil, EUA, Canadá e Japão) foram entrevistadas. A pesquisa teve como objetivo entender o papel que a vacinação desempenha na saúde e bem-estar entre pessoas com 50 anos e acima. 2.000 pessoas com mais de 50 anos de idade foram entrevistadas em cada país. A pesquisa foi realizada online durante julho e agosto de 2021.

## **Sobre a GSK**

A GSK é uma empresa global de saúde com foco em ciência e com um propósito especial de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Temos três negócios globais que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos inovadores, vacinas e produtos de saúde. Somos uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo. No Brasil, somos líderes em Vacinas, HIV e na área Respiratória. Para mais informações, visite [www.gsk.com.br](http://www.gsk.com.br).

*Material dirigido ao público em geral. Por favor, consulte o seu médico.*

## **Referências:**

1. Pesquisa da GSK “Vacinação de adultos e envelhecimento saudável: lições da COVID-19”. Acesso em: set 2021.

NP-BR-AVX-PRSR-210002 – Setembro/2021

## Electronic Certificate

**Version:** 1 . 0

**Document Number:** NP-BR-AVX-PRSR-210002

**Document Name:** Press Release - Media Day Adult Vaccination

**Country:** Brazil

**Product:** ADULT VACCINE UNBRANDED

**Type:** Non-promotional content

Role	Signature
Jesse Alves - Medical (jesse.x.alves@gsk.com)	It is approved that this material has been examined and is believed to be in accordance with the relevant Code of Practice and any other relevant regulations, policies and SOPs. Date: 21-Sep-2021 12:29:47 GMT+0000
Vitor Araujo - Business Unit Manager (vitor.b.araujo@gsk.com)	It is approved that this material has been examined and is believed to be in accordance with the relevant Code of Practice and any other relevant regulations, policies and SOPs. Date: 21-Sep-2021 13:02:59 GMT+0000
Gustavo de Menezes - Final Form Inspection (gustavo.x.demenezes@gsk.com)	I hereby certify that the final form of this digital or hard copy material has been inspected and is approved for use Date: 21-Sep-2021 18:47:04 GMT+0000