



GSK lança nova campanha institucional

Ator e apresentador Otaviano Costa foi escolhido pela biofarmacêutica para estrelar os vídeos criados pela agência Amo

Rio de Janeiro, novembro de 2022 - A biofarmacêutica GSK, presente no Brasil há mais de 110 anos, lançou neste mês a segunda fase da campanha institucional **“GSK: Agora, Você Conhece”**. Com foco no digital e criada pela agência Amo, a ação tem como objetivo consolidar a marca corporativa e mostrar aos brasileiros que ela está presente diariamente na vida de todos há muito tempo. O ator e apresentador Otaviano Costa foi escolhido como embaixador da campanha e estrelará os vídeos para o YouTube.

“O principal objetivo é contar à sociedade quem somos, o que nos move e o que fazemos para levar cada vez mais qualidade de vida para milhões de brasileiros todos os dias. Nosso propósito é unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar positivamente a saúde global. Com este mote em mente, a campanha foi criada para mostrar que estamos mais presentes na vida das pessoas do que elas imaginam”, afirma Gabriela Simões, Diretora de Comunicação Corporativa da GSK Brasil.

A Amo criou filmes de seis e 15 segundos cuja inspiração veio a partir dos ‘jogos de adivinhação’ – que ficou bem popular na era digital – onde o protagonista faz a associação entre as características para, então, adivinhar o nome da empresa. *“O conceito agora é falar sobre a construção da marca. O principal norte aqui é continuar mostrando para o público que essa marca é mais conhecida do que ele imagina. E a forma de fazer isso, é destacando as áreas terapêuticas, com vacinas e medicamentos para todas as fases da vida”, explica Bruno Dreux, sócio da agência Amo.*

Embaixador da campanha, Otaviano Costa destaca sua relevância. *“Fiquei muito feliz em fazer parte desse projeto, porque poder representar uma empresa centenária com o propósito de impactar positivamente a vida da pessoas é muito motivador”, disse.*

A campanha pode ser acessada na íntegra no site da GSK Brasil: www.gsk.com.br

Sobre a GSK

A GSK é uma biofarmacêutica multinacional que tem como propósito unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas de Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Respiratória/Imunologia. No Brasil, a GSK é líder em Vacinas, HIV e na área Respiratória, onde há mais de 110 anos atua transformando a saúde dos brasileiros.



Desde os anos 80, a GSK fornece vacinas que previnem diversas doenças no país, contribuindo para que algumas dessas enfermidades, como a poliomielite, a difteria e o sarampo, praticamente não existam mais. Também foi a farmacêutica que desenvolveu o 1º medicamento contra o HIV no mundo e, hoje, 40 anos depois, mais da metade das pessoas vivendo com o vírus no Brasil são tratadas com os medicamentos da empresa. No Brasil, a GSK é líder nas áreas Respiratória (Asma e DPOC), HIV e vacinas pediátricas. Para mais informações, acesse www.gsk.com.br

Sobre a AMO

Prestes a completar 20 anos, a Amo foi um das agências digitais pioneiras no mercado do Rio de Janeiro. Liderada por Bruno Dreux e Marcio Ismail, a Amo vem atuando com grandes clientes e start-ups de segmentos diversos tendo como premissa criatividade e performance com uma atuação 360º no mercado de comunicação.

Site - www.amo.ag

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/amoagencia/>

Mais informações para a imprensa

BCW

Bruno Soares - Senior account executive

bruno.soares@bcw-global.com

Karina Klinger – Gerente de Atendimento

karina.klinger@bcw-global.com

Amo:

Priscila Serra

priscila@amo.ag