



GSK lança Relatório de Sustentabilidade 2024 com foco em inovação, impacto social e cadeias sustentáveis

Edição reúne os principais avanços da biofarmacêutica em pesquisa clínica, inclusão e governança responsável no Brasil

Rio de Janeiro, maio de 2025 – A GSK, biofarmacêutica multinacional presente há 116 anos no Brasil, lança sua 6ª edição do Relatório de Sustentabilidade, reunindo avanços em iniciativas ambientais, sociais e de governança. A publicação evidencia o papel da companhia como uma das líderes em responsabilidade corporativa no setor biofarmacêutico, reconhecida globalmente pelo *Dow Jones Sustainability Index*.

“Temos orgulho do caminho que estamos trilhando. Nossas ações estão voltadas à ampliação do acesso à saúde, à valorização das pessoas e à preservação do meio ambiente. O relatório é um convite à sociedade para conhecer nossos compromissos e, principalmente, a nossa forma de fazer negócios com propósito”, destaca Patrick Eckert, presidente da GSK Brasil.

Redução de impacto ambiental e estímulo à circularidade em toda a cadeia

A GSK avançou em seu compromisso ambiental com ações estruturantes, como a reformulação de mais de 250 eventos, como congressos e simpósios, com substituição de itens plásticos por materiais recicláveis ou biodegradáveis, evitando o descarte de aproximadamente 500 kg de resíduos. A empresa também manteve o programa Frota Verde, com veículos 100% abastecidos com etanol, e seguiu sua parceria com a eureciclo, compensando 140 toneladas de resíduos recicláveis.

Outros resultados incluem um índice de 89% de reciclagem, coprocessamento, compostagem e reutilização de resíduos nos sites produtivos da GSK Brasil. A companhia também monitora anualmente a pegada de carbono da operação, com planos alinhados à meta global de redução de 80% nas emissões até 2030.

Inclusão e impacto social que geram mudanças estruturais

Em 2024, a GSK promoveu ações concretas para fortalecer a equidade e o acesso. Foram 38 contratações afirmativas em áreas corporativas e comerciais e mais de 3 mil pessoas impactadas por iniciativas educativas sobre pertencimento e respeito às diferenças. A companhia também manteve indicadores altos de engajamento de equipes e promoveu 100% de treinamentos em ética e Inclusão.

No cuidado com quem cuida, a licença parental de 18 semanas segue garantida a todos os cuidadores, independentemente de gênero ou vínculo biológico. Hoje, 55% do quadro de colaboradores da GSK é composto por mulheres — elas ocupam 52% das posições de liderança, evidenciando o compromisso com a equidade de gênero.

Entre as ações de maior impacto social, destaca-se a parceria firmada com o UNICEF, que busca fortalecer a atenção primária à saúde em até 500 municípios brasileiros. A



iniciativa poderá alcançar cerca de 100 mil crianças e adolescentes com ações focadas em vacinação, nutrição, saúde mental e desenvolvimento infantil, promovendo melhorias estruturantes e de longo prazo no Sistema Único de Saúde (SUS), especialmente nas regiões Norte, Nordeste e no estado do Rio de Janeiro.

“Nosso foco é promover um ambiente seguro e inclusivo, onde todas as pessoas possam desenvolver seu potencial com liberdade, respeito e apoio institucional. A inclusão é um valor que impulsiona nossa cultura organizacional”, afirma Cintia Magno, diretora de RH da GSK Brasil.

Governança ética e inovação como pilares da transformação

A governança da GSK está ancorada na integridade e em práticas responsáveis. Toda a cadeia de fornecimento da empresa opera em conformidade com seu Código de Conduta e é avaliada segundo critérios ESG. Em 2024, a companhia esteve à frente de 52 iniciativas de *advocacy* em parceria com o setor público, um número 15% maior que o ano anterior, contribuindo para o fortalecimento de políticas em imunização, oncologia e doenças negligenciadas.

A GSK também investiu R\$ 42 milhões em pesquisa clínica no Brasil, conduzindo 44 estudos com mais de 780 voluntários e ampliando a relevância do país no cenário científico global. No campo da inovação aberta, o programa de intraempreendedorismo engajou 300 colaboradores, com cinco projetos finalistas em desenvolvimento.

“Sustentabilidade não é um apêndice da nossa estratégia, mas seu eixo central. Nosso impacto positivo depende da forma como inovamos, produzimos, nos relacionamos e contribuimos com o mundo ao nosso redor”, conclui Luiz Castilho, diretor de Relações Governamentais, Comunicação e *Patient Advocacy* da GSK Brasil.

Para acessar o relatório completo e conhecer todas as iniciativas, acesse <https://br.gsk.com/pt-br/responsabilidade/>

Sobre a GSK

A GSK é uma biofarmacêutica multinacional, presente em mais de 75 países, que tem como propósito unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas Respiratória/Imunologia/Inflamatória, Oncologia, HIV e Doenças Infecciosas. No Brasil, a GSK é líder nas áreas de HIV e Respiratória e uma das empresas líderes em Vacinas. Para mais informações, visite www.gsk.com.br.