Pesquisa global revela que só 19% dos pais e 10% dos jovens no Brasil sabem que a meningite meningocócica pode se tornar fatal em poucas horas[5, 10]

Um em cada quatro jovens brasileiros não sabe se foi vacinado contra a doença. No entanto, Brasil é destaque no apoio à vacinação: 96% dos pais afirmam que é a coisa certa a fazer[5,10].

Rio de Janeiro, 05 de outubro 2026 – No Dia Mundial da Meningite, uma pesquisa global inédita realizada pela biofarmacêutica GSK acende um alerta no Brasil: embora muitos pais e jovens reconheçam a gravidade da doença meningocócica invasiva, muitos não têm consciência da sua velocidade e letalidade. Pelo menos 89% dos pais participantes consideram a doença meningocócica grave, mas apenas 19% (menos de 1 em cada 5) sabem que ela pode evoluir para o óbito em questão de poucas horas.[5,10]

Entre os adolescentes e jovens adultos (15 a 25 anos) participantes da pesquisa, a percepção de urgência é ainda menor: apenas 10% entendem a rapidez da infecção. Os dados também revelam a incerteza em torno do status de vacinação entre os jovens. Muitos não sabem que a adolescência é faixa etária prioritária para a imunização, nem se estão vacinados ou não[5,10]. Essas descobertas apontam para uma necessidade urgente de maior conscientização sobre a rapidez com que a meningite meningocócia pode progredir e a importância da prevenção e do reconhecimento precoce.[4,7]

O avanço do sorogrupo B no Brasil

O alerta da pesquisa coincide com uma mudança na epidemiologia da meningite meningocócica no País. Segundo dados do Ministério da Saúde, **a partir de 2023**, o sorogrupo B passou a ser o mais prevalente no Brasil.[1]

A meningite pode ser difícil de diagnosticar porque seus sintomas iniciais frequentemente se assemelham aos de outras doenças[6,7.] Sobreviventes apresentam complicações graves e transformadoras, incluindo perda auditiva, danos neurológicos ou perda de membro[6]. Essas complicações têm impactos físicos, psicológicos e emocionais duradouros nos sobreviventes, suas famílias e cuidadores.[8,9]

O levantamento mostra que 21% dos pais acreditam que a meningite já começa com sintomas graves e evidentes[5]. Diretor médico de Vacinas da GSK Brasil, Rodrigo Nascimento (CRM SP 110.105) ressalta que os sintomas iniciais (febre, dor de cabeça e vômito) se confundem com outras doenças e a demora na busca por socorro pode levar o paciente a óbito.

"A meningite meningocócica pode começar com sintomas parecidos a outras infecções e progredir extremamente rápido, deixando pouco tempo para agir. Esses achados mostram a necessidade de maior conscientização sobre seus sinais e sintomas, a importância de buscar atendimento médico urgente quando necessário e conversas informadas sobre medidas preventivas, que podem incluir vacinação quando recomendada".

O ponto cego da adolescência

A pesquisa global revelou uma grande lacuna de informação. Apenas 29% dos pais e 24% dos jovens que responderam à pesquisa identificam adolescentes e jovens adultos como grupos recomendados para a imunização contra a meningite[5,10]. O resultado dessa falta de informação reflete-se na "amnésia vacinal": 1 em cada 4 jovens brasileiros (25%) admite não saber se já tomou a vacina contra a doença. Além disso, apenas 10% reconhecem a morte como possível consequência da meningite meningocócica[5,10].

"Fazer com que o conhecimento se traduza em ação é um desafio que o Dia Mundial da Meningite traz à tona. A grande maioria das famílias brasileiras não sabe que estamos lidando com uma infecção que evolui de um mal-

estar inespecífico para o risco de óbito ou sequelas irreversíveis em menos de 24 horas", alerta Rodrigo Nascimento.

Outros destaques da pesquisa no Brasil[5,10]

- Entre os países pesquisados, o Brasil se destaca quando o assunto é o apoio absoluto à vacinação: 96% afirmam que é a coisa certa a fazer. O número está acima da média global de 86%.
- Os profissionais de saúde continuam sendo uma fonte altamente confiável de informação, com 95% pais e 93% jovens dizendo que confiam neles para obter informações sobre vacinas. Isso destaca o papel fundamental que desempenham em apoiar decisões informadas sobre a prevenção da meningite meningocócia em meio à desinformação.
- Espera passiva: 30% dos pais de crianças não vacinadas dizem esperar que a vacinação contra meningite seja discutida durante uma consulta médica.
- 22% dos pais dizem que encontram informações sobre vacinas em Inteligência Artificial (IA). Entre os jovens que usam IA, 43% usariam a ferramenta para decidir se os sintomas da doença são urgentes antes de ir ao hospital.
- Menos da metade dos pais respondentes (44%) sabe que a doença pode causar problemas de equilíbrio ou coordenação, e apenas 32% a associam a doença à perda auditiva.

Sobre a meningite meningocócica

Causada pela bactéria *Neisseria meningitidis*, também chamada de meningococo, a meningite meningocócica é uma inflamação das membranas que envolvem o cérebro e a medula espinhal, que pode deixar sequelas permanentes no paciente e até mesmo levar a óbito em 24 horas[2 e 7]. A vacinação é a forma mais efetiva de prevenção contra a doença. Atualmente, no país, existem imunizantes diferentes para a proteção contra cinco sorogrupos da meningite: A, B, C, W e Y[2,4].

Sobre a Pesquisa[5,10]

A Pesquisa foi realizada pela Human8 em nome da GSK. A pesquisa quantitativa online incluiu 6.003 respondentes, compostos por pais de crianças de 0 a 18 anos (n=3.005) e jovens de 15 a 25 anos (n=2.998), na Argentina, Austrália, Brasil, França, Itália e Espanha. No Brasil, foram ouvidas 1.001 pessoas (501 pais e 500 jovens de 15 a 25 anos). A pesquisa global explorou a conscientização sobre a meningite meningocócica, risco percebido, atitudes e comportamentos em relação à vacinação, e as fontes de informação que moldam decisões de saúde entre pais e jovens. Os dados foram coletados entre 20 de maio e 12 de junho de 2026. Os pais responderam pensando no filho mais novo, com base no grupo etário relevante da criança, enquanto os jovens responderam sobre si mesmos.

Sobre a GSK

A GSK é uma biofarmacêutica multinacional, presente em mais de 75 países, que tem como propósito unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas de Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória. No Brasil, a GSK é líder nas áreas de HIV e Respiratória e uma das empresas líderes em Vacinas.

Referências

1. BRASIL. Ministério da Saúde. Painel Meningite. Brasília, DF: Ministério da Saúde, [s.d.]. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/composicao/svsa/cnie/painel-meningite>. Acesso em: 2 out. 2026
2. SOCIEDADE BRASILEIRA DE IMUNIZAÇÕES. Doença Meningocócica (DM).. Acesso em setembro/2026
3. WORLD HEALTH ORGANIZATION. Newsroom. Fact Sheets. Details. Meningitis. Disponível em: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/meningitis> Acesso em: setembro/2026
4. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Saúde de A a Z. Meningite. Disponível em: <https://www.gov.br/saude/pt-br/assuntos/saude-de-a-a-z/m/meningite>. Acesso em: setembro/2026
5. Dados de pesquisa realizada pelo Human8 a respeito da World Meningitis day. Realizada em Julho, 2026
6. CENTERS FOR DISEASE CONTROL & PREVENTION. Chapter 14: Meningococcal Disease, 24 April 2024.
7. THOMPSON, MJ. et al. Clinical recognition of meningococcal disease in children and adolescents. Lancet. 2006;367(9508):397-403.
8. MCMILLAN, M. et al. Exploring the health-related quality of life and the lived experience of adolescents following invasive meningococcal disease. In: Healthcare. MDPI, 12(11), p. 1075, 2024..

9. MARSHALL, GS. et al. Understanding the sequelae of invasive meningococcal disease in the United States. Infectious Diseases and Therapy, v. 13, n. 11, p. 2213-2220, 2024).
10. Dados de pesquisa realizada pelo Human8 a respeito da World Meningitis Day 2026 Awareness Survey Brazil Results Data Snapshot. Realizada em Julho, 2026

Material destinado ao público em geral. Por favor, consulte o seu médico.
NP-BR-GVU-PRSR-260001*/ Outubro de 2026*

Electronic Certificate

Version: 1 . 0

Document Number: NP-BR-GVU-PRSR-260001

Document Name: Press Release Brasi| Meningo Alerta | 2026

Country: Brazil

Product: GENERAL VACCINE UNBRANDED

Type: Non-promotional content

Role	Signature
Clarissa Ferreira - Medical (clarissa.x.ferreira@gsk.com)	It is approved that this material has been examined and is believed to be in accordance with the relevant Code of Practice and any other relevant regulations, policies and SOPs. Date: 02-Oct-2026 14:44:12 GMT+0000
Pedro Lucas Oliveira - Final Form Inspection (pedrolucas.c.oliveira@gsk.com)	I hereby certify that the final form of this digital or hard copy material has been inspected and is approved for use Date: 02-Oct-2026 16:51:59 GMT+0000