



Doc-reality ‘Deu Positivo’ estreia terceira temporada no dia 1º de dezembro na MTV e na Pluto TV

Idealizado pela Vbrand e coproduzido com a Cine Group, com o apoio da GSK/ViiV Healthcare, esta nova temporada destaca a importância da prevenção combinada contra infecções sexualmente transmissíveis através de histórias emocionantes de pessoas que vivem com HIV

Uma das principais maneiras de evitar a transmissão do HIV é conhecendo e praticando estratégias de prevenção. ^{1,2} E esse é o tema que o doc-reality “**Deu Positivo**” traz à tona em sua **terceira temporada**, que estreia no dia **1º de dezembro, na MTV e na Pluto TV, serviço de streaming gratuito da Paramount**, data em que se comemora o **Dia Mundial da Luta Contra a AIDS**. Em três episódios, a série aborda o dia a dia de pessoas reais que vivem com o HIV, além de histórias que mostram a importância da testagem e da prevenção combinada contra infecções sexualmente transmissíveis.¹ A prevenção combinada ao HIV e outras ISTs associa diferentes métodos de prevenção e essas ações podem estar combinadas de acordo com as características individuais e o momento de vida de cada pessoa. ¹

Ao longo desta nova temporada, o público irá conhecer mais sobre a vida do influenciador **Vitor Ramos**, que superou as complicações causadas pela AIDS; da travesti **Lua Mansano**; do casal sorodiferente **Rômulo Amorim e Eva Pires**; do lutador e drag queen **Felipe Nobrega**; do casal de amigos **Vinicius e Matheus**; entre outros.

“**Deu Positivo**” dá visibilidade a um tema tão relevante e que atinge tantas pessoas no país. Segundo os dados mais recentes do Ministério da Saúde, aproximadamente 960 mil pessoas vivem com o vírus HIV no Brasil, sendo que 89% estão diagnosticadas, destas 73% encontram-se em tratamento antirretroviral e destas 65% estão com carga viral indetectável.³

“As duas primeiras temporadas da série Deu Positivo tiveram uma excelente repercussão. Conseguimos levar informação sobre o HIV para a população geral e mostrar, através de histórias reais, que é possível viver com o vírus e ter qualidade de vida. Nesta terceira temporada, continuamos fortalecendo a importância da testagem e da prevenção contra o HIV e outras ISTs, trazendo pessoas reais para compartilharem suas experiências e aprendizados. Nós, da GSK/ViiV Healthcare, temos muito orgulho deste projeto e da nossa

*contribuição para o enfrentamento do HIV/AIDS no país”, avalia **Rodrigo Zilli, diretor médico associado de HIV da GSK/ViiV Healthcare no Brasil.***

*“É muito gratificante lançar mais uma temporada de 'Deu Positivo', que se transformou ao longo dos últimos anos numa importante plataforma para dar visibilidade ao HIV entre o público jovem. A série é um exemplo claro de como é possível criar um produto de entretenimento e ao mesmo tempo prestar um serviço à sociedade”, explica **Fernanda Menegotto, sócia-diretora da Vbrand.***

*“É uma grande realização ter produzido mais uma temporada desta série, cujo tema tem ganhado mais visibilidade, porém ainda precisa ser mais falado. Se mais gente tiver informação sobre a prevenção e transmissão, as pessoas que vivem com HIV passarão por menos preconceito.”, comenta **Luciana Pires, produtora executiva da Cine Group.***

*"A chegada da terceira temporada de Deu Positivo, produção engajada no combate ao HIV e contra todo o estigma em torno do vírus, reforça o compromisso da MTV em levar discussões necessárias para sua audiência, além de atuar como agente em lutas que englobam a diversidade”, comenta **Germán Groba, SVP, MTV Entertainment Group, Sul da Europa, América Latina, Oriente Médio e África da Paramount.***

O doc-reality **“Deu Positivo”** vai ao ar nos dias **1, 2 e 3 de dezembro**, às **23h30**, na **MTV** e no serviço de streaming gratuito **Pluto TV**, no canal **MTV Pluto TV (157)**.

Sinopses dos episódios

No primeiro episódio, o influenciador Vitor Ramos, de 28 anos, que descobriu o HIV há 4 anos e quase veio à óbito por complicações da doença, se encontra com a travesti e consultora de diversidade Lua Mansano, de 24 anos, em um happy hour, onde debatem sobre a situação do mercado de trabalho e trocam experiências sobre “sorofobia” nas empresas com outros jovens que também vivem com HIV. Ao se reunirem em uma aula de Zumba, conduzida pelo casal sorodiferente (quando um dos parceiros vive com HIV e o outro não) Rômulo e Eva, os novos amigos montam um grupo para realizar uma ação e divulgar o conceito de prevenção combinada ao HIV e as infecções sexualmente transmissíveis.

Já no segundo episódio, ao adestrar o cão do artista Gaê, o lutador Felipe Nobrega, de 30 anos, o convida para uma aula de muay thai e surge a dúvida sobre os riscos de transmissão do HIV e outras ISTs durante a prática de atividades físicas que possam ter troca de fluídos. Depois de conversar com um médico, Felipe, que também atua como drag queen, dá dicas de maquiagem para o novo amigo Kevim Braga, de 22 anos. Depois de montada, a agora Felipa Halley participa do evento "gaymada" e se une ao grupo que está organizando a performance para enfrentar a sorofobia. Juntos, decidem fazer uma mandala de prevenção combinada com seus corpos.

A prevenção combinada consiste em associar diferentes métodos de prevenção tanto para infecções sexualmente transmissíveis e das hepatites virais quanto para a prevenção do HIV. Essas ações podem estar combinadas de acordo com as características individuais e o momento de vida de cada pessoa. Entre os métodos que podem ser combinados, estão: a testagem regular para o HIV, que pode ser realizada gratuitamente no Sistema Único de Saúde (SUS); a prevenção da transmissão vertical (quando a gestante é soropositiva e pode haver a transmissão do HIV para o bebê); o tratamento das infecções sexualmente

transmissíveis e das hepatites virais; a imunização para as hepatites A e B; a redução de danos para usuários de álcool e outras drogas; a profilaxia pré-exposição (PrEP); a profilaxia pós-exposição (PEP); e o tratamento para todas as pessoas que já vivem com HIV. ¹

E, finalizando a nova temporada, no terceiro episódio, os melhores amigos Vinicius e Matheus, de 24 e 23 anos, se integram ao grupo e organizam a apresentação da mandala da prevenção combinada em uma “Ball” - considerada uma celebração de potências, onde participantes “caminham” em diversas categorias como sensualidade, dança, desfiles e melhores roupas (geralmente acontecem em lugares chamados de “Ballrooms”. Ao costurar os próprios looks com as novas amigas Lua Mansano e Maira, eles dividem histórias de diagnóstico e acolhimento. Já a líder (ou “mother” na gíria dos “ballrooms”) Ákira Avalanx lhes dá dicas para arrasar no evento e explica a história do movimento Ballroom no Brasil e sua relevância para as pessoas que vivem com HIV. No grande dia, todo o grupo finalmente apresenta uma mandala viva para divulgar a prevenção combinada.

SERVIÇO:

Deu Positivo (terceira temporada) – doc-reality em três episódios

Estreia: dia 1º de dezembro, às 23h30, na MTV (consulte sua operadora) e no serviço de streaming gratuito Pluto TV, no canal **MTV Pluto TV** (157).

Episódios 2 e 3 estreiam, respectivamente, em 2 e 3 de dezembro, sempre às 23h30, na MTV (consulte sua operadora) e na Pluto TV, no canal **MTV Pluto TV** (157).

No dia **4 de dezembro**, a Pluto TV, no canal MTV Pluto TV (157), exibirá uma maratona com os três episódios em sequência, a partir das 21h.

Sobre a Vbrand

No mercado desde 2012, a Vbrand é uma empresa do Grupo Inpress especializada em consultoria de negócios para o Brand Entertainment a partir do audiovisual. Parceira das principais produtoras e plataformas de distribuição do País e da América Latina, sua atuação engloba todas as etapas de projeto, incluindo estratégia, produção-executiva, conceituação criativa, inteligência de distribuição, amplificação e funding. Com foco em autenticidade, relevância e propósito corporativo e de branding, a Vbrand já trabalhou com mais 1100 projetos para mais de 200 marcas. É idealizadora da Semana do Brand Entertainment, que junto ao Sicav - Sindicato Interestadual da Indústria Audiovisual - realizou sua segunda edição em 2020.

Sobre a Cine Group

A Cine Group é uma produtora fundada por mulheres com mais de 20 anos no mercado, que tem em seu currículo programas na TV, filmes documentais e de ficção, branded entertainment, publicidade e institucionais. Para o GNT, fez dez temporadas de “Chegadas e Partidas” (Vencedor do Prêmio APCA) e sucessos como “Decora” e “Prêmio Que História É Essa Porchat?”. Entre as produções está o programa “Poesia e Prosa”, apresentado por Maria Bethânia, e “Filosofia e Música”, vencedor do Prêmio Rio2C de melhor programa de variedades. Com o longa-metragem “O Auto da Boa Mentira”, parceria com Imagem Filmes e Globo Filmes, venceu na categoria voto popular no Grande Prêmio do Cinema Brasileiro. Já com o reality “O Infiltrado” (History) e a série “Destino: Educação” (Futura) foi finalista do Emmy International.

Sobre a GSK/ViiV Healthcare

A ViiV Healthcare foi criada em 2009, a partir de uma joint venture entre a GSK e a Pfizer, formando uma companhia global dedicada exclusivamente a tratamentos para o HIV. Em 2012, a japonesa Shionogi completou a sociedade. Atualmente, a GSK detém 76,5% de participação na empresa. Como líder em pesquisa e desenvolvimento de tratamentos para o HIV, a ViiV Healthcare possui operações em mais de 50 países. A GSK é a distribuidora da ViiV Healthcare no Brasil.

Sobre a MTV

A MTV é a marca líder global de mídia jovem em mais de 182 países, alcançando 481 milhões de lares em mais de 26 idiomas diferentes em todas as plataformas. As operações da MTV abrangem redes móveis e a cabo, eventos ao vivo, filmes teatrais e MTV Studios. Fora dos Estados Unidos, a MTV faz parte da Paramount Global. (NASDAQ: PARA, PARAA).

Sobre Pluto TV

Atualmente, a Pluto TV oferece mais de 150 canais para países de língua espanhola e, no Brasil, já são mais de 100 canais com curadoria de mais de 185 parceiros de conteúdo da região, incluindo as principais redes de televisão, estúdios de cinema, distribuidoras e empresas de mídia, alcançando uma biblioteca que abrange mais de 35.000 horas de conteúdo em todos os gêneros e para todas as idades. Pluto TV está disponível gratuitamente em smartphones e tablets iOS e Android, smart TVs, aparelhos de streaming, além do próprio site da Pluto TV.

Material dirigido ao público em geral. Por favor, consulte o seu médico.

NP-BR-HVX-PRSR-220004 – NOVEMBRO/2022

Referência:

1. Brasil. Ministério da Saúde. DCCIST. Prevenção combinada. Disponível em <<https://www.gov.br/aids/pt-br/assuntos/prevencao-combinada/prevencao-combinada>>. Acesso em 23 novembro de 2022
2. Brasil. Ministério da Saúde. DCCIST. Prevenção. Disponível em <<https://www.gov.br/aids/pt-br/assuntos/hiv-aids/prevencao>>. Acesso em 23 novembro de 2022.
3. Brasil. Ministério da Saúde. DCCIST . Relatório de Monitoramento Clínico do HIV 2021. Disponível em <https://bvsmis.saude.gov.br/bvs/publicacoes/relatorio_monitoramento_clinico_hiv_2021.pdf>. Acesso em 23 novembro de 2022.

Informações para imprensa

IN PRESS PORTER NOVELLI (GSK/ViiV Healthcare)

Patricia Odenbreit - patricia.odenbreit@inpresspni.com.br

Camila Curvelo - camila.curvelo@inpresspni.com.br

Paramount Brasil

Felipe M. Reis - felipe.moraes@viacombrasil.com

Thaís Abreu – thaisa.abreu@viacombrasil.com

Index - Estratégias de Comunicação (para marcas Paramount)

Ana Amaral - anaamaral@indexconectada.com.br

Babi Ferreira – babiferreira@indexconectada.com.br

Barbara Cristina – barbaracristina@indexconectada.com.br