



GSK Brasil é avaliada como uma das melhores farmacêuticas em Satisfação do Cliente

Maior pesquisa comportamental do consumidor no Brasil avaliou mais de 10 mil empresas e recebeu cerca de 20 milhões de opiniões de clientes

Rio de Janeiro, outubro de 2022 – Pelo segundo ano consecutivo, a GSK Brasil é uma das melhores farmacêuticas em Satisfação do Cliente, de acordo com o Instituto MESC. Na edição 2022, a companhia figura em segundo lugar, subindo uma posição em relação ao ano anterior. Além do reconhecimento no setor farmacêutico, a companhia também concorre à lista das 100 Melhores Empresas no ranking geral, cujo resultado será divulgado em dezembro. Realizado pelo Instituto Mesc em parceria com Google, o levantamento traduz o compromisso das organizações com a qualidade e a segurança de seus produtos.

Neste ano, a pesquisa MESC recebeu mais de 20 milhões de opiniões de clientes, com mais de 10 mil empresas analisadas em 207 segmentos de mercado. A GSK obteve média 87,46, com 8.222 respostas. Segundo o Instituto, trata-se da maior pesquisa comportamental do consumidor do Brasil e avalia mais de 22 dimensões do comportamento do consumidor.

Propósito

A farmacêutica ganha este reconhecimento em um momento em que os holofotes estão voltados para as empresas e em como elas lidam com as transformações necessárias no mundo, principalmente, na área de Inovação e Pesquisa

Segundo Andre Vivan, presidente da GSK no Brasil, o reconhecimento é reflexo da dedicação dos colaboradores e traduz o propósito da companhia. *“O foco nas pessoas está no centro de tudo o que fazemos. Nosso propósito é unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar positivamente a saúde global. É um orgulho para nós ocuparmos posição de relevância com base na opinião de quem mais importa para nós”,* disse.

Há mais de 110 anos no Brasil, a GSK tem contribuído para o desenvolvimento de novos medicamentos, vacinas e produtos de saúde e, também, com a transferência de tecnologia por meio de alianças estratégicas com o governo brasileiro. São mais de 30 anos de parcerias que promoveram a concretização de programas reconhecidos mundialmente, como o Programa Nacional de Imunizações e o Programa Nacional de DST/AIDS.

Sobre a GSK

A GSK é uma biofarmacêutica multinacional que tem como propósito unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas de Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Respiratória/Imunologia. No Brasil, a GSK é líder em Vacinas, HIV e na área



Respiratória, onde há mais de 110 anos atua transformando a saúde dos brasileiros. Para mais informações, acesse www.gsk.com.br

Mais informação para a imprensa:

BCW

Karina Klinger – Account Manager

Karina.klinger@bcw-global.com

Bruno Soares – Senior Account Executive

bruno.soares@bcw-global.com