



Pelo quinto ano consecutivo, GSK é reconhecida entre as melhores da indústria farmacêutica pela Pesquisa Ipsos/Sindusfarma

Na sexta edição da pesquisa, a companhia foi destaque nas áreas de pneumologia, urologia, otorrinolaringologia e pediatria

Rio de Janeiro, Maio de 2023 – A GSK é destaque, pelo quinto ano consecutivo, entre as melhores da indústria farmacêutica na Pesquisa Performance Farmacêutica, realizada pelo Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado de São Paulo (Sindusfarma). O levantamento é realizado juntamente com o Instituto Ipsos.

Para chegar ao ranking, o instituto entrevistou 650 médicos de 16 especialidades, localizados em diversas regiões do país. A pesquisa tem 16 critérios de satisfação e desempenho, entre eles as interações presenciais e digitais dos laboratórios farmacêuticos com a classe médica. Todas as companhias foram avaliadas nas seguintes categorias: “Imagem Corporativa”, “Presença” e “Digital”.

“Temos investido cada vez mais em novas formas de se relacionar com médicos e profissionais de saúde, por meio dos nossos representantes. O principal norte é construir uma relação de confiança, que agregue valor na rotina desses profissionais, alcançando-os de maneira efetiva”, explicou Andre Vivan, presidente da GSK Brasil.

A companhia tem investido num modelo de negócios inovador, com objetivo de transmitir informações científicas e promocionais de forma customizada para os profissionais de saúde de todo o Brasil. “Com isso, buscamos a melhor experiência para os médicos, beneficiando cada vez mais os pacientes”, completou Andre.

Totalmente online, as entrevistas da pesquisa foram realizadas entre os meses de junho e julho do ano passado com médicos (as) das seguintes especialidades: Oncologia, Hematologia, Neurologia, Psiquiatria, Urologia, Reumatologia, Cardiologia, Endocrinologia, Gastroenterologia, Pneumologia, Otorrinolaringologia, Ginecologia, Pediatria, Dermatologia, Ortopedia e Clínica Geral.

GSK, referência em Pneumologia e Otorrinolaringologia

Tradicionalmente referência na área, a GSK ficou em primeiro em Pneumologia. A empresa é destaque por sua atuação e terapias inovadoras. A companhia figurou em primeiro lugar em Imagem Corporativa nos quatro critérios - Inovação, Preferência, Confiança, Recomendação – e alcançou o lugar mais alto também em Presença com melhores e mais próximos representantes. Em Digital, a biofarmacêutica também foi classificada em primeira nas quatro dimensões: planejamento da visita, clareza e objetividade na comunicação, conteúdos e serviços relevantes e melhores ações de marketing.

Otorrinolaringologia foi outra área em que a empresa foi primeiro lugar em Imagem Corporativa, alcançando a melhor pontuação nos quatro critérios: Inovação,



Preferência, Confiança, Recomendação. Com a avaliação, a GSK manteve seu desempenho na mesma posição do ano anterior. A farmacêutica também conquistou destaque em Digital e Produtos de Qualidade.

Na área de Urologia, em atendimento Presencial, a GSK figurou como líder na categoria Presença e foi destaque em Imagem Corporativa e Produto. No Digital, a companhia ficou em primeiro lugar com Planejamento da Visita e Melhores Ações de Marketing. Em pediatria, a empresa também conquistou o pódio nos quesitos inovação e confiança dentro de Imagem Corporativa. E destacou-se em Presença e Produtos.

A pesquisa Sindusfarma é realizada anualmente e, também, apresenta tendências do mercado, como aposta em tecnologia e o envelhecimento populacional.

Sobre a GSK

A GSK é uma biofarmacêutica multinacional, presente em mais de 80 países, que tem como propósito unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas de Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Respiratória/Imunologia. No Brasil, a GSK é líder nas áreas de HIV e Respiratória e uma das empresas líderes em Vacinas. Para mais informações, visite www.gsk.com.br.

Mais informação para a imprensa:

BCW

Karina Klinger – Account Manager

Karina.klinger@bcw-global.com

Bruno Soares – Senior Account Executive

bruno.soares@bcw-global.com