fazer mais
sentir-se melhor
viver mais

Relatório de

Sustentabilidade

2019

Sede da **GSK** no Brasil.

Sobre este relatório

A GSK no Brasil apresenta seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, inspirado na metodologia do GRI (Global Reporting Initiative) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Os dados divulgados nesta publicação são referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019 e consideram as divisões de negócio Farmacêutica (que engloba as áreas de Medicamentos de Prescrição Médica, Vacinas e HIV) e Consumer Healthcare.

Nosso objetivo com esta publicação é dar transparência das nossas práticas, políticas e metas nas dimensões econômica, social e ambiental aos nossos *stakeholders* e à sociedade em geral.

Acreditamos que o caminho que nos levará a ser uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo passa pela geração de valor para além da nossa missão.

Para mais informações sobre a nossa atuação no Brasil, acesse: **www.gsk.com.br**

Sumário

6 **Mensagem do presidente**

8 **Uma marca na vida dos brasileiros**
- Governança corporativa
- Nosso relacionamento com a sociedade
- Prêmios e reconhecimentos

18 **Desempenho financeiro**
- Uma logística alinhada ao futuro

22 **Nossas pessoas**
- GSK em números
- Por uma GSK cada vez mais inclusiva e diversa

28 **Tecendo redes para ampliação do acesso à saúde**

32 **Inovação está em nosso DNA**
- Contribuímos para o avanço da ciência no Brasil
- Inovar para além da ciência

38 **Farmacêutica: de medicamentos clássicos aos mais inovadores**
- Investimentos em doenças negligenciadas

42 **Depois da água potável, a melhor medida de prevenção de doenças é a vacinação**

46 **Estaremos aqui até que o HIV não esteja mais**

48 **Criamos a nova GSK Consumer Healthcare**
- Rumo à GSK do Amanhã

52 ***Supply chain* e gestão ambiental**
- Redução do uso de energia
- Nova estação de tratamento de reuso de água
- Zero resíduos industriais enviados para aterros sanitários
- Saúde e segurança no trabalho

60 **Nosso compromisso com a responsabilidade social**
- Mais e melhor com o #BemGSK

José Carlos Felner
Presidente da divisão Farmacêutica da GSK no Brasil.

Mensagem do presidente

A GSK no Brasil tem muito orgulho em apresentar seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. Ele chega, infelizmente, em um contexto externo desafiador para toda a humanidade. A pandemia da Covid-19 paralisou diversas nações e mobilizou esforços globais na luta contra um inimigo invisível.
Como uma empresa global de saúde, reforçamos o nosso compromisso em trabalhar em prol de três prioridades:

- A saúde e o bem-estar dos nossos funcionários.
- A garantia do abastecimento dos nossos produtos, medicamentos e vacinas, que são críticos à sociedade.
- A busca de soluções para o combate desta doença com grande contribuição de nossa área de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D).

Sabemos que a superação desse desafio seguirá em 2020, mas ao olhar para trás e ver tudo o que temos realizado nesses 112 anos de história no país, nos fortalece no cumprimento da nossa missão de "ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais".

Somos uma das maiores empresas farmacêuticas do mundo, a principal no fornecimento de vacina - com mais de 2 milhões de doses distribuídas, todos os dias, para quase 90% dos países do mundo - e precursores no desenvolvimento do primeiro medicamento para o tratamento de pessoas que vivem com o HIV, entre outras e tantas ações e descobertas que ajudaram a tratar e salvar milhares de vidas no mundo.

O ano de 2019 foi muito importante para a companhia. Completamos 50 anos de inovação na área Respiratória e conquistamos a aprovação regulatória de um novo medicamento para o tratamento da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). Batemos o recorde da campanha de imunização contra a Gripe e chegamos a 300 mil pacientes com HIV em tratamento com medicamentos da GSK pelo Sistema Único de Sáude (SUS).

Como parte de nosso compromisso estratégico de crescimento no Brasil, inauguramos o Centro de Distribuição, no município de Duque de Caxias (RJ), um dos mais modernos da GSK no mundo. Na gestão ambiental, zeramos o envio de resíduos industriais para aterros sanitários, um ano antes do previsto.
Por fim, anunciamos a conclusão de uma nova *joint venture* entre a GSK Consumer Healthcare e a Pfizer Consumer Healthcare, criando a maior empresa global de Consumer Healthcare.

Nossa maior responsabilidade sempre foi a de levar soluções inovadoras e medicamentos que melhorem a qualidade de vida das pessoas. E no decorrer destes anos, temos nos dedicado e investido em parcerias estratégicas com instituições governamentais, acadêmicas e médicas para gerar mais valor por meio do conhecimento técnico e científico e do talento das nossas pessoas.
Para nós, a sustentabilidade vai além da estratégia de negócio, ela sempre fez parte do nosso DNA e da nossa história.

Vivemos novos tempos e a GSK se desafia a uma grande transformação em curso em busca da GSK do Amanhã. Isto exige um esforço nosso para acelerar a mudança de cultura na forma de pensar, agir e fazer.

Nossa história é marcada pela transparência, ética e responsabilidade na busca de conhecimento e superação de desafios no ecossistema de saúde, e contá-la pela primeira vez no viés da sustentabilidade, nos dá muita segurança de que, embora esse seja nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, estamos muito alinhados com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ONU), e seguiremos avançando para um mundo cada vez melhor.

Boa leitura!

Banco de imagem.

Uma marca na vida dos brasileiros

Por meio dos nossos três negócios globais, do conhecimento técnico e científico e do talento de nossos funcionários, levamos produtos de saúde, diferenciados e de alta qualidade, ao maior número possível de pessoas.

Estamos no Brasil desde 1908. Nossa sede e fábrica estão localizadas no bairro de Jacarepaguá, na Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro (RJ), onde anualmente são produzidas cerca de 65 milhões de unidades de produtos. Nossos três negócios: Farmacêutica, Vacinas e Consumer Healthcare formam um grande portfólio de medicamentos clássicos e inovadores, vacinas essenciais para prevenção de diversas doenças e produtos voltados ao bem-estar do consumidor.

Nossa linha de medicamentos abrange diferentes áreas terapêuticas, como Respiratória, Urologia, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia, Imunologia e Oncologia, e de tratamento para doenças raras, como Lúpus e Hipertensão Arterial Pulmonar. Além de diferentes tipos de antibióticos com indicações para diversas doenças. Já no campo da imunização, temos vacinas que ajudam a proteger as pessoas durante toda a vida, possibilitando a prevenção de doenças como Hepatite, Rotavírus, HPV, Difteria, Tétano, Sarampo, Caxumba, Rubéola, Meningite, doenças pneumocócicas e Gripe.

No negócio de Consumer Healthcare, desenvolvemos e comercializamos produtos nos segmentos de Alívio da Dor, Vitaminas, Minerais e Suplementos, Respiratório, Dermatológico, Saúde Oral e Gastrodigestivo. Em junho de 2019, o Cade (Conselho Administrativo de Defesa Econômica) aprovou, no Brasil, nossa *joint venture* com a Pfizer Consumer Healthcare, viabilizando a criação da nova **GSK Consumer Healthcare**.

Esta operação foi um novo marco para nós, nos transformando na maior companhia de produtos para a saúde do consumidor e medicamentos isentos de prescrição (MIP) do mundo. Marcas consagradas, como Centrum, Advil, Stresstab e Caltrate somaram-se ao nosso portfólio de produtos reconhecidos como: Sensodyne, Eno, Corega, Sonrisal, Fisiogel, Respire Melhor e CataflamPro.

GSK no mundo

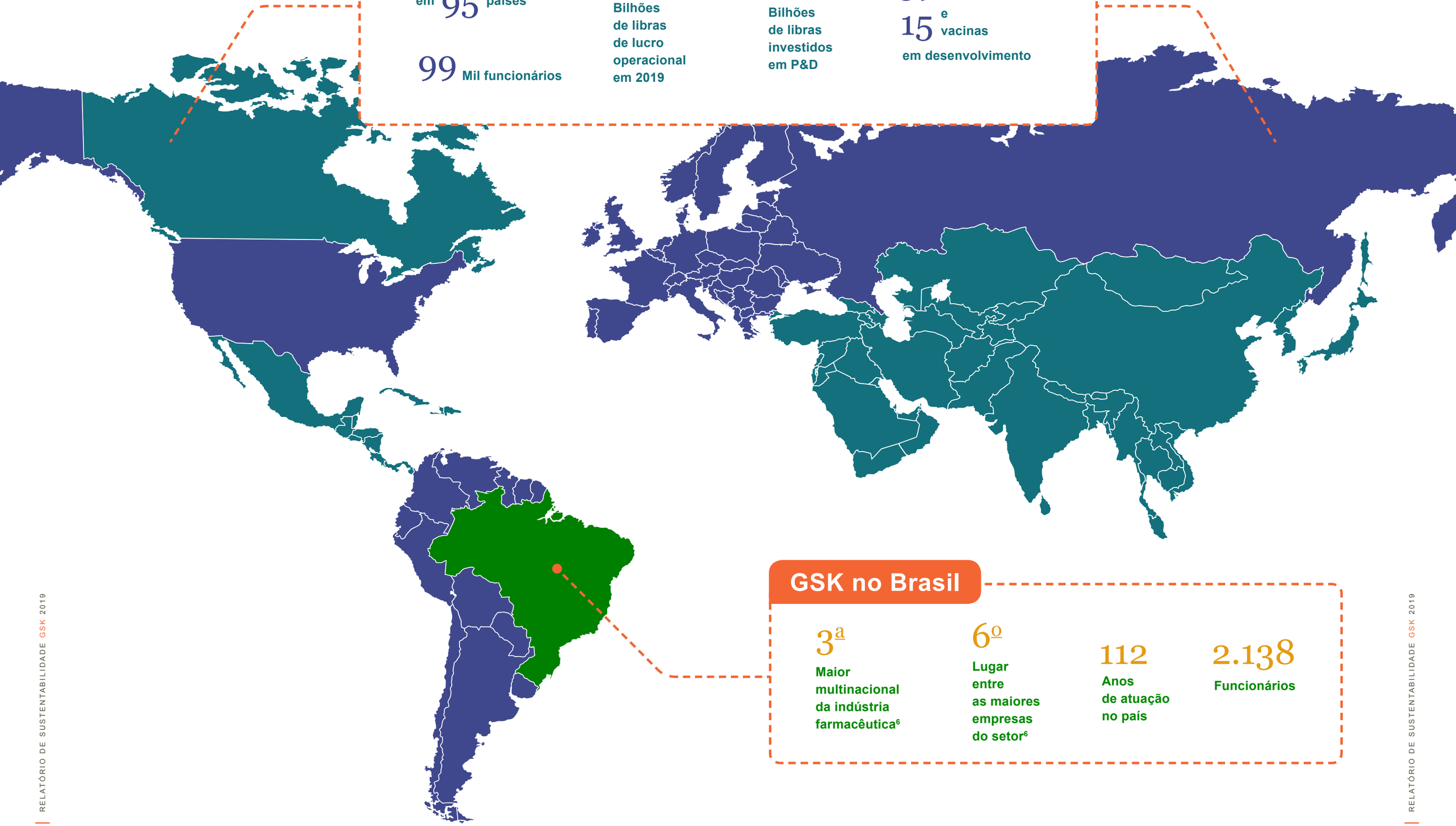
Presente em **95** países

99 Mil funcionários

9 Bilhões de libras de lucro operacional em 2019

4,6 Bilhões de libras investidos em P&D

39 Medicamentos e **15** vacinas em desenvolvimento



GSK no Brasil

3ª Maior multinacional da indústria farmacêutica[6]

6º Lugar entre as maiores empresas do setor[6]

112 Anos de atuação no país

2.138 Funcionários

Nossos negócios

Farmacêutica

Em nossa divisão Farmacêutica, temos um amplo portfólio de medicamentos inovadores e clássicos, com liderança comercial nas áreas Respiratória e HIV.

Estamos fortalecendo nosso *pipeline* por meio do foco na ciência relacionada ao sistema imunológico, no uso da genética humana e de tecnologias avançadas.

Vacinas

Somos a principal empresa de vacinas do mundo, entregando mais de:

2 milhões de doses de vacinas todos os dias para quase **90%** dos países do mundo.

No Brasil, a cada segundo, são distribuídas três doses de vacinas da GSK[1].

Nosso portfólio ajuda a proteger as pessoas durante toda a vida.

Temos vacinas para **21** das 31 doenças atualmente evitáveis por vacinação[2,3,4,5].

Consumer Healthcare

Desenvolvemos e comercializamos produtos de consumo, com marcas recomendadas por especialistas nos segmentos de Alívio da Dor, Vitaminas, Minerais e Suplementos, Respiratório, Dermatológico, Saúde Oral e Gastrodigestivo.

Nossos valores

Foco no Paciente é sempre fazer o que é certo para pacientes e consumidores, com foco em obter o máximo de qualidade.

Transparência nos ajuda a desenvolver confiança uns com os outros e com a sociedade, sendo honestos e abertos em relação a como e o que fazemos.

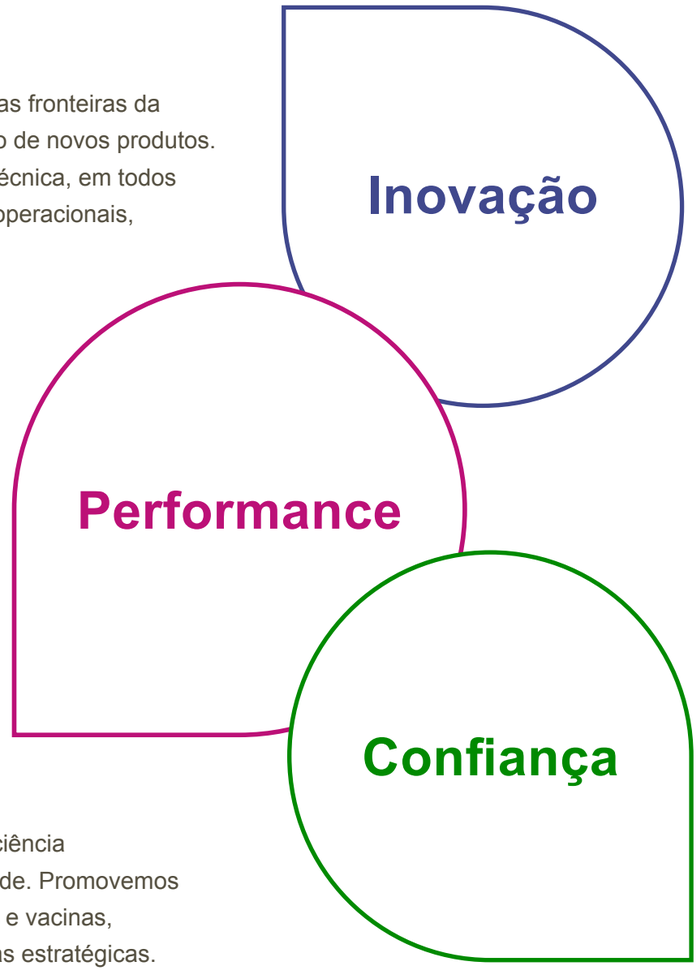
Respeito significa apoiar colegas e as comunidades que nos cercam, e abraçar diversidade e individualidade, para que possamos atingir grandes realizações.

Integridade é como esperamos os comportamentos mais éticos de nós mesmos e de outras pessoas.

Nossos Pilares

Inovar está em nosso DNA. Para nós, as fronteiras da inovação vão além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica, em todos os nossos processos, desde as fases operacionais, comerciais até a logística.

Somos líderes em soluções para a saúde em diversas áreas no Brasil, como Vacinas, HIV e Respiratória. Focamos no desenvolvimento dos nossos funcionários e atuamos com excelência.



Temos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia em prol do avanço da saúde. Promovemos o aumento do acesso a medicamentos e vacinas, além de consolidar importantes alianças estratégicas.

Nossas expectativas

Coragem significa definir ambições elevadas, estabelecer um ritmo acelerado, tomar decisões em situações difíceis e se manifestar quando percebemos uma oportunidade para melhorar.

Responsabilidade é assumir o controle, priorizando tarefas que sustentam nossa estratégia e entregando o que prometemos.

Desenvolvimento nos encoraja a incorporar conhecimento externo e aprender com outras pessoas, além de solicitar e fornecer *feedback* de forma que possamos crescer continuamente como indivíduos, equipe e organização.

Trabalho em Equipe significa todos nós trabalharmos juntos, em objetivos alinhados, compreendermos como nosso trabalho contribui para nossas prioridades de Inovação, Performance e Confiança, encorajando a diversidade de pensamento e inspirando uns aos outros.

Governança corporativa

Na GSK, acreditamos que não é só o que alcançamos que conta, mas também como chegamos lá. Trabalhamos para reforçar nossos valores de transparência, respeito pelas pessoas, integridade e foco no paciente, para que possamos impactar positivamente nas vidas de nossos pacientes e consumidores.

Estamos comprometidos em operar com os mais altos padrões de governança corporativa. Acreditamos que nossa estrutura sustenta a capacidade da empresa em cumprir a estratégia de criar valor e benefício a longo prazo para todos os nossos *stakeholders*.

Entendemos que não existe negócio sustentável sem uma eficiente governança corporativa. No Brasil, seguimos todas as políticas globais da GSK, assim como o modelo de Governança e Gestão de Riscos. Localmente, temos instituídos os seguintes comitês: Comitê Executivo, Comitê de Gerenciamento de Risco, Ética e Compliance, Conselho Financeiro, Conselho de Governança Médica, Conselho de Qualidade e Comitê de Doações e Patrocínios.

Código de Conduta

Nosso Código de Conduta é o principal norteador das nossas ações em conjunto com nossos valores e expectativas. Todas essas diretrizes ajudam a nos definir, conquistar a confiança da sociedade e nos orientam a fazer a coisa certa todos os dias. Temos uma diversidade de políticas e processos desenhados, que estabelecem os padrões e nos ajudam a atender os compromissos do nosso setor, fortemente regulado, e a trabalhar como uma equipe de alto desempenho.

Além disso, quando localmente leis, regulamentações, códigos aplicáveis ao setor ou outros padrões de negócios específicos da GSK são mais rígidos do que nossos padrões globais, trabalhamos para manter a conformidade com os requisitos mais restritivos.

Acreditamos em boas escolhas e a responsabilização por elas, de forma que possamos nos tornar uma das organizações da área de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo, e impactar positivamente às vidas de nossos pacientes e consumidores. Isso vai além de simplesmente seguir leis e regras.

Programa Antissuborno e Corrupção (ABAC)

Nosso Programa de Antissuborno e Corrupção visa a orientar colaboradores e parceiros quanto aos riscos de corrupção e identificar as responsabilidades dos indivíduos. Anualmente, realizamos treinamentos com todos os funcionários, reforçando as diretrizes das leis americanas, europeias, além das brasileiras, que se aplicam aos negócios da GSK no que diz respeito à Lei de Antissuborno e Anticorrupção (ABAC).

Banco de imagem.

Gestão de fornecedores

Nosso papel ético e responsável não se aplica somente à conduta interna, mas também se estende aos fornecedores e parceiros. A GSK disponibiliza globalmente uma ferramenta chamada *Third Party Oversight (TPO)*. Por meio de uma pesquisa respondida pelo funcionário responsável pelo engajamento, e com a ajuda do fornecedor, é possivel identificar alguns riscos que podem ser aplicáveis ao tipo de negócio pretendido. Entre eles, estão riscos de não cumprimento das normas trabalhistas, gestão ambiental, padrões de qualidade e segurança, entre outros. O TPO fornece suporte não somente na identificação de riscos, mas também na gestão e no monitoramento, como é o caso do risco de ABAC.

Os fornecedores identificados neste risco precisam realizar anualmente o Trace, treinamento *online* para o reforço dessas práticas e conduta.

No âmbito da sustentabilidade, adotamos globalmente, em 2019, a parceria com a plataforma internacional Ecovadis, que avalia diversos critérios em quatro temáticas: meio ambiente, trabalho justo, direitos humanos, ética e compras sustentáveis.

100% **dos funcionários realizam treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta, sobre a Lei Antissuborno e Anticorrupção e valores da empresa.**

Nosso relacionamento com a sociedade

Pautamos nosso relacionamento com a sociedade, com uma comunicação transparente e de confiança, em todos os nossos canais de diálogo e interação.

Nossos valores e expectativas estão no centro de tudo o que fazemos e nos ajudam a reforçar nossa cultura, baseada numa relação transparente e de confiança com pacientes, consumidores, médicos e a sociedade em geral. Somos transparentes sobre o que fazemos e como fazemos. Isso melhora a forma como colaboramos uns com os outros e aperfeiçoa nossa atuação rumo à GSK do Amanhã, a partir do diálogo e da percepção dos diversos *stakeholders* com os quais trabalhamos.

Nosso Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) é a principal *interface* das nossas divisões de negócio com o público externo para responder sugestões, reclamações e dúvidas. Cientes do quanto esta área é estratégica para melhorarmos nossos produtos e o relacionamento com a sociedade, modernizamos a tecnologia usada no nosso *call center* em 2019, de acordo com as diretrizes da GSK global, padronizando a forma de coleta de informação. Como resultado, das cerca de 50 mil chamadas recebidas, 94% foram atendidas em até 20 segundos.

Farmacovigilância

Buscamos garantir a segurança, a qualidade e a eficácia de nossos produtos ao assegurarmos que nossos procedimentos estejam em conformidade com regulamentações nacionais e globais. No que diz respeito à farmacovigilância, nossas práticas seguem todas as diretrizes regulatórias. Em 2019, nosso sistema de Farmacovigilância foi inspecionado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que atestou a robustez dos processos e o bom gerenciamento das nossas atividades, não identificando qualquer irregularidade e ratificando nosso foco na segurança do paciente.

Nossos Portais

Portal GSK - https://br.gsk.com/

Homepage institucional da GSK no Brasil com todas as informações sobre a atuação da companhia no país.

Portal Médico - https://gskpro.com/pt-br/

Dirigido à classe médica, com informações sobre nossas principais áreas de atuação e casos clínicos.

Viver Mais - https://www.vivermaisgsk.com.br/

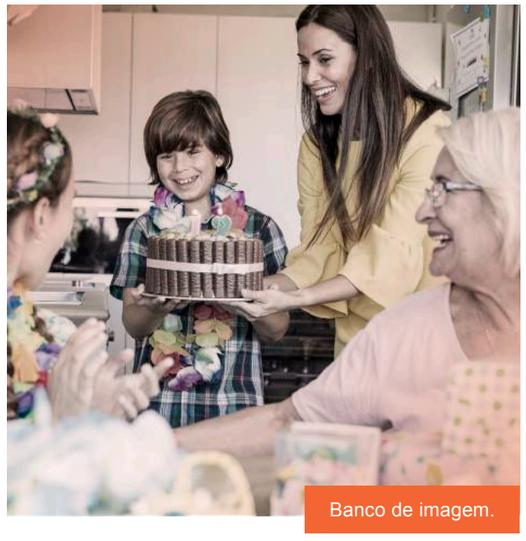
Parte do nosso Programa de Suporte ao Paciente, o portal disponibiliza informações de saúde, nutrição e prática de atividades físicas que auxiliem na melhoria da qualidade de vida dos usuários.

Fale Conosco

Estamos disponíveis de 2ª a 6ª feira, das 8h às 17h (exceto nos feriados nacionais) através dos telefones:

Medicamentos de prescrição médica e vacinas:
0800 701 22 33

Produtos de Consumo:
0800 021 15 29
sac.consumo@gsk.com


Banco de imagem.

Prêmios e Reconhecimentos

• Em 2019, a GSK globalmente foi considerada a Empresa Líder em Sustentabilidade pelo Dow Jones Sustainability Index (DISI), com o melhor desempenho entre as farmacêuticas do mundo.

• Pela sexta vez consecutiva, lideramos o Access to Medicine Index (ATMI), *ranking* que identifica as melhores práticas desempenhadas pelas farmacêuticas para promover o acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento.

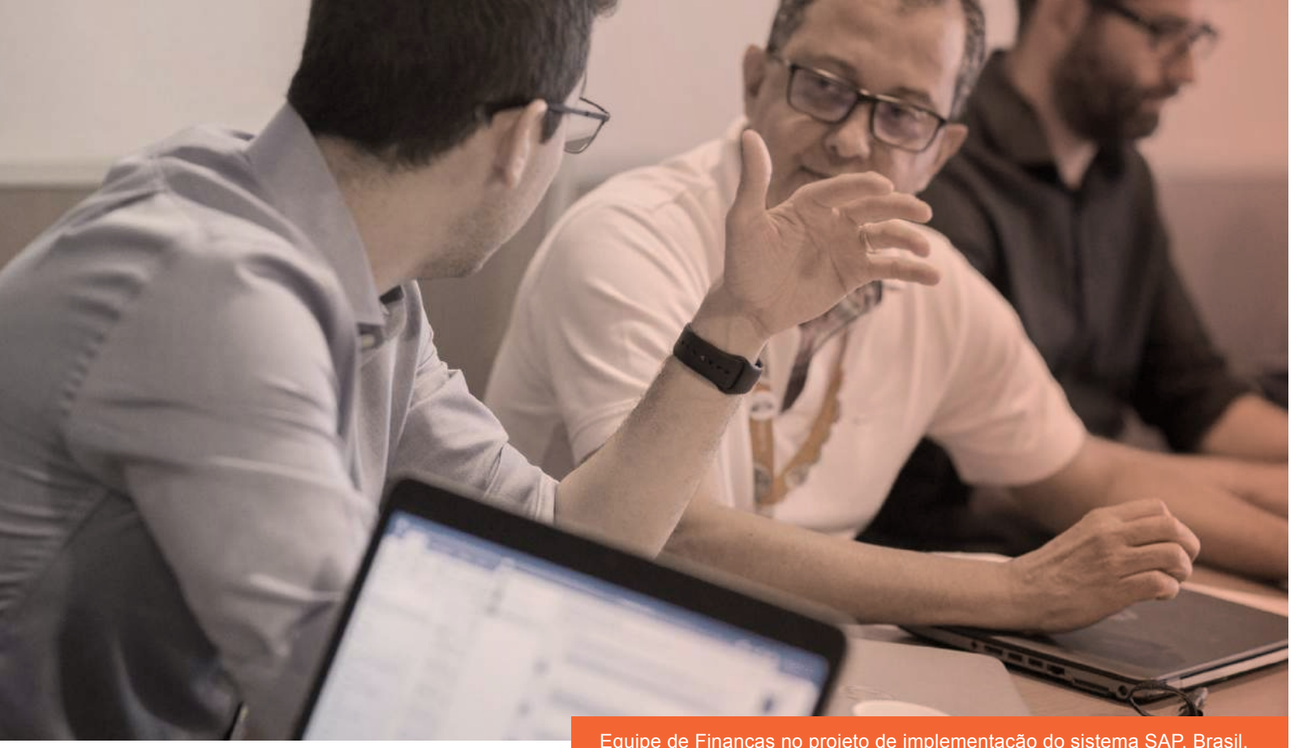
• Ficamos em 5° lugar no *ranking* das Empresas Mais Sustentáveis do Global 100 de 2019, da Corporate Knights.

• Fomos reconhecidos no Brasil como a indústria de saúde mais inovadora, confiável e recomendada na avaliação de médicos pneumologistas, otorrinos e pediatras, na Pesquisa Nacional de Performance Farmacêutica 2019, realizada pelo Instituto Ipsos em parceria com o Sindicato da Indústria Farmacêutica;

• Nossa divisão global da ViiV Healthcare conquistou o primeiro lugar nas 12 categorias da pesquisa Corporate Reputation of Pharma - from the Patient Perspective, que reconheceu o empenho da área para melhorar a qualidade de vida de pessoas vivendo com HIV.

• Pela terceira vez consecutiva, a GSK foi reconhecida globalmente como a *Melhor Indústria Farmacêutica*, na premiação Vaccine Industry Excellence Awards, do Congresso Mundial de Vacinas, realizado em Washington DC.

• Vencemos o maior prêmio brasileiro de eventos, CAIO 2019, na categoria *Responsabilidade Social* – pela Convenção Nacional de Vendas da Consumer Healthcare, em 2018, no Rio de Janeiro, toda planejada com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento econômico da região, com a contratação de pequenos e médios produtores locais, além de contemplar doações de materiais reaproveitáveis a organizações não-governamentais.



Equipe de Finanças no projeto de implementação do sistema SAP. Brasil.

Desempenho financeiro

Temos a ambição de dobrar o tamanho do nosso negócio no Brasil até 2023 (considerando 2017 como ano base). E os resultados de 2019 mostram que estamos no caminho certo. Apresentamos crescimento consistente acima do mercado farmacêutico.

As demonstrações financeiras da GSK globalmente mostraram que a empresa apresentou um bom desempenho em 2019, com crescimento em vendas e forte geração de caixa. O lucro líquido do quarto trimestre foi 7% maior em comparação ao ano anterior e as vendas totalizaram 33.8 bilhões de libras, representado um aumento de 8,6% em relação ao ano de 2018.

No Brasil, somos líderes de mercado nas áreas de Vacinas, HIV e Respiratória. O setor farmacêutico brasileiro teve receita de cerca de R$ 86 bilhões em 2019, e encerramos o ano em 6° lugar entre as maiores empresas do setor, ganhando duas posições em relação ao ano de 2018. Mantivemos um crescimento consistente acima do mercado, o que nos assegurou a posição de 3ª maior multinacional da indústria farmacêutica[6].

DESEMPENHO FINANCEIRO - 2019

	R$ (milhões) e %
Receita líquida	1.748
Lucro bruto	803
Receita líquida	46%
EBITDA	134
Receita líquida	8%
Lucro líquido	48
Receita líquida	3%

*Dados financeiros referentes à divisão Farmacêutica da GSK no Brasil.
Não contempla o negócio de Consumer Healthcare.

Uma logística alinhada ao futuro

Sabemos que o crescimento do nosso negócio passa também pelo fortalecimento da nossa logística. E para apoiar nosso plano estratégico de crescimento, inauguramos, em novembro de 2019, o nosso novo Centro de Distribuição (CDDC), no município de Duque de Caxias (RJ).

Com 17 mil m², a nova área tem capacidade para armazenar até 25 mil *pallets*, entre medicamentos, vacinas e produtos de saúde do consumidor. O espaço, 70% maior do que o centro anterior, está em conformidade com os mais altos padrões de segurança, sendo um dos quatro CDs da GSK no mundo a ter a certificação internacional da Factory Mutual (FM).

Entre as inovações implementadas no CDDC, destacam-se o controle total de temperatura e umidade de todo o depósito - o que garante a qualidade da conservação dos produtos armazenados, sobretudo das vacinas. Além disso, possui um sistema de redundância do ar condicionado, constituído por aparelhos extras para garantir a refrigeração constante das câmeras frias, com temperaturas entre 2°C e 8°C, e das câmeras de gelo com temperaturas de 25°C. Detalhes como a blindagem contra fogo - área isolada para produtos inflamáveis e sistema de *sprinklers* - também foram contemplados no espaço. Outro diferencial de segurança foi o dispositivo *wheel locker*, que só permite a liberação das portas das docas após o travamento das rodas do caminhão, evitando o risco de acidentes no momento de carga e descarga de produtos.

Parceria do bem

Como parte do nosso compromisso em gerar valor à sociedade onde atuamos, realizamos a reforma do Centro Integrado de Escola Pública (CIEP) Marie Curie, localizado ao lado do CDDC.
A iniciativa foi conduzida em parceria com a Drogaria Venancio – proprietária e gestora do condomínio onde se localiza o CDDC – e com a prefeitura de Duque de Caxias, beneficiando cerca de 340 alunos.

O CDDC - Centro de Distribuição em Duque de Caxias - tem 17 mil m² de área. Brasil.

André Luiz dos Santos, assistente Administrativo. Daniele Knofel, gerente de Marketing Multicanais. Pablo Fecher, supervisor de Compliance Regulatório (*Supply chain*). Brasil.

Nossas pessoas

Ser um empregador moderno é uma de nossas prioridades estratégicas. Queremos atrair, reter e engajar profissionais talentosos para apoiar nossos negócios agora e no futuro, especialmente na construção da GSK do Amanhã.

Buscamos oferecer aos nossos funcionários um ambiente inspirador e inclusivo, onde todos sintam-se bem, desenvolvam todo o seu potencial e deem o seu melhor. Valorizar a diversidade, em todos os seus aspectos, é parte da nossa cultura. Acreditamos que esse é um importante ativo que potencializa e alavanca o crescimento da companhia, tornando-a melhor e mais competitiva.

Nossos pilares de empregador moderno

Seja você

Acreditamos que todos trazemos algo único para a GSK e celebramos nossas diferenças. Quando combinamos nossa diversidade de conhecimentos, experiências, estilos e perfis, o impacto se traduz em excelentes resultados.

Ações:

Semana da Diversidade, grupo de afinidades Spectrum, Inclusão de Pessoas com Deficiência.

Sinta-se bem

Focamos na saúde e bem-estar de nossos funcionários e na flexibilidade para ajudá-los a administrar suas vidas dentro e fora da GSK, da melhor forma possível.

Ações:

Horário flexível, *Short Friday*, *Gympass*, Programa de Resiliência, área de lazer, *home office*, além de serviços que disponibilizam orientação de médicos e enfermeiros, e orientação psicológica, financeira e jurídica.

Continue crescendo

Estimulamos diferentes formas de aprender e se desenvolver na GSK e encorajamos que cada funcionário atue como protagonista de sua trajetória na empresa. Quando crescemos como indivíduos, estamos crescendo como organização.

Ações:

Programa de *Coaching*, Avaliação 180º de Gestores, Conversas de Desenvolvimento e *Feedback*, Priorização de recrutamentos internos e movimentações de funcionários entre áreas.

A Inovação começa pela cultura

Um dos desafios da área de Recursos Humanos, em 2019, foi apoiar nossos diferentes negócios no processo de transformação e aceleração, com objetivo de tornar a GSK mais ágil, simples e produtiva, alinhada aos nossos pilares de Inovação, Performance e Confiança. Sabemos que a construção de uma nova cultura é o ponto de partida para qualquer mudança.

Iniciativas, como o Programa de Inovação Together e a criação da Identidade de Responsabilidade Social Corporativa #BemGSK, além de contarem com forte atuação da liderança, potencializam os comportamentos desejados e estimulam à atualização de conhecimento por meio da nossa plataforma global de treinamentos *online*, contribuindo no avanço desses desafios.

A automatização de algumas atividades da linha produtiva de nossa fábrica também exigiu a intensificação de conversas transparentes com nossos funcionários. A modernização de processos é essencial para manter a competitividade e perenidade do nosso negócio. Além disso, funções que ofereciam maior sensibilidade, no que tange à ergonomia, passaram a ser feitas de forma automatizada, reduzindo os riscos ocupacionais.

Em 2020, nossa meta é seguir com estratégias de desenvolvimento para formarmos cada vez melhor esses profissionais da GSK do Amanhã e seguir engajando a Força de Trabalho na construção de uma cultura intraempreendedora, na qual os funcionários não tenham receio de experimentar, correr riscos e aprender com erros na busca de novas soluções.

Uma Força de Vendas cada vez mais forte

Podemos dizer que o ano de 2019 registrou uma das melhores performances de nossa Força de Vendas em todas as nossas áreas de atuação, especialmente pela mudança de cultura que adotamos com o reforço de nosso treinamento de *Good Sell Out-Comes* (GSO). Nos últimos anos, adotamos um modelo inovador, criado pela GSK globalmente, que mudou nossa relação com o médico, migrando do formato tradicional de apresentação de medicamentos para um diálogo mais proativo e propositivo, que aborda também os desafios e as inovações nas diversas áreas terapêuticas.
Essa mudança de cultura é reforçada por meio de treinamentos anuais e em eventos estratégicos de nossa empresa, como a Reunião Nacional de Vendas e a Reunião Gerencial.
Entre os principais resultados alcançados em 2019 pela Força de Vendas da divisão Farmacêutica, estão:

Mais de 780 mil
visitas presenciais realizadas.

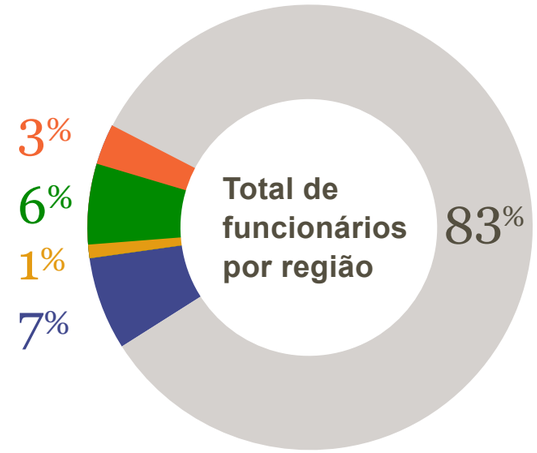
Mais de 72 mil
médicos visitados individualmente.

3,9 mil
eventos de educação médica realizados.

16,6 mil
médicos e profissionais de saúde participantes dos eventos de educação médica.

GSK em números

Em 2019, encerramos o ano com 2.138 funcionários próprios (incluindo estagiários e aprendizes), sendo 51,5% de mulheres e 48,5% de homens. O número de mulheres em cargos de liderança representou 48% e de homens 52%. Considerando as regiões do Brasil, 83% da nossa Força de Trabalho está na região Sudeste. Temos também uma grande diversidade cultural, com profissionais de 17 nacionalidades diferentes atuando em nossos negócios.



Sudeste | Centro Oeste | Nordeste | Norte | Sul

FUNCIONÁRIOS PRÓPRIOS POR FAIXA ETÁRIA

Faixa etária	Homens	%	Mulheres	%
20 a 29 anos	137	14	175	18%
30 a 39 anos	357	37	443	46%
40 a 49 anos	306	31	268	28%
> 50 anos	172	18	75	8%
Total	972	100	961	100%

*Dados referentes aos funcionários próprios, sem considerar estagiários e aprendizes.

FUNCIONÁRIOS PRÓPRIOS POR CATEGORIA FUNCIONAL

Categoria	Homens	Mulheres	Total
Vice-presidência	3	1	4
Diretoria	36	21	57
Gerência	185	154	339
Coordenação	58	82	140
Força de vendas	324	335	659
Operacional	366	368	734
Estagiários e aprendizes	64	141	205

*Dados referentes ao total de funcionários.

Por uma GSK cada vez mais inclusiva e diversa

Temos a ambição de que nossos funcionários, independente de raça, gênero, idade, orientação sexual ou quaisquer outras condições, sintam-se realizados no final de cada dia, vibrando pelos desafios superados e resultados alcançados.

Em 2019, realizamos a Semana de Diversidade e Inclusão, a *Be You Week* – Semana Seja Você Mesmo!, com o objetivo de gerar reflexão e conscientização por meio de palestras e discussões participativas sobre temas como viés inconsciente, equidade de gêneros, inclusão de pessoas com deficiência, inclusão social, LGBT+, dentre outros.

Como forma de promover mais inclusão social, revisamos nosso Programa Jovem Aprendiz. A partir de uma análise sobre o perfil socioeconômico dos jovens, especialmente os de classes sociais menos favorecidas, reduzimos a exigência de alguns critérios, como o de idioma inglês, para promover o maior acesso de candidatos de comunidades do entorno da nossa sede.

Comitês de Afinidades

É parte da nossa Política Global de Recursos Humanos estimular na GSK os grupos de afinidades para os temas de diversidade, como Mulheres na Liderança, LGBT+, Igualdade Étnica, Pessoas com Deficiência, entre outros, propostos pelos próprios funcionários. Num modelo horizontal, os comitês se constituem localmente para debater temáticas e indicar ações que, após aprovadas pela governança da companhia, são integradas ao planejamento e ao cronograma temático da área de Recursos Humanos.

No Brasil, um dos grupos pioneiros é o Spectrum – Comunidade de Afinidade LGBT+, composto por mais de 200 funcionários. Globalmente, o grupo tem mais de mil colaboradores em cinco países no mundo. Seu objetivo é desenvolver ações que levem à reflexão e estimulem à diversidade e o comportamento inclusivo. Em 2019, durante a *Be You Week* – Semana Seja Você Mesmo! – o Spectrum promoveu um *workshop* para debater questões relacionadas ao preconceito e à discriminação.

Canais de Comunicação

Na GSK, não toleramos assédio, comportamentos indesejados, ofensivos ou discriminação de qualquer tipo. Isso inclui qualquer forma de assédio sexual, moral ou comportamentos que firam nossos valores e afetem a dignidade individual no trabalho.

De acordo com o nosso Código de Conduta, todos os funcionários são encorajados a se manifestar diante de alguma preocupação ou caso identifiquem alguma situação que não esteja de acordo com nossos valores e expectativas.

Incentivamos conversas abertas e transparentes com os gestores diretos e, caso isso não seja possível, orientamos que seja feito o contato com o representante das áreas de Recursos Humanos, Compliance e Jurídica.

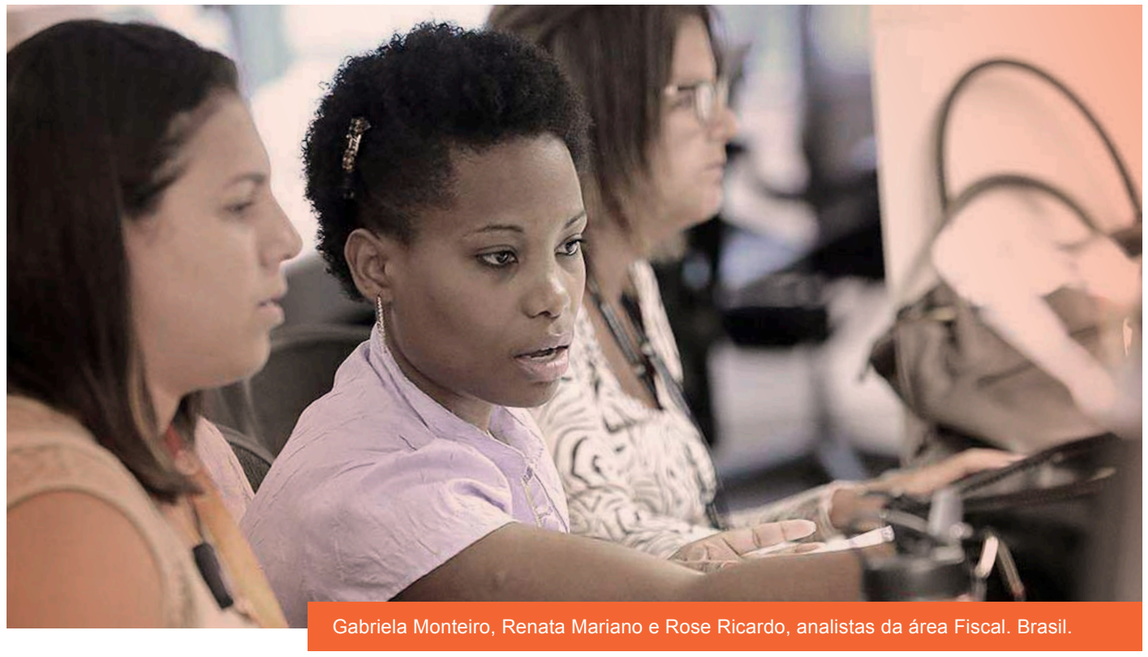
Disponibilizamos também o Speak-up (www.gsk.com/speakup), um canal gerenciado de forma independente da GSK, acessível globalmente, que permite relatos anônimos (conforme as leis e regulamentações locais de cada país), garantindo total confidencialidade e não retaliação.

Cada vez mais, um ótimo lugar para trabalhar

Cada funcionário desempenha um papel importante na vivência de nossa cultura e tem uma visão única de como é trabalhar na GSK. Para identificarmos o que está indo bem e o que pode melhorar, bem como nossos atributos de cultura e práticas organizacionais aos quais necessitaremos dedicar maior atenção, realizamos semestralmente a GSK Survey - nossa pesquisa de engajamento.

Os resultados da pesquisa são divulgados para todos os funcionários e norteiam as ações com foco em áreas prioritárias identificadas. Em 2019, 83% dos funcionários participaram da pesquisa, que abrangeu temas como ética, integridade, confiança, relação de lideranças com suas equipes, equilíbrio entre vida pessoal e profissional e inovação.

Além da Survey, temos outras ferramentas de avaliação, como o One80 e a Pesquisa de Resiliência, que contribuem para aprimorar nossos mecanismos de escuta e diálogo com os funcionários e identificar oportunidades de melhoria.



Gabriela Monteiro, Renata Mariano e Rose Ricardo, analistas da área Fiscal. Brasil.

*Dados referentes ao negócio Farmacêutico da GSK no Brasil.

Douglas Cruz, coordenador de Serviços Gerais. Brasil.

Tecendo redes para a ampliação do acesso à saúde

Contribuímos com as políticas de acesso à saúde, em cooperação com o governo, associações de pacientes e operadoras de saúde, na construção de uma agenda positiva para a melhoria dos indicadores de saúde no país.

Nossas políticas de acesso são focadas na melhoria das políticas públicas federais, estaduais e municipais, e na cooperação com sociedades médicas e associações de pacientes, sempre movidas por nossa missão de "ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais".

Pela sexta vez consecutiva, a GSK liderou globalmente, em 2019, o índice Access to Medicine Index (ATMI) - *ranking* que identifica as melhores práticas das farmacêuticas para promover o acesso a medicamentos nos países em desenvolvimento. Parte da nossa estratégia é trabalhar em cooperação com os principais agentes da área de saúde no Brasil, na criação de uma agenda positiva de ações que ampliem o acesso e o cuidado com a saúde da população.

Para nós, essas parcerias possuem um papel estratégico na busca de soluções conjuntas no desenvolvimento de iniciativas inovadoras para atender as necessidades médicas da população. Além disso, o intercâmbio de conhecimento permite a criação de novos modelos de negócio, aumentando o acesso aos nossos produtos e, consequentemente, ajudando a melhorar a saúde dos brasileiros. Veja mais sobre nossas parcerias estratégicas nos capítulos sobre Vacinas e HIV.

O impacto positivo das alianças estratégicas na transferência de tecnologia para produção de vacinas

1994 A Poliomielite é erradicada do Brasil[7]

1999 Redução dos casos de Meningite* por Hib em mais de 90%[8]

2006 Os casos de óbitos por Rotavírus reduzem em 22% e as internações hospitalares em 17%[9]

2010 40 milhões de doses de vacina contra o H1N1 distribuídas[10]

2015 A Rubéola é erradicada do Brasil[11]

*Redução observada após a introdução da vacina em 1999 até 2018.

Mais acesso às terapias em doenças crônicas e raras

No Brasil, nossas políticas de acesso também estão dirigidas a melhorar a saúde da população assistida pelo sistema de saúde privado. Trabalhamos junto às operadoras de saúde e grandes redes hospitalares, para que elas consigam disponibilizar aos seus beneficiários tratamentos inovadores para doenças,

como a Asma Grave, a Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) e o Lúpus.

Em 2019, tivemos sucesso na atualização do protocolo de tratamento da DPOC nos estados de São Paulo (SP), Mato Grosso (MT) e Espírito Santo (ES), por meio de ações coordenadas por suas secretarias de Saúde, pelas equipes de Acesso e de Relações Governamentais, e sociedades médicas.

No tratamento da Asma Grave, fizemos parceria, no final do ano, com diversas Operadoras de Saúde (OPS), que viabilizaram o reembolso do tratamento com Mepolizumabe. De forma inovadora, a Secretaria de Saúde do Espírito Santo também foi a primeira a implementar, via processo administrativo, um modelo diferenciado de acesso ao Mepolizumabe aos pacientes do SUS no Estado, em parceria com a Santa Casa, definida como o Centro de Referência de Asma Grave da região.

Em relação ao Lúpus, os pacientes de São Paulo passaram a contar com um acesso agilizado ao tratamento biológico com Belimumabe, mediante a parceria firmada com a Secretária de Saúde do Estado.

Juntos em uma agenda positiva

Por meio das nossas áreas de Acesso e Relações Governamentais e de Projetos Públicos, estabelecemos importantes parcerias com diversas instituições no país. No âmbito setorial, participamos ativamente dos encontros promovidos pela Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma) e das agendas do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado do Rio de Janeiro (Sinfar).

Principais parceiros

- Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- Consulado Britânico
- Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp)
- Fundação Ezequiel Dias (Funed)
- Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz)
- Instituto Butantan
- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado de São Paulo (Sindusfarma)
- Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos do Estado do Rio de Janeiro (Sinfar)

Nosso programa Viver Mais

Com 5,5 milhões de pessoas cadastradas em todo o território nacional, nosso Programa de Suporte ao Paciente, o Viver Mais, visa tornar o tratamento mais tranquilo e eficaz, além de oferecer informações sobre saúde, nutrição e prática de atividades físicas. Só em 2019, alcançamos mais 1,5 milhão de pacientes cadastrados, que passaram a usufruir dos benefícios oferecidos. Qualquer pessoa que receba do seu médico a prescrição de algum medicamento da GSK, pode participar do programa. Basta se cadastrar diretamente no *site* do Viver Mais (https://www.vivermaisgsk.com.br/) ou nas mais de 28 mil farmácias credenciadas em todo o país.

Liliane das Neves, operadora de Embalagem. Brasil.

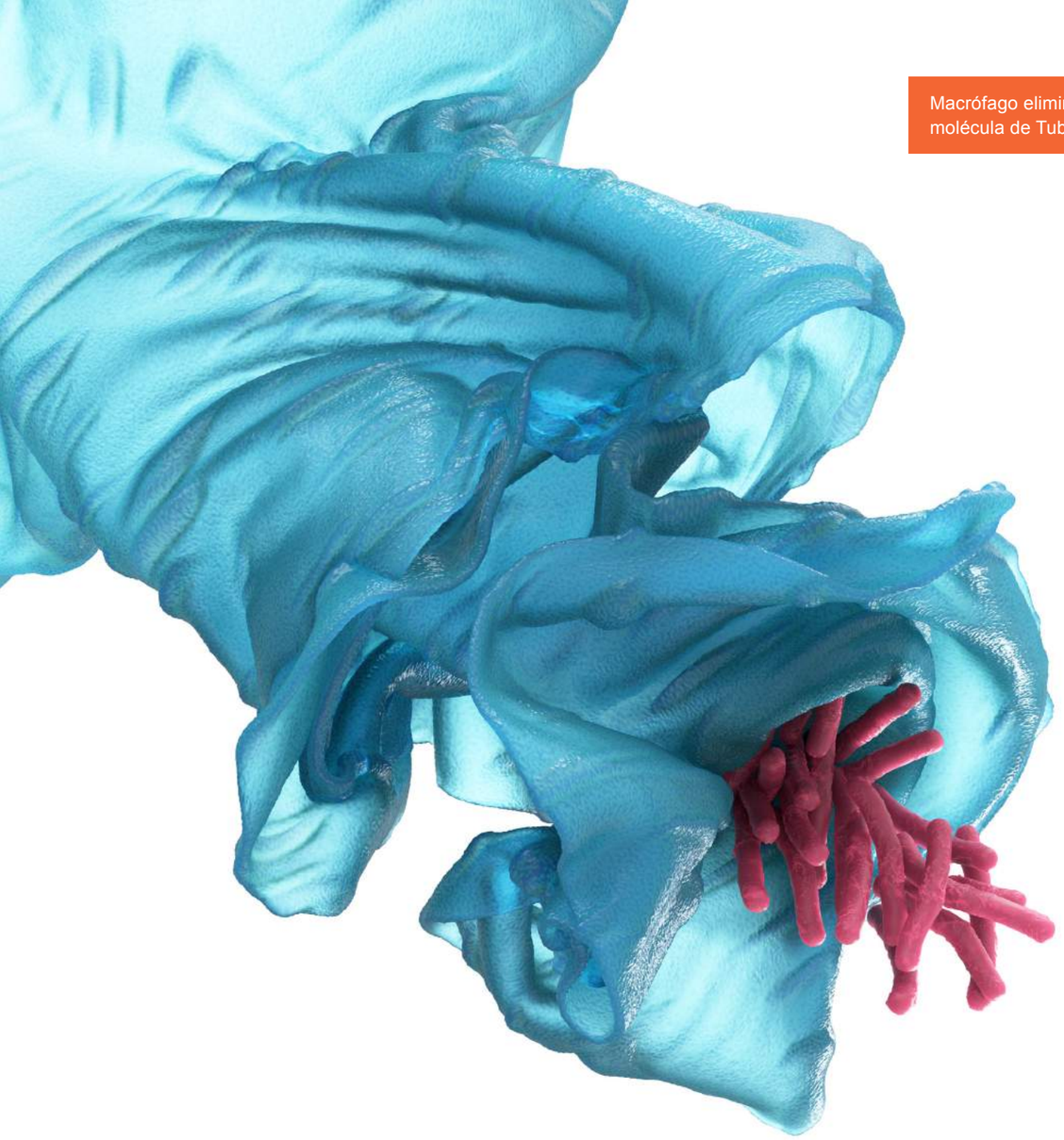
Nessa promoção do diálogo com os diferentes atores sociais, sabemos que as associações de pacientes são fundamentais para enriquecer e contribuir na discussão, implementação e reformulação das políticas públicas sobre diversas doenças no Brasil. Assim, buscamos atuar também em parceria com essas instituições, em linha com nosso valor Foco no Paciente, que está sempre no centro de tudo o que realizamos.

Precificação de medicamentos

Em atendimento à legislação vigente, que estabelece regras de preços para os produtos registrados no Brasil, implementamos todas as diretrizes da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), e dialogamos com o governo brasileiro, na aplicação das melhores práticas na política comercial de preços.

DOAÇÃO A ASSOCIAÇÕES DE PACIENTES EM 2019

Instituição	Valores (R$)
Associação Brasileira de Amigos e Familiares de Portadores de Hipertensão Arterial Pulmonar (ABRAF)	50 mil
Associação Brasileira de Asmáticos (ABRA-SP)	20 mil
Associação Brasileira Superando Lúpus, doenças Reumáticas e Raras	40 mil
Associação Crônicos do Dia a Dia (CDD)	180 mil
Americas Health Foundation (AHF)	176 mil
Casa Hunter	200 mil
Grupo de Apoio aos Pacientes Reumáticos do Ceará (Garce)	40 mil
Total	**706 mil**



Macrófago eliminando uma molécula de Tuberculose.

Inovação está em nosso DNA

Somos uma empresa global, movida pela ciência e inovação, trabalhando sempre para nos manter na vanguarda e em constante evolução.

Laboratório de pesquisa de Malária. Quênia.

Como uma empresa global, impulsionada pela ciência e inovação, buscamos nos manter na vanguarda e estarmos em constante evolução. Nessa direção, fortalecemos nossa atuação no campo da Biofarma, que abrange uma variedade de abordagens de tratamento e prevenção, incluindo pequenas moléculas, produtos biológicos, vacinas e terapia celular, independentemente da doença.

Nos aliamos à genômica funcional, à inteligência artificial e ao *machine learning* para aprimorar a capacidade de interpretar e entender dados genéticos e, com isso, aperfeiçoar a descoberta de medicamentos e vacinas. Nossas ações de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) estão sendo concentradas na ciência relacionada ao sistema imunológico, no uso da genética humana e em tecnologias avançadas.

Em linha com essa decisão, estamos expandindo nossa atuação no mercado de Oncologia no Brasil. Atualmente, a GSK possui globalmente mais de 15 medicamentos em desenvolvimento clínico em Onco-hematologia – duplicando o número de ativos – e está investindo em diversas frentes de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D), incluindo imuno-oncologia, epigenética, letalidade sintética e terapia gênica. Estão previstos, para os próximos anos, lançamentos de produtos contra o câncer de ovário, endométrio e Mieloma Múltiplo.

Câncer de ovário.

Contribuímos para o avanço da ciência no Brasil

Nos últimos dois anos, realizamos 19 estudos clínicos no Brasil, coordenados com instituições acadêmicas e independentes, médicos, pesquisadores e associações de pacientes, sobre a resposta com uso diferenciado de medicamentos já aprovados e a investigação de moléculas na criação de novas soluções terapêuticas.

Trust in Science

Há nove anos, criamos o Trust in Science, que visa estimular a pesquisa básica e a inovação no Brasil e na América Latina. O programa abrange acordos de cooperação com instituições renomadas, como a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) e o Instituto Butantan.

Desde que foi lançado, o programa tem sido um catalisador de ideias diretamente relacionadas a doenças negligenciadas, incluindo aquelas que têm um grande impacto para a saúde pública. Um importante resultado dessas parcerias foi a criação, em 2017, do Centro de Excelência para Descobertas de Alvos Moleculares (CENTD), que promove pesquisas sobre doenças de base inflamatória, como a Osteoartrite, a Artrite Reumatóide, o câncer e doenças neurodegenerativas em geral.

No final de 2019, pela primeira vez, o centro de pesquisa da GSK em Stevenage, na Inglaterra, recebeu um cientista brasileiro que está participando do desenvolvimento e aprimoramento dos mecanismos moleculares da área de Imuno-inflamação, como parte do seu estudo de pós-doutorado. Durante um ano, Jean Gabriel de Souza, pesquisador sênior do CENTD, receberá o financiamento da Fapesp para dar andamento a sua pesquisa com nossa equipe de P&D.

Josias Nascimento, analista de Validação. Brasil.

Na GSK, entendemos que essas parcerias são vitais para o aperfeiçoamento e descoberta de novos medicamentos que possam melhorar a qualidade de vida e trazer a cura para doenças. Temos investido, ainda, em estudos clínicos denominados Vida Real, nos quais analisamos a resposta de grupos de pacientes de uma determinada doença, com análises científicas minuciosas sobre diferentes dados na evolução do tratamento, compartilhando os seus principais resultados com a comunidade médica.

Sempre com o Foco no Paciente, o desenvolvimento dessas pesquisas contribui também para o avanço da ciência no país. Entre os estudos já realizados e os previstos, contamos com mais de 4 mil participantes e o envolvimento de 276 centros de pesquisa.

Terminações nervosas que conduzem às sensações de dor.

Panorama dos Estudos Clínicos no Brasil (2018-2019)

Estudos Ativos

- 4 estudos com Daprodustate em participantes com anemia associada à doença Renal Crônica.
- 2 estudos com Dolutegravir & Fostemsavir em participantes com HIV.
- 2 estudos com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico e Nefrite Lúpica.
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zóster em participantes maiores de 50 anos.
- 1 estudo em gestantes para avaliação de epidemiologia de Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em recém-nascidos.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em crianças entre 5 e 6 meses de idade.

Total de participantes: 1.094

Estudos Encerrados

- 2 estudos com Dolutegravir em participantes com HIV.
- 2 estudos com Mepolizumabe em participantes com Síndrome Hipereosinofílica.
- 2 estudos com Belimumabe em participantes com Lúpus Eritematoso Sistêmico.
- 1 estudo com vacina para Herpes Zóster em participantes maiores de 50 anos de idade.
- 1 estudo com vacina para Meningite Meningócica em participantes com idade entre 10 e 40 anos.

Total de participantes: 1.273

Estudos Planejados

- 3 estudos com Otilimabe em participantes com Artrite Reumatóide.
- 2 estudos para 1ª linha de tratamento em participantes com câncer de cabeça e pescoço.
- 3 estudos para 1ª, 2ª e 3ª linhas de tratamento em participantes com Mieloma Múltiplo.
- 1 estudo com Mepolizumabe para participantes com DPOC.
- 1 estudo com Dolutegravir/Lamivudina para participantes com HIV.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em população maior de 50 anos de idade.
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes para proteção do recém-nascido.

Total de participantes planejados: 1.670

Inovar para além da ciência

No Brasil, queremos expandir as fronteiras da inovação para além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica em todos os nossos processos, desde as fases operacionais, comerciais até a logística.

Nos últimos dois anos, intensificamos a realização de diversas ações para engajar nossa força de trabalho na proposição de soluções que construam a GSK do Amanhã e nos ajudem a superar os desafios de um mundo cada vez mais disruptivo e com uma transformação digital em curso acelerado.

A realização do Innovation Day - um dia totalmente dedicado a palestras sobre modelos e soluções de inovação de grandes companhias - foi o primeiro passo para a criação do Together - Programa de Inovação da divisão Farmacêutica da GSK Brasil. Com o objetivo de agilizar e simplificar nossos processos, o programa promoveu a conexão da GSK com *startups,* para trazer um novo olhar para desafios críticos da indústria e alavancar as interações com clientes, fornecedores, profissionais de saúde, pacientes e o público em geral.

Para incentivar a participação de todos os funcionários, foi realizada uma mobilização interna e, como resultado, mais de 90 sugestões de melhorias e oportunidades foram enviadas por diferentes áreas da empresa. Desse total, dez desafios foram priorizados pelo Comitê Executivo da companhia. A partir daí, em parceria com a Innoscience e com a StartSe, iniciou-se a divulgação do programa para participação de *startups* de todo Brasil. Ao final do processo, cinco empresas foram aprovadas.

Desafios Together

- Assistente virtual para processos de *backoffice.*
- Inteligência Artificial para gestão de riscos em processos.
- Otimização da roteirização de serviço de campo.
- Inteligência de dados para a área Comercial.
- Gestão do Treinamento para Força de Vendas.
- Customização de campanhas comerciais.
- Serviços complementares aos pacientes e adesão ao tratamento.
- Adesão ao calendário vacinal.
- Gestão de negócios para o médico.
- *Blockchain* para gestão de dados de pacientes.

206 *Startups* inscritas

66 *Startups* selecionadas

45 *Startups* no *Pitch Day*

10 *Startups* em imersão

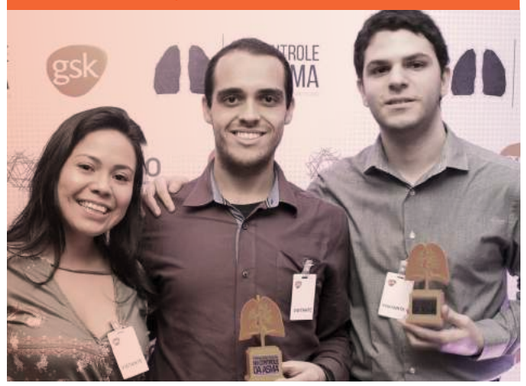
5 *Startups* aprovadas

Datathon "No Controle da Asma"

Em parceria com a Eretz.bio – incubadora de *startups* do Hospital Albert Einstein –, lançamos nosso **1° Datathon em Saúde** com o objetivo de gerar novos *insights* sobre a Asma no país - por meio da utilização de banco de dados abertos, como o DATASUS - e de estimular novas formas de análise e visualização.

Após uma maratona *online*, que contou com mais de 130 inscrições, foram selecionados 80 grupos, em um total de 240 pessoas de 15 estados brasileiros. Os três grupos finalistas participaram de uma cerimônia em nossa sede, onde foram anunciados os vencedores: 1º lugar: equipe ZBS, 2º lugar: equipe Iron Lung e 3º lugar: equipe InovaSus.

Acima: Claudio Terra, fundador da Eretz.bio, e José Carlos Felner, presidente da divisão Farmacêutica da GSK no Brasil. Abaixo: Grupo ZBS, vencedor do Datathon. Brasil.



Leonardo Ansel, líder de Laboratório. Brasil.

Farmacêutica: de medicamentos clássicos aos mais inovadores

Há 112 anos, contribuímos para a sáude dos brasileiros. Em nossa divisão Farmacêutica, possuímos um amplo portfólio de medicamentos clássicos e inovadores em diversas áreas terapêuticas. Em 2019, completamos 50 anos de inovação na área Respiratória, em que somos líderes.

Fazer com que as pessoas respirem melhor tem sido nosso propósito há 50 anos. Temos tecnologia inovadora e portfólio completo para o tratamento de doenças como Asma, Asma Grave, Rinite Alérgica e Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC).

Em 2019, obtivemos a aprovação regulatória da Anvisa para um medicamento inovador no tratamento da DPOC, que reúne três moléculas – furoato de fluticasona, umeclidínio e vilanterol – em um único inalador, administrado apenas uma vez ao dia[12].

Nosso portfólio no Brasil engloba, ainda, antibióticos e medicamentos nas áreas de Urologia, Dermatologia, Sistema Nervoso Central, Alergia, HIV e Imunologia, além do tratamento para doenças raras, como Lúpus e Hipertensão Arterial Pulmonar.

A cada segundo, 60 doses de medicamentos da GSK são distribuídas no país para serem utilizadas no controle de doenças respiratórias[13].

Investimentos em doenças negligenciadas

A cada ano, mais de 5 milhões de crianças, com menos de cinco anos de idade, morrem em decorrência de doenças evitáveis em países em desenvolvimento[14]. A GSK investe continuamente em pesquisas para a descoberta de vacinas e tratamentos que auxiliem no combate a doenças tropicais negligenciadas, como Malária, HIV e Tuberculose.

Em 2019, o Brasil se tornou o primeiro país com Malária endêmica a aprovar a Tafenoquina em dose única para cura radical da Malária por *Plasmodium vivax*. Essa conquista aconteceu após mais de 60 anos sem novidades no tratamento da doença.

Frascos da linha de produção de medicamentos respiratórios. Brasil.

Agente comunitário conversa sobre cuidados à Malária com família no vilarejo de Mikuyu. Tanzânia.

Nossos Medicamentos

Aeroflux®
Aerolin IV®
Aerolin® Comprimido
Aerolin® Nebules
Aerolin® Solução para nebulização
Aerolin® Spray
Aerolin® Xarope

Amoxil® Suspensão oral
Amoxil® Cápsulas
Anoro Ellipta®
Antak Comprimidos®
Aropax®
Avamys®
Avodart®
Bactroban®
Beclosol AQ Nasal®
Benlysta®

Betnovate® Capilar
Betnovate® Creme
Betnovate® Loção

Betnovate® N Creme
Betnovate® N Pomada
Betnovate® Pomada
Biovir®

Celsentri®
Clavulin® BD Comprimidos
Clavulin® BD Suspensão oral
Clavulin® Comprimidos
Clavulin® ES Suspensão oral
Clavulin® Injetável
Clavulin® Suspensão oral
Clindoxyl® Gel
Combodart®

Epivir® Comprimidos
Epivir® Solução oral
Flixonase® Spray nasal aquoso
Flixotide Nebules®
Flixotide® Diskus®
Flixotide® Spray
Flutivate® Creme
Fortaz®
Hepsera®
Imigran®
Kivexa®
Lacipil®
Lamictal® Comprimido
Lamictal® Comprimido **dispersível**
Naramig®
Nasoclean®
Nucala®

Parnate®
Paxil CR®
Psorex® Capilar
Psorex® Creme
Psorex® Pomada
Relenza®
Relvar® Ellipta®
Seretide® Diskus®
Seretide® Spray
Serevent® Diskus®
Stelazine®
Serevent® Spray

Tagamet®
Telzir®
Telzir® Suspensão oral
Tivicay®
Trelegy®
Triumeq®
Ultiva®
Valtrex®
Vanisto®
Vitanol-A® Creme
Volibris®
Wellbutrin® SR
Wellbutrin® XL
Zentel®
Zentel® Suspensão oral
Ziagenavir® Comprimidos
Ziagenavir® Solução oral

Zinacef®
Zinnat® Comprimidos
Zinnat® Suspensão oral (frasco e sachet)
Zovirax® Injetável
Zovirax® Comprimidos
Zovirax® Creme
Zovirax® Pomada oftálmica
Zyban®
Zyrtec® Comprimidos
Zyrtec® Solução oral

Banco de imagem.

Depois da água potável, a melhor medida de prevenção de doenças é a vacinação[15]

Temos um amplo portfólio de vacinas e um *pipeline* inovador que ajudam a proteger as pessoas durante toda a vida. No Brasil, a cada segundo, três doses de vacinas da GSK são distribuídas[1].

Há mais de três décadas, temos o orgulho de contribuir na construção de iniciativas e soluções que ajudem a promover o acesso e melhorar a saúde pública no país. Nossa parceria com o governo brasileiro no âmbito do Programa Nacional de Imunizações (PNI) – referência mundial na eliminação de doenças imunopreveníveis por meio da vacinação – é um exemplo desse esforço. Nos últimos 20 anos, a taxa de mortalidade infantil reduziu em 77% no país[16]. Em 2019, batemos o recorde na campanha de imunização contra a gripe e mantivemos o suprimento de diversas vacinas da GSK ao PNI.

Cerca de 40% das crianças do mundo estão protegidas por pelo menos uma vacina da GSK. Das 31 doenças evitáveis por meio de vacinação, 21 fazem parte do nosso portfólio[2,3,4,5]. No Brasil, dos 19 antígenos previstos no calendário do PNI,

Banco de imagem.

13 são da GSK e, a cada segundo, três doses de nossas vacinas são distribuídas no país[1].

Nesta trajetória, avançamos também no intercâmbio de conhecimento para ampliar a cobertura vacinal da população brasileira, com a formação de alianças estratégicas na transferência de tecnologia para produção local de vacinas. Entre esses parceiros estão instituições renomadas como: a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), o Instituto Butantan e a Fundação Ezequiel Dias (Funed).

Mais comunicação na prevenção

Em um cenário global de vários desafios na área da saúde, a Organização Mundial da Saúde (OMS) fez um alerta sobre as dez maiores ameaças à saúde no mundo. Entre as principais questões a serem enfrentadas está a relutância à vacinação.

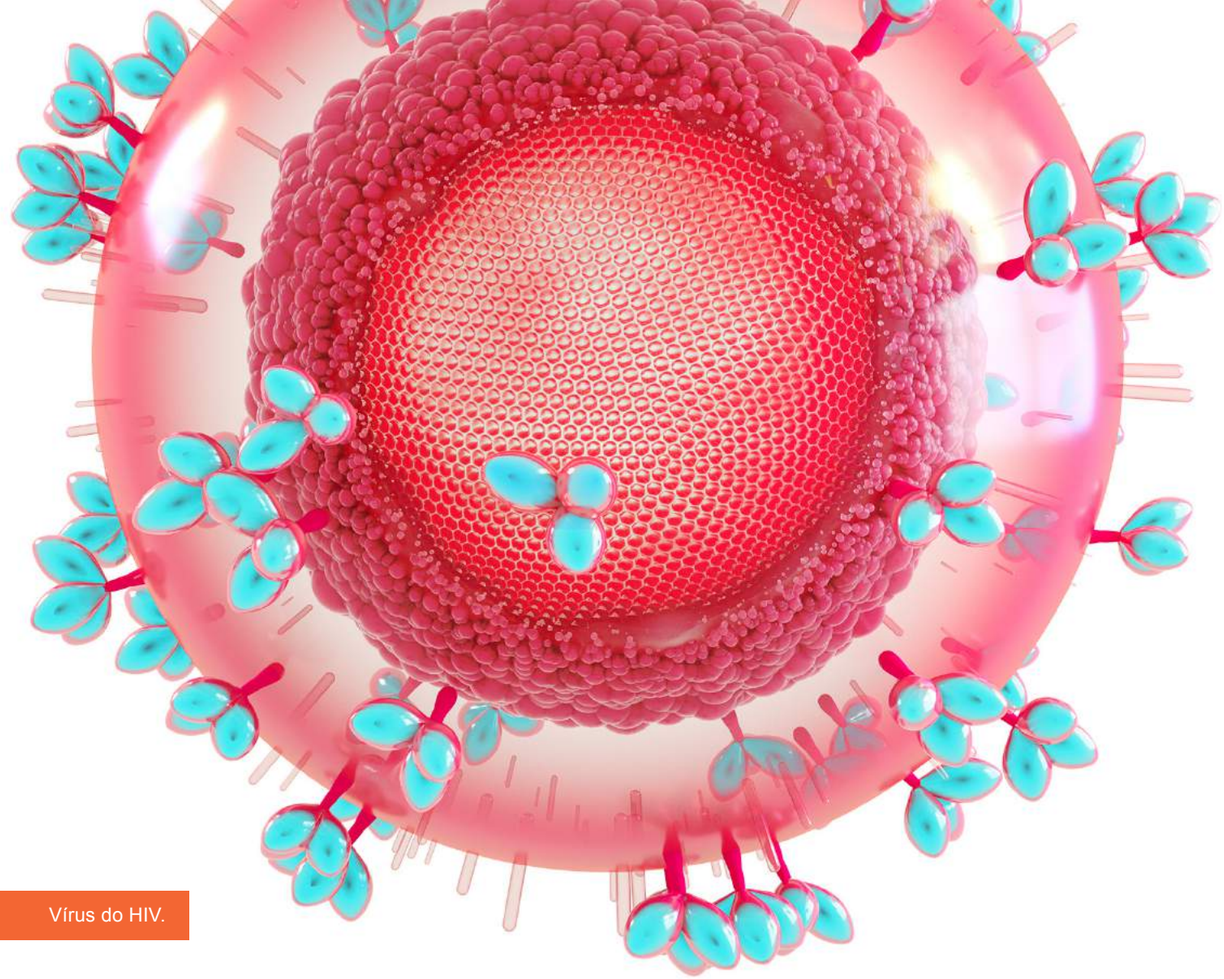
Para nos unirmos aos esforços globais de aumentar a conscientização sobre a importância das vacinas na prevenção de doenças, temos como prática a promoção de campanhas informativas dirigidas ao público em geral. Numa ação realizada, em 2019, para alertar aos pais sobre os riscos da doença Meningocócica, criamos uma loja-conceito, no Shopping Eldorado, em São Paulo.

Com produtos inusitados, como “brinco fone”, “camisa polo filmadora” e “chaveiro localizador”, a ideia da loja Superprotetora foi despertar nos pais, de forma lúdica e divertida, a reflexão de que não é possível proteger os filhos de tudo, mas que todos podem, sim, agir de forma preventiva contra uma doença grave como a Meningite Meningocócica.

Nosso portal Casa de Vacinas (https://www.casadevacinasgsk.com.br/) também oferece um amplo conteúdo sobre vacinação e seus benefícios à saúde, além de disponibilizar informações científicas sobre as doenças e o calendário nacional de vacinação, assim como quando e onde a população pode se vacinar.

Nosso Portfólio de Vacinas

- **Vacina adsorvida Difteria, Tétano e Pertussis (acelular) DTPa**
- **Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular) e Poliomielite 1,2 e 3 (inativada) reforço – (dTpa-IPV [reforço])**
- **Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular) reforço - dTpa-R**
- **Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular), Hepatite B (recombinante), Poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e Haemophilus Influenzae b (conjugada) (DTPa-HB-IPV+Hib)**
- **Vacina adsorvida Difteria, Tétano, Pertussis (acelular), Poliomielite 1,2,3 (inativada) e Haemophilus Influenzae b - DTPa-IPV+Hib**
- **Vacina adsorvida Hepatite A (inativada)**
- **Vacina adsorvida Hepatite A e Hepatite B (recombinante) - Uso Adulto e Pediátrico**
- **Vacina adsorvida Hepatite A e Hepatite B (recombinante) - Uso Pediátrico**
- **Vacina Hepatite B (recombinante)**
- **Vacina contra HPV oncogênico (16 e 18, recombinante, com adjuvante AS04)**
- **Vacina Influenza tetravalente (fragmentada, inativada)**
- **Vacina Pneumocócica 10-valente (conjugada)**
- **Vacina Rotavírus humano G1P1[8] (atenuada)**
- **Vacina Sarampo, Caxumba e Rubéola**
- **Vacina Sarampo, Caxumba, Rubéola e Varicela (atenuada)**
- **Vacina Varicela (atenuada)**
- **Vacina Meningocócica ACWY (conjugada)**
- **Vacina adsorvida Meningocócica B (recombinante)**
- **Vacina adsorvida Meningocócica C (conjugada) Suspensão Injetável**



Vírus do HIV.

Estaremos aqui até que o HIV não esteja mais

Estamos comprometidos com a meta 90-90-90 da ONU e, há dez anos por meio da ViiV Healthcare, nos dedicamos exclusivamente ao combate do HIV.

Nossa história na luta contra o HIV começou antes da fusão da Glaxo Wellcome com a SmithKline Beecham, ocorrida em 2000. Iniciamos nossa parceria com o Ministério da Saúde no país, em 1991, com o fornecimento público do primeiro medicamento antirretroviral do mundo - o Zidovudina.

Em 2009, a GSK se uniu à Pfizer para criar a ViiV Healthcare, uma companhia global dedicada exclusivamente a oferecer avanços no tratamento e cuidados para pessoas que vivem com HIV. Em 2012, a japonesa Shionogi se uniu às empresas, formando a composisão da ViiV atual. A GSK detém 76,5% das ações. Seguimos evoluindo e comprometidos com essa causa.

Em 2019, celebramos dez anos dessa parceria e fortalecemos a nossa missão de não deixar nenhum paciente para trás e o nosso compromisso de estarmos aqui até que o HIV não esteja mais.

Além disso, assumimos como responsabilidade tornar públicos nossos estudos clínicos, alimentando nossos canais com informações científicas à sociedade brasileira, para combater a discriminação da doença no país e divulgar dados da evolução no combate ao HIV no mundo.

O Brasil encerrou 2019 com cerca de 634 mil pacientes em tratamento pelo SUS, 300 mil deles com medicamentos GSK[17]

Globalmente, existem mais de 37,9 milhões de pessoas vivendo com HIV, e 24,5 milhões já têm acesso à terapia antirretroviral[18]. Somente no Brasil, os últimos dados do Ministério da Saúde revelam que cerca de 900 mil pessoas vivem com HIV no país[17], e, em 2019, o Brasil se tornou um dos países com o maior número de pacientes tratados com Dolutegravir do mundo, com acesso gratuito, por meio do Sistema Único de Saúde (SUS).

Internacionalmente reconhecido como uma das melhores experiências de política pública em saúde, o Programa Nacional de DST/AIDS do governo brasileiro, hoje inserido no Departamento de Condições Crônicas e Infecções Sexualmente Transmissíveis do Ministério da Saúde, é exemplo por sua ampla atuação no campo de direitos humanos, prevenção e tratamento do HIV.

Nesta trajetória, temos avançado junto à Organização Mundial de Saúde para superar os principais desafios para melhoria da qualidade de vida das pessoas que vivem com o HIV no mundo. Somos parceiros em iniciativas que contribuem para atingir a meta 90/90/90 proposta pela UNAIDS/ONU - que estabelece que, até 2030, 90% das pessoas vivendo com HIV tenham conhecimento do seu estado sorológico; destas, 90% estejam realizando o tratamento antirretroviral (TARV) e desse total, 90% tenham carga viral indetectável.

Para atingir estas metas, apoiamos e participamos de atividades estratégicas propostas por diversos atores sociais, como as sociedades médicas, grupos de pacientes, veículos de comunicação, universidades, entre outros.

Trabalhamos para prover o acesso aos nossos medicamentos de forma a garantir que o Programa Nacional HIV/AIDS seja sustentável e, ao mesmo tempo, não deixe nenhum paciente para trás. Segundo dados do Boletim Epidemiológico do Ministério da Saúde, no período de 2008 a 2018, verificou-se uma queda de 24,1% no coeficiente de mortalidade padronizado para o Brasil, que passou de 5,8 para 4,4 óbitos por cem mil habitantes.

Informação para combater a discriminação

Temos a responsabilidade de conscientizar a população brasileira no combate à discriminação das pessoas que vivem com o HIV, assim como informar métodos eficazes de prevenção e de tratamento. Em 2019, lançamos o Portal ParticipatHIVos (https://www.participathivosgsk.com.br/), que reúne informações e materiais educativos para auxiliar profissionais de saúde no cuidado com as pessoas vivendo com HIV, além de oferecer informações atualizadas e de fácil acesso.

Às vésperas do Dia Mundial da Luta contra a AIDS, celebrado em 1° de dezembro, lançamos também a campanha “Abrace a Positividade” para estimular o empoderamento de pessoas vivendo com HIV. Inspirada na campanha da FreeHugs – movimento social que envolve pessoas oferecendo abraços para desconhecidos em locais públicos –, convidamos uma pessoa que vive com HIV para oferecer abraços na Avenida Paulista, em São Paulo. Além disso, criamos a *homepage* Vivo no Positivo (https://www.participathivosgsk.com.br/vivo-no-positivo/), com informações para estimular que pacientes procurem uma melhor qualidade de vida.

Riley Cornfield e sua mãe Regina Cotter. Reino Unido.

Criamos a nova GSK Consumer Healthcare

Nosso propósito em Consumer Healthcare é fazer a diferença na vida dos nossos consumidores, colocando-os no centro de tudo o que fazemos.

Após a fusão entre a GSK Consumer Healthcare e a Pfizer Consumer Healthcare, em novembro de 2019, criamos a maior companhia de produtos de cuidados para a saúde do mundo. Atuamos nos segmentos de Alívio da Dor, Vitaminas, Minerais e Suplementos, Respiratório, Dermatológico, Saúde Oral e Gastrodigestivo, com produtos de consumo e medicamentos isentos de prescrição (MIP).

O mercado de consumo representa um importante segmento para o nosso crescimento e desenvolvimento. Queremos que nossos produtos façam a diferença na vida de cada vez mais consumidores. Esta missão perpassa em construirmos relações comerciais mais justas, competitivas e sustentáveis com nossa cadeia de valor, abrangendo desde nossos funcionários, fornecedores, organizações sociais e médicas até os consumidores.

Linha de produtos. Brasil.

Fazer melhor é ter uma atuação sustentável

A sustentabilidade está no centro da estratégia de nosso negócio e, em todas as ações e eventos que realizamos e participamos, buscamos gerar impactos sociais relevantes. Recebemos o prêmio CAIO 2019 de *Evento Sustentável*, na categoria de *Responsabilidade Social*, por nossa Convenção Nacional de Vendas 2018, realizada no Rio de Janeiro. Nela, utilizamos uma quantidade muito baixa de plástico, usamos cadeiras de papelão, crachá de papel semente de rúcula a ser plantado pelos nossos colaboradores, *banners* de tecido e copos reutilizáveis. Além disso, incluímos em nosso cardápio opções de refeição vegana. Desde o planejamento, priorizamos identificar e contratar pequenos e médios produtores e fornecedores locais para contribuirmos com o desenvolvimento econômico da região; doamos o tecido usado na decoração do evento para a ONG Nós do Morro – organização não-governamental de inclusão de jovens por meio da arte – para transformá-lo em peças de cenografia para as suas apresentações de teatro. Além disso, trocamos 150 *tablets* da nossa Força de Vendas e doamos para a mesma ONG, para serem utilizados em aulas de tecnologia para a comunidade da Rocinha (RJ).

Nosso portfólio

- **Advil**
- **Benefiber**
- **Caltrate**
- **CataflamPro**
- **Centrum**
- **Corega**
- **ENO**
- **ENO Tabs Frutas Sortidas**
- **Emulsão Scott**
- **Nicotinell**
- **Otrivina**
- **Parodontax**
- **Respire Melhor**
- **Sal de Andrews**
- **Sensodyne**
- **Slow-K (cloreto de Potássio)**
- **Sonridor**
- **Sonridor Caf**
- **Sonrisal**
- **Stresstabs**

Ações que geram sorrisos

A GSK Consumer Healthcare apoia globalmente a Smile Train – instituição filantrópica internacional que oferece cirurgia reparadora de fissura labiopalatina e o tratamento multidisciplinar gratuitos para crianças em mais de 90 países.

No Brasil, iniciamos nossa parceria com a organização em 2019 e, até 2023, nos comprometemos em apoiar as cirurgias de fissura labiopalatina que melhoram a vida dessas crianças.

Com a Smile Train, potencializamos e pensamos em atividades que estimulem nossos funcionários a se engajarem na causa, realizando o planejamento de ações integradas ao nosso calendário de eventos, assim como de outros de relevância do cronograma brasileiro.

Em nossa Convenção de Vendas de 2019, por exemplo, promovemos um *Quiz* entre os representantes, que resultou na arrecadação de R$ 8 mil. Em outubro, durante o nosso mês do voluntariado, realizamos a Orange Week, quando promovemos diversas atividades como rifas, leilões e bazar, arrecadando mais de R$ 15 mil em doações dos funcionários.

Rumo à GSK do Amanhã

No início de 2020, seguindo as prioridades estratégicas da companhia, começamos a nos preparar para nossa separação em duas novas empresas. Nossa intenção é que essa separação seja feita em três anos.

1 **A Nova GSK, uma empresa biofarmacêutica focada em ciências relacionadas ao sistema imunológico, no uso da genética humana e em novas tecnologias. No Brasil, por exemplo, estamos expandindo nossa atuação na área de Oncologia, com lançamentos previstos para os próximos anos.**

2 **A nova empresa líder em Consumer Healthcare, com marcas renomadas e líderes de categoria, com foco na inovação baseada na ciência e nos *insights* do consumidor.**

Acima: Simone Riccaldoni, gerente de Treinamento de Vendas.
Ao lado: Felipe Tardelli, gerente de Recursos Humanos, e Rafael Florenzano, da Content Hub EMW. Brasil.

Funcionário da fábrica. Brasil.

Supply chain e gestão ambiental

O caminho que nos levará à GSK do Amanhã passa pelo compromisso de sermos uma empresa cada vez mais sustentável. Assumimos como principal meta na gestão ambiental nos tornarmos uma companhia Carbono Zero até 2030.

Temos a convicção de que, para garantir que possamos continuar oferecendo produtos de alta qualidade para pacientes e consumidores no futuro, é preciso desenvolver as melhores práticas para proteger os recursos naturais disponíveis hoje.

Globalmente, a GSK é reconhecida por suas práticas de sustentabilidade, tendo sido apontada pela primeira vez, na edição de 2019 do Dow Jones Sustainability Index (DJSI), a empresa com o melhor desempenho entre as indústrias do setor farmacêutico no mundo. Conquistamos também o 5° lugar no *ranking* das *Empresas Mais Sustentáveis do Global 100* de 2019, da Corporate Knights.

Até 2030, a GSK assumiu o compromisso de alcançar em ¼ de todas as unidades fabris no mundo três metas ambientais estratégicas: reduzir as emissões de gases estufa (GEE), o consumo de água e a valorização dos resíduos. Queremos ser uma companhia Carbono Neutro.

No Brasil, nosso Sistema de Gestão de Meio Ambiente, Saúde e Segurança do Trabalho segue os requerimentos legais do país e os padrões globais da GSK, baseados nas diretrizes da Política Global de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade. Temos metas de redução de consumo de água, energia, disposição de resíduos e emissões de GEE.

Assumimos o compromisso de tornar nossa fábrica Carbono Zero até 2030. Para isso, estamos desenvolvendo projetos prioritários, como o estudo de viabilidade de instalação de painéis fotovoltaicos e a adoção de equipamentos mais modernos para a ecoeficiência do nosso processo produtivo.

Investimentos em modernização

Nossa fábrica tem capacidade de produção de 130 milhões de unidades anuais, com tecnologia para fabricação de cremes dentais, efervescentes, tópicos (cremes e pomadas), comprimidos, líquidos orais e pós-fixadores. Hoje, são produzidas cerca de 65 milhões de unidades por ano, das marcas de Consumer Healthcare: Sensodyne, Parodonax, Corega, Sonrisal, Eno e Scott, além de alguns medicamentos de prescrição médica.

Para avançarmos no cumprimento das nossas metas ambientais, estamos, desde 2018, realizando diversos investimentos na expansão, reformulação e automação dessas linhas de produção. Triplicamos nossa área produtiva passando de 400 m^2 para 1.200 m^2. Com investimentos de mais de R$ 19 milhões, conseguimos aumentar em 25% nossa produtividade, aumentando a fabricação de 160 produtos para 200 por minuto de maneira geral. Conseguimos também otimizar a produção de amostras grátis, alcançando o incremento de 167% na quantidade de unidades produzidas por minuto, de 60 para 160. Na linha de tópicos, a instalação de um novo equipamento também aumentou nossa produtividade em 30%.

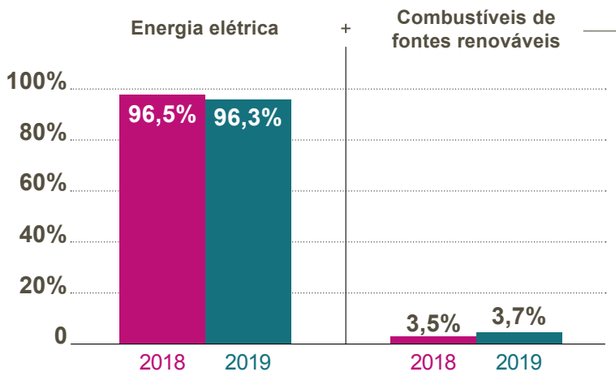
A implementação do sistema SAP, em 2019, foi outra importante medida que proporcionou melhorias em diversos processos produtivos. Um exemplo foi a implementação de pistolas de rádio frequência que controlam a movimentação e inventário de materiais e produtos em tempo real.

Banco de imagem.

Redução do uso de energia

Buscar a eficiência energética, além de contribuir para a diminuição do impacto ambiental, é também um diferencial competitivo. Apesar da pequena queda do uso de energia por produto produzido, de 2,83 kWh/unidade, em 2018, para 2,52 kWh/unidade em 2019, seguimos implementando projetos de eficiência energética, como a instalação de inversores de frequência das torres de utilidades; a automação dos *chillers* (resfriadores de água usados nos sistemas de refrigeração do ar) e a instalação de luminárias de LED na fábrica. Entre nossas boas práticas, destacamos a conscientização de nossos colaboradores para a redução do uso de energia elétrica nos ambientes de trabalho e a concentração de equipes administrativas em áreas únicas fora do horário padrão de trabalho. Atuamos no mercado livre de energia e primamos por contratações de geração renovável.

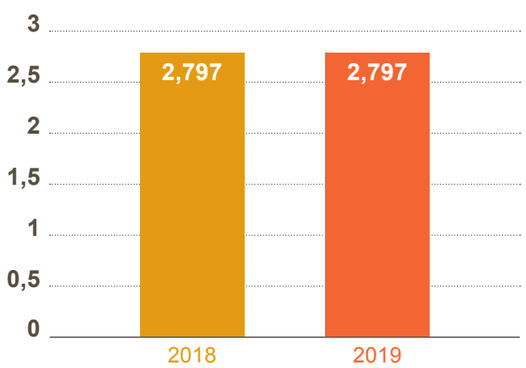
CONSUMO DE ENERGIA (KW/h)



2018
Energia elétrica: **14.314.883** KW/h
Combustíveis de fontes renováveis: **516.852** KW/h
TOTAL: **14.724.657** KW/h

2019
Energia elétrica: **14.181.059** KW/h
Combustíveis de fontes renováveis: **543.598** KW/h
TOTAL: **14.831.735** KW/h

EMISSÃO DIRETA DE GASES DE EFEITO ESTUFA
(tCO_2 equivalente)



*Não há variação em virtude de o consumo total de energia ter se mantido praticamente o mesmo de 2018 para 2019.

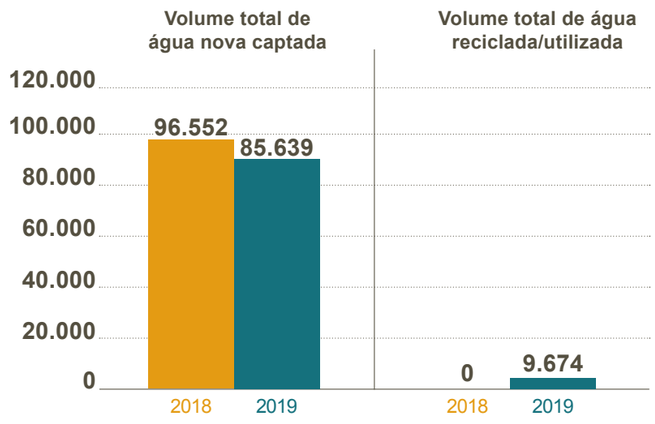
Banco de imagem.

Nova estação de tratamento de reuso de água

Em junho de 2019, entrou em operação nossa nova estação de reuso de água, com capacidade de produção de 60 m³/dia. O sistema abastece as torres de resfriamento do *site*, possibilitando a redução do consumo de água da concessionária em até 20%. Além disso, fazemos o acompanhamento periódico dos hidrômetros da fábrica para observar consumos excessivos e identificar possíveis desperdícios.

Em 2019, nosso consumo total de água nova captada da concessionária foi de 85.639 m³ e alcançamos o percentual de 11% na relação do volume de água reutilizada pelo volume total de água nova captada.

CONSUMO DE ÁGUA (m³)



*Em comparação ao ano de 2018, a redução do consumo de água nova captada da concessionária foi de 13%, porque a nova estação de tratamento de reuso entrou em operação em junho. A estimativa para 2020 é reduzir ainda mais a captação de água nova.

Zero resíduos industriais enviados para aterros sanitários

Os principais impactos ambientais causados pela nossa fábrica são decorrentes do uso de matérias-primas (solventes inflamáveis, produtos químicos corrosivos e oxidantes), geração de resíduos de perdas do processo produtivo e de matérias-primas, bem como da geração de efluentes industriais.

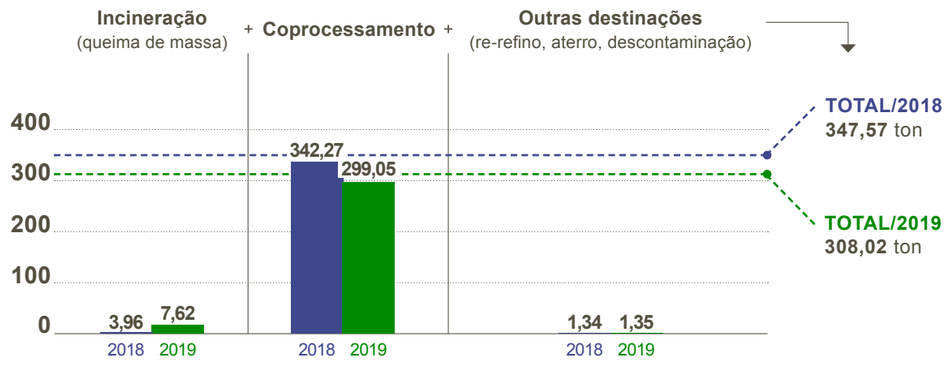
Para mitigar esses impactos e aumentar a eficiência de nossos processos, desenvolvemos o Programa de Gerenciamento de Resíduos e de Melhoria Contínua. Uma importante meta alcançada – um ano antes do previsto –, foi zerarmos o envio de resíduos industriais para aterros sanitários em 2019. Resíduos industriais são aqueles gerados durante a produção, como perdas de processo e perdas de matérias-primas. Conseguimos beneficiar 85% dos nossos resíduos produtivos, destinando para compostagem, reciclagem e coprocessamento.

A instalação de uma nova compactadora em nosso *site* para acondicionar os resíduos não recicláveis, assim como a reciclagem de embalagens e bisnagas de plástico das áreas produtivas e a coleta seletiva, também contribuíram para o alcance da meta.

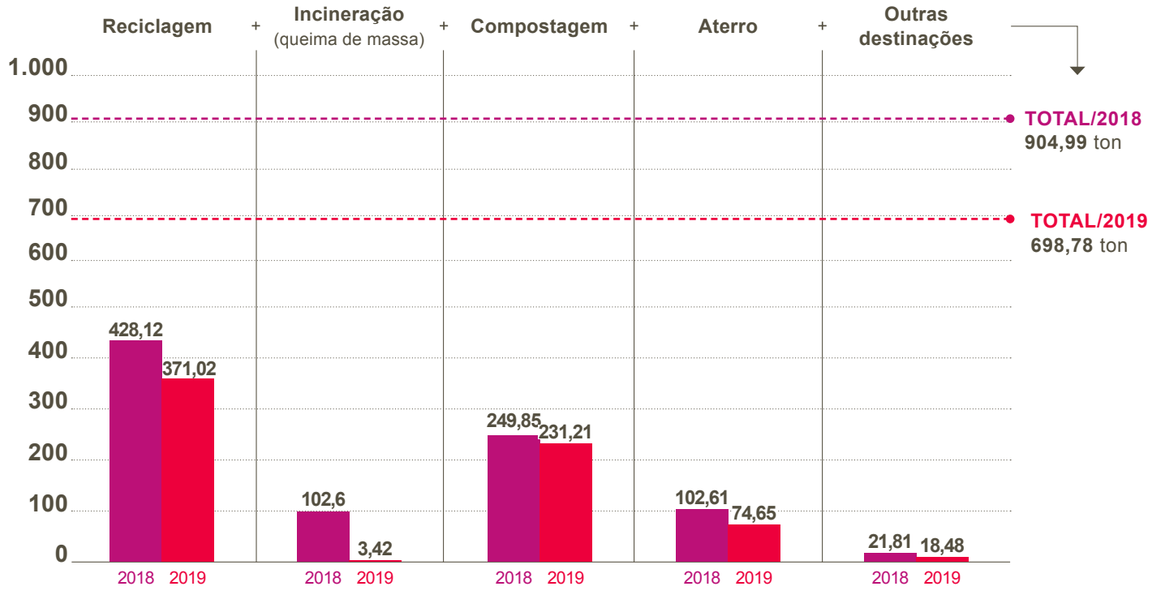
Zeramos o envio de resíduos industriais para aterros sanitários em 2019, um ano antes da meta prevista.

Funcionários separam e transportam papelão para a reciclagem. Brasil.

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (ton)



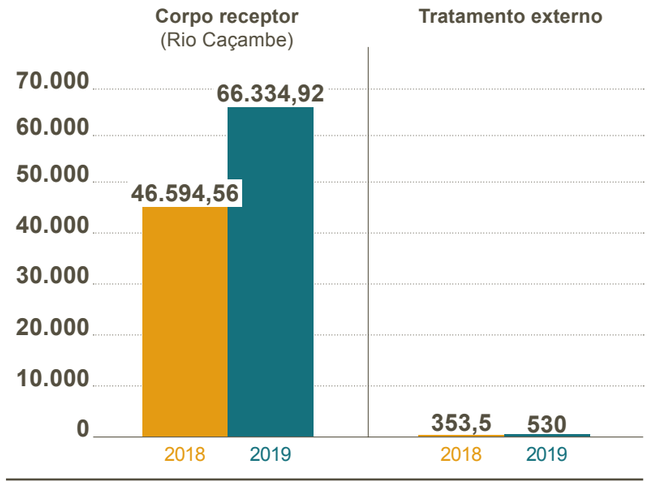
DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (ton)



*Não foram considerados resíduos de entulho de obra e solo (resíduos fora da rotina). Estes resíduos foram reportados em separado no sistema de gestão ambiental.

Na geração de efluentes, temos uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), localizada dentro do *site*, que mantém nosso efluente dentro de todos os parâmetros legais aplicáveis. Isto minimiza os impactos causados no corpo hídrico receptor, o Rio Caçambe. Em 2019, geramos 66.334,92 m³ de efluentes, um aumento de 42% comparado a 2018. Essa variação se deu em função do aumento das lavagens na produção no 1º semestre, para aumentar o estoque de produtos para implementação de projetos no *site*.

VOLUME DE EFLUENTES (m³)



*O método de medição de efluente foi alterado em 2019 com a mudança da empresa operadora da ETE nesse período.

Filtragem para conter a emissão de poluentes

Nossa fábrica opera com um sistema de filtragem absoluta para a contenção da emissão de poluentes – o que significa que os poluentes ficam retidos nos filtros até que sejam encaminhados para incineração, conforme requisitos da legislação ambiental brasileira. Também já utilizamos em nossos equipamentos de refrigeração o gás 134-A, bem menos danoso ao meio ambiente que os CFCs (clorofluorcarboneto).

Mais verde ao nosso redor

Contribuímos para o reflorestamento de uma área de mais de 70 mil m² no entorno da nossa fábrica, em Jacarepaguá, equivalente a dez campos de futebol. O plantio, realizado entre os anos de 1999 e 2009, foi parte da compensação ambiental para mitigar o impacto da construção da nossa atual sede na região.

Saúde e segurança no trabalho

Nossa Política de Meio Ambiente, Saúde, Segurança e Sustentabilidade se aplica a todos os colaboradores de nossas divisões de negócios, incluindo terceiros e prestadores de serviços. Ela abrange o controle de riscos, com a avaliação e revisão periódicas de todo o processo de escalonamento de riscos, a investigação de incidentes e acidentes para o estabelecimento de ações corretivas e preventivas, além da realização de programas para prevenção de riscos à saúde, como os de Higiene Ocupacional, Resiliência e Bem-Estar, dentro do nosso pilar Sinta-se bem.

Anualmente, promovemos a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT). Em 2019, preparamos uma semana repleta de atividades, com oficinas e palestras que abordaram temas como HIV, tabagismo, tecnologia, acidentes domésticos, alimentação e sedentarismo. Promovemos também campanhas de vacinação contra a Gripe dirigidas aos funcionários, dependentes e prestadores de serviços. No último ano, mais de duas mil pessoas foram vacinadas.

SAÚDE E SEGURANÇA EM 2019

N° de acidentes COM afastamento	16
N° de acidentes SEM afastamento	6
N° de fatalidades	0
N° total de acidentes[1]	**22**
Taxa de absenteísmo[2]	1,21
Taxa de gravidade de acidente (dias perdidos)[1]	32,11
Taxa de frequência de absenteísmo total[1]	0,41
Taxa de frequência de acidente[1]	4,98
Taxa de frequência de acidentes com afastamento[1]	3,62

*[1]Foram considerados os funcionários próprios e terceiros.
[2]Foram considerados apenas os funcionários próprios. As taxas foram calculadas por milhão de horas-homem trabalhadas.

Funcionários da fábrica. Brasil.

Alunos do Projeto Atitude Positiva. Brasil.

Nosso compromisso com a responsabilidade social

Ser um negócio responsável está no centro da nossa estratégia. Para nós, os meios que nos levam ao sucesso são tão importantes quanto os resultados que alcançamos.

Fazer o bem é #BemGSK

Mais e melhor com o #BemGSK

Queremos ir além da nossa missão e gerar valor à sociedade. E para avançar com nossas práticas de responsabilidade social, iniciamos, em 2019, um planejamento de reorientação do nosso investimento social.

O objetivo foi identificar pontos de melhoria nos projetos já apoiados pela GSK, assim como na criação de novas ações, ampliando os impactos sociais e estimulando um maior engajamento de nossos colaboradores em ações de voluntariado.

Deste planejamento nasceu o #BemGSK, nossa Identidade de Responsabilidade Social Corporativa, segmentada em três eixos de desenvolvimento social: Geração de Renda, Saúde e Voluntariado.

Seu lançamento contemplou a divulgação de um Manifesto da GSK, reforçando nosso compromisso com a sociedade, baseado nos nossos valores: Integridade, Transparência, Foco no Paciente e Respeito.

Adicionalmente, com o apoio do Instituto da Criança - reconhecida organização não-governamental da área de desenvolvimento humano no Brasil -, conduzimos um diagnóstico social no entorno de nossa sede, que englobou a escuta de lideranças e organizações da comunidade, identificando suas principais demandas sociais.

Projeto Atitude Positiva. Brasil.

A arte como instrumento de transformação social

Desde 2003, apoiamos o Projeto Atitude Positiva, que conta com a parceria da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), por meio de incentivo fiscal via Lei Rouanet (Ministério da Cultura), e das secretarias Estadual e Municipal de Educação do Rio de Janeiro.

Em 17 anos de atuação, o Atitude Positiva já beneficiou mais de mil escolas, atendendo a cerca de 150 mil alunos e professores. O projeto utiliza a arte como instrumento de transformação social. Por meio de oficinas, rodas de conversa e peças de teatro são abordados temas sobre *bullying*, gravidez na adolescência, violência contra a mulher e doenças sexualmente transmissíveis.

Após os quatro meses de realização do projeto nas escolas participantes, os alunos desenvolvem suas próprias apresentações culturais e têm a oportunidade de exibi-las no Teatro do Sesi, promovendo interação e trocas de experiências entre todos os jovens. Só em 2019, as oito escolas envolvidas mobilizaram um total de 6,9 mil pessoas, beneficiando quatro mil alunos e professores, em 121 oficinas e 68 apresentações.

Manifesto #BemGSK

Somos quase 210 milhões de pessoas no Brasil. Somos muitos, por isso, nunca podemos perder o espírito de coletividade e de que cada pequena ação impacta no próximo, na sociedade e no todo.

Na GSK, sabemos que como uma empresa temos um papel fundamental nisso. Nossos valores reforçam o compromisso com a Responsabilidade Social Corporativa, quando pensamos em Integridade, Transparência, Foco no Paciente e Respeito.

Nosso propósito também inclui olhar para o nosso entorno, para as cidades e pessoas que impactamos para além da saúde e do bem-estar.

Temos um importante papel social e desejamos gerar impacto positivo nas comunidades onde atuamos.

Queremos que cada um de nossos funcionários também assuma o protagonismo nessa causa. Vamos dar meios e formas para que todos nós possamos juntos conduzir ações que visam promover inclusão e cidadania.

É papel da GSK, é papel de cada um de nós contribuir para melhorar a sociedade e as comunidades onde estamos presentes.

Vem com a gente fazer a diferença!

Orange Week teve recorde na edição Brasil

Como parte da agenda global da GSK de promoção de ações de voluntariado, realizamos anualmente a Orange Week. Em 2019, o número de doações da edição Brasil foi recorde, com os voluntários criando ações de *fundraising*, como bazares, campeonato de futebol (feminino e masculino), apresentações de teatro, rifas, brechó e venda de doces na nossa sede. As iniciativas geraram R$ 18 mil em recursos, que foram doados a instituições do entorno da GSK.

Acima: Grupo Melanina Carioca no Projeto Atitude Positiva. No meio: Ação de Natal realizada na Escola Municipal Hemetério dos Santos. Abaixo: Tecidos doados que viraram bonecas. Brasil.

Outras mobilizações internas que resultaram na arrecadação de 294 Kg de alimentos não-perecíveis para doação, foram nosso Arraiá Agostino e a festa de confraternização de fim de ano. Também promovemos uma Campanha de Natal para a Escola Municipal Hemetério dos Santos, localizada próxima a nossa sede, na qual os colaboradores doaram brinquedos para 250 crianças.

Com a presença do Papai Noel e em clima de festa, 30 colaboradores participaram da cerimônia e promoveram brincadeiras e jogos em uma tarde de muita alegria.

Legado da Convenção de Vendas da divisão Farmacêutica

Como forma de criar valor para a sociedade, transformamos a realização da Convenção de Vendas de 2019, do nosso negócio Farmacêutico, em algo positivo também para a comunidade de Atibaia (SP), cidade-sede do nosso encontro. Apoiamos a reforma do galpão de atividades culturais do Projeto Curumim, que atende a cerca de 130 crianças e 40 idosos. O espaço ganhou um novo fundo de palco, tablado, camarim, armários, cortina, pintura e equipamentos de som e de luz.

Tecidos que dão vida a bonecas

Pelo terceiro ano consecutivo, reforçamos nosso compromisso com a sustentabilidade durante a realização da Conferência Pulmo 2019, em São Paulo, que reuniu mais de 80 médicos pneumologistas. Assim como nas edições anteriores, substituímos, na ambientação do espaço, as tradicionais lonas – que levam 500 anos para se decompor no meio ambiente –, por tecidos. Ao final do evento, os cerca de 300 m^2 de tecido foram doados para o Grupo Primavera – ONG de educação complementar a crianças e adolescentes (SP) – e transformados em bonecas, gerando renda para os projetos sociais da instituição. Na área de exposição de projetos, os *banners* impressos foram substituídos por painéis digitais, as canetas distribuídas foram confeccionadas com bambus, e os crachás e fitilhos foram recolhidos para reciclagem.

Referências

[1]GLAXOSMITHKLINE. A cada segundo 3 vacinas GSK são distribuídas no Brasil. Relatório GSK Brasil. 2019.

[2]WORLD HEALTH ORGANIZATION. Vaccines and diseases. 2019. Disponível em: <http://www.who.int/immunization/diseases/en/>. Acesso em: 09 out. 2019.

[3]CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. Vaccines by disease. 2019. Disponível em: <http://www.cdc.gov/vaccines/vpd-vac/default.htm>. Acesso em: 09 out. 2019.

[4]CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. 2009 H1N1 flu vaccine. 2010. Disponível em: <http://www.cdc.gov/h1n1flu/vaccination/>. Acesso em: 09 out. 2019.

[5]CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. Smallpox vaccination. 2019. Disponível em: <https://www.cdc.gov/vaccines/vpd/smallpox/>. Acesso em: 09 out. 2019.

[6]IQVIA. Varejo + Institucional - Vendas em R$ MAT. 2019.

[7]SCHATZMAYR, Hermann G.; FILIPPIS, Ana Maria Bispo de; FRIEDRICH, Fabian e LEAL, Maria da Luz Fernandes. Erradicação da poliomielite no Brasil: a contribuição da Fundação Oswaldo Cruz. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-59702002000100002&lng=pt&nrm=iso>. Acesso em: 21 mai. 2020.

[8]BRASIL. Boletim Epidemiológico: Vigilância em Saúde no Brasil 2003 – 2019. Disponível em: <http://portalarquivos2.saude.gov.br/images/pdf/2019/setembro/25/boletim-especial-21ago19-web.pdf>. Acesso em: 21. mai. 2020.

[9]DO CARMO, GM et al. Decline in Diarrhea Mortality and Admissions After Routine Childhood Rotavirus Immunization in Brazil: A Time-Series Analysis. Disponível em: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21526228/>. Acesso em: 21. mai. 2020.

[10]Conselho Federal de Medicina. Ministério da Saúde compra lote inicial de 40 milhões de doses da vacina contra Influenza A (H1N1). Disponível em: <http://portal.cfm.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=9361:&catid=3>. Acesso em: 21. mai. 2020.

[11]FIOCRUZ. Rubéola: Brasil recebeu da OMS o Certificado de Eliminação da doença. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/noticia/rubeola-brasil-recebeu-da-oms-o-certificado-de-eliminacao-da-doenca>. Acesso em: 21. mai. 2020.

[12]GSK. Trelegy Ellipta Summary of Product Characteristics. 2018. Disponível em: <https://www.medicines.org.uk/emc/medicine/34357>. Acesso em: 28 out. 2019.

[13]IQVIA vendas dos medicamentos da classe R (Respiratória) em doses. 2018.

[14]World Health Organization. Under five mortality. Disponível em: <https://www.who.int/gho/child_health/mortality/mortality_under_five_text/en/>. Acesso em: 19. mai. 2020.

[15]PLOTKIN, SL. et al. A short history of vaccination. In: PLOTKIN, SA. et al. Vaccines. 7 ed. Philadelphia: Saunders Elsevier; 2018. p. 1-15.

[16]RÁDIO ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Unicef: mortalidade infantil no Brasil caiu 77 % nos últimos 20 anos. Disponível em: <http://www.unmultimedia.org/radio/portuguese/2013/09/unicef-mortalidade-infantil-no-brasil-caiu 77-nos-ultimos-20-anos>. 2013. Acesso em: 10 out. 2019.

[17]BRASIL. Relatório de Monitoramento Clínico do HIV. 2019. Disponível em: http://www.aids.gov.br/pt-br/pub/2019/relatorio-de-monitoramento-clinico-do-hiv-2019>. Acesso em: 21. mai. 2020.

[18]UNAIDS. Global HIV & AIDS statistics — 2019 fact sheet. Disponível em: <https://www.unaids.org/en/resources/fact-sheet>. Acesso em: 21. mai. 2020.

Créditos

Coordenação geral:
Divisão Farmacêutica da GSK no Brasil
Diretoria de Comunicação

Criação e produção:
Dostô Multimídia & Polifonia

Edição:
Anatricia Borges (MTB-21955)

Desenho gráfico, editoração e finalização:
Bruno Silva

Revisão:
Fabiana Rocha

Fotografia:
Banco de imagens externo
Banco de imagens da GSK

Esta Publicação é de propriedade intelectual da **GSK Brasil**. Sua reprodução em totalidade ou parcialmente exige autorização da companhia, sendo expressamente proibida a reprodução integral ou de quaisquer dos seus conteúdos, sem a devida autorização legal.
(Brasil, junho/2020)

Sede da **GSK** no Brasil.

GSK Relatório de Sustentabilidade

2019

fazer mais
sentir-se melhor
viver mais