

---

## GSK aposta na cultura do *open innovation* e intraempreendedorismo para se manter na vanguarda de soluções em saúde no Brasil

*Dentre as iniciativas está o desenvolvimento de um ecossistema digital colaborativo para otimizar a jornada médico/paciente*

**Rio de Janeiro, Fevereiro 2022** – A farmacêutica GSK dá mais um passo rumo à sua transformação digital iniciada em 2018, quando foi criado o #InovaGSK, Programa de Inovação da companhia. Este ano, a multinacional se prepara para lançar uma série de ações que fomentam a cultura do *open innovation* e do intraempreendedorismo, de forma a se manter na vanguarda de soluções em saúde no Brasil.

No campo do *open innovation*, a GSK acaba de firmar uma parceria com a *Distrito.me*, Plataforma de Inovação Aberta, com o objetivo de desenvolver um ecossistema virtual imersivo, que reunirá um amplo portfólio de serviços de alto valor agregado para médicos e profissionais de saúde. A ideia é oferecer ferramentas de apoio ao relacionamento com o paciente e divulgação de conteúdos sobre saúde e prevenção. Outra frente de atuação é em colaboração com a *Eretz.bio*, incubadora de *startups* do Hospital Albert Einstein, para estimular pesquisas e projetos nas áreas de Oncologia e Asma, facilitando a jornada de acesso e entregando tratamentos de qualidade de maneira ágil e simples.

*“Essas ações demonstram uma evolução da nossa caminhada na transformação digital da GSK. Acreditamos em conexões entre corporações e startups na construção de uma cultura que estimule ideias para resolução dos mais variados problemas”,* afirma Mirian Rodrigues, Diretora de *Tech* da GSK Brasil.

Uma outra linha de aposta da GSK é o intraempreendedorismo e, para isso, em conjunto com a Fábrica de Startups Brasil, aceleradora corporativa que desenvolve Inovação para grandes empresas, foi criado o Projeto Fábrica. Trata-se de um catálogo com 10 serviços – dentre cursos, treinamentos e palestras – voltados à Inovação e *Design Thinking*, que podem ser acionados sob demanda, a qualquer hora, por funcionários da companhia. O objetivo é a capacitação do time para que pensem fora da caixa e tragam soluções cada vez mais inovadoras, que impulsionem o negócio e atendam as necessidades de clientes e consumidores.

A parceria com a *Distrito.me* também abrange iniciativas voltadas ao intraempreendedorismo e oferece à GSK 50 licenças de acesso a um portal da empresa, que explora tendências nesta área. Os 50 funcionários



---

selecionados para terem acesso à plataforma poderão contribuir com potenciais ideias a serem implementadas na GSK. Duas delas serão escolhidas para um *hunting* de *startups*, capazes de executar as soluções propostas. Serão eleitos ainda, 10 *Champions* da Inovação, colaboradores que ficarão responsáveis por acompanhar e estimular a cultura de Inovação na GSK.

Desde 2018, a GSK vem investindo de forma consistente em iniciativas de simplificação de processos internos e externos, tendo como base inovações tecnológicas. Como parte do #InovaGSK, a companhia lançou há três anos, a chatbot Géssika, assistente virtual com foco em inteligência artificial e atendimento customizado, que auxilia a Força de Vendas em seu relacionamento com os médicos. A abordagem *Omnichannel* também é uma tendência implementada a partir do #InovaGSK. Trata-se do uso simultâneo e interligado de diferentes canais de comunicação, sejam *offline* ou digitais, para compartilhamento de conteúdos.

Ao todo, são mais de 60 ações práticas implementadas em diversas áreas do negócio, que impactaram na agilidade, produtividade, no desenvolvimento profissional e na qualidade de vida dos colaboradores. “*Outra novidade para este ano, é a criação de uma nova Unidade de Negócios, que terá uma atuação totalmente digital para interação com médicos e profissionais de saúde, onde a preferência é explorar novos canais. Queremos continuar avançando para levar uma experiência cada vez mais única aos nossos clientes e consumidores*”, conclui Mirian.

## **Sobre a GSK**

A GSK é uma empresa global de saúde com foco em ciência e com um propósito especial de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Temos três negócios globais que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos inovadores, vacinas e produtos de saúde. Somos uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo. No Brasil, somos líderes em Vacinas, HIV e na área Respiratória. Para mais informações, visite [www.gsk.com.br](http://www.gsk.com.br).

## **Mais informações para a imprensa**

### **BCW**

Karina Klinger – Account Manager

[karina.klinger@bcw-global.com](mailto:karina.klinger@bcw-global.com)

Bruno Soares - Senior account executive

[bruno.soares@bcw-global.com](mailto:bruno.soares@bcw-global.com)

Telefone: +55 (11) 99467-2297