



**GSK**

Relatório de  
Sustentabilidade  
2022

---



Relatório de  
Sustentabilidade  
2022 .....

# Sobre este relatório

Apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade 2022, inspirado na metodologia GRI (*Global Reporting Initiative*) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Este documento é parte da ação de fortalecimento da atuação da companhia e do seu comprometimento com a sociedade e os *stakeholders*, premissa principal da gestão ESG. Elencamos aqui programas e realizações, bem como avanços econômicos, de cultura organizacional, nas gestões social e ambiental, referentes ao período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.

Essas ações refletem uma companhia presente na vida das pessoas e da sociedade, que une ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar positivamente a saúde humana em nível mundial. Contribuímos com investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, participando de estudos globais e reforçando parcerias para ampliar o acesso a vacinas e medicamentos.

Banco de imagens  
interno

Foto da capa:  
banco de imagens  
externo

Banco  
de imagens  
interno



# Sumário

Mensagem do presidente .....	6
Nós somos a GSK .....	8
GSK no Brasil e no mundo	
Prêmios e Reconhecimentos	
Ética e governança .....	14
Transparência e diálogo com nossos stakeholders .....	18
Fazer o que é certo para deixar medicamentos e vacinas ao alcance do paciente	
Educação Médica Independente	
Relacionamento com profissionais de saúde	
Formato colaborativo gera facilidade ao consumidor	
Transferência de tecnologia dá autonomia a Institutos de Saúde	
Unimos tecnologia ao talento e à Ciência para impactar a saúde dos brasileiros	
Nosso Negócio .....	24
Vacinas	
HIV	
Oncologia	
Imunologia/Respiratória	
Uma cultura mais fortalecida, diversa e inclusiva .....	34
Diversidade, Equidade & Inclusão	
Pesquisa & Desenvolvimento .....	38
Excelência em toda a cadeia de suprimentos .....	42
Qualidade, inovação e sustentabilidade	
Novas instalações da GSK Brasil traduzem qualidade e excelência	
Desempenho econômico .....	46
Gestão ambiental .....	48
Gestão social .....	54



# Mensagem do presidente

Andre Vivan,  
presidente  
da GSK Brasil

## Cada vez mais focados em Ciência, tecnologia e talento

Vivemos um novo e importante momento na GSK Brasil, fortalecendo nossa posição como uma companhia biofarmacêutica, referência em vacinas e medicamentos. Reunimos o que temos de melhor em conhecimento para prevenir e tratar doenças, a fim de impactar positivamente os brasileiros. Estamos focados no que realmente importa: a saúde das pessoas.

Acredito que as empresas são feitas, acima de tudo, por pessoas. Conforme a companhia evolui, nossos talentos prosperam juntos, sempre calcados nos valores de integridade, disciplina e trabalho colaborativo. Reforçamos nossa cultura de responsabilidade e ambição pelo bem-estar dos pacientes, em fazer o que é certo e alcançar os resultados que nos propomos atingir.

Em 2022, a GSK Brasil teve a melhor performance dos últimos cinco anos. Alcançamos mais um patamar de orgulho! Nosso desempenho foi acima das expectativas, superou os direcionadores globais e refletiu o comprometimento e a motivação para alcançar as metas. Mais do que volume de negócios, a qualidade que empregamos em nossas ações é fruto do que fazemos juntos todos os dias. Isso é o que move a nossa organização.

Os resultados que alcançamos em todas as áreas terapêuticas expressam a importância do Brasil para a GSK globalmente. Estamos entre os principais mercados do mundo! Isso significa mais investimentos e autonomia, mais espaço para operar e investir no país.

Para proporcionar o que há de mais novo e eficaz em saúde, atuamos intensamente na área de pesquisa, compartilhamento de conhecimento e tecnologia. Mantemos uma estratégia robusta que associa o investimento constante em pesquisa e Ciência à contribuição em políticas públicas para ampliar o acesso às terapias disponíveis no mercado.

A inovação está em nosso DNA e vai além de novos produtos. Evoluímos em um projeto transformador para gerenciar nosso relacionamento com médicos do Brasil inteiro. Nosso propósito é construir uma experiência por meio de ferramentas inovadoras para o engajamento com profissionais de saúde, independentemente de questões geográficas. A cada ano progredimos mais no processo de transformação digital, fundamental para otimizar a entrega de soluções de saúde mediante a convergência do físico e do virtual.

É importante ressaltar ainda que a amplitude de reconhecimento que estamos tendo não é só de negócio, mas também de comportamento, de responsabilidade social e de como a gente inclui e cuida das pessoas dentro e fora da empresa. Tenho consciência dos nossos compromissos com a sociedade e, por essa razão, mitigar os impactos no meio ambiente é parte indispensável da nossa operação.

Neste relatório você encontrará as principais iniciativas implementadas ao longo de 2022, que nos alavancaram a este nível. Seguimos firmes em 2023, confiantes na competitividade dos nossos planos e impulsionados pela união da Ciência, tecnologia e talento para fazer a diferença na vida das pessoas.

Um abraço e boa leitura!  
**Andre Vivan.**



Nós somos a GSK

Banco de imagens interno

## Juntos pra frente

2022 foi um ano marcante para a GSK. Grandes mudanças foram a base para a evolução da companhia como uma biofarmacêutica focada em prevenir e tratar doenças com ciência inovadora, trazendo vacinas e medicamentos para mais perto das pessoas que precisam. Este relatório apresenta de maneira transparente nossos esforços para apoiar a criação de um ecossistema de saúde sustentável. Você poderá acompanhar nossas principais iniciativas, conquistas e resultados do ano ao longo dos capítulos.

Nos últimos anos, trabalhamos incansavelmente para tornar possível a criação de duas novas empresas globais, que possuem dinâmicas muito distintas e estão em constante desenvolvimento. Em julho de 2022, concluímos a cisão do negócio de *Consumer Healthcare* para formar a Haleon, líder mundial no setor. Com o objetivo de ganho de eficiência nesses dois segmentos de atuação, a divisão permitiu a consolidação da GSK como uma biofarmacêutica global, com oportunidades para inovar, crescer, liderar e fazer a diferença na vida de bilhões de pacientes.

Este marco nos permitiu evoluir como companhia e, apesar dos muitos desafios, temos sido ágeis para estarmos à frente de questões que realmente importam para a sociedade e o planeta. No Brasil, seguimos

prosperando em nossa cultura para colocar em prática novas estratégias e colher bons frutos do nosso empenho e dedicação. Parte disso é o lançamento do Novo Código de Conduta, que estimula a responsabilidade individual para alcançar resultados coletivos.

### O paciente é o centro de tudo o que fazemos

Trabalhamos ativamente em apoio à pesquisa científica e no fortalecimento do modelo colaborativo, junto a renomadas instituições brasileiras, para o desenvolvimento local e fornecimento de produtos inovadores. Conquistamos aprovações regulatórias de novos medicamentos e vacinas no país, lançamos produtos, buscamos a incorporação de fármacos nos mercados público e privado e fomentamos a agenda de contribuição com políticas públicas. Tudo para contribuir com a prevenção e tratamento de diversas doenças e para melhorar a qualidade de vida de pessoas que vivem com HIV, doenças respiratórias, câncer, doenças raras, entre outras.

Alinhados às tendências tecnológicas, seguimos implementando processos cada vez mais ágeis e aperfeiçoando o diálogo com *stakeholders*, um dos principais pilares na gestão ESG. Internamente, investimos cada vez mais na transformação digital de forma multidisciplinar.

Celebramos a diversidade, equidade e inclusão por meio de discussões e práticas que encorajam a participação de toda a empresa. Estimulamos o desenvolvimento de carreira dos nossos colaboradores, o compartilhamento de conhecimento e de experiências entre todos os níveis da organização.

Anunciamos uma nova estrutura de *supply chain*, a fim de manter a excelência em todas as fases do processo de armazenagem e distribuição dos produtos. Ampliamos nossas práticas de logística reversa, sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.

### Nova marca

Para refletir o novo momento da GSK, lançamos uma nova identidade visual. Projetada para bilhões de pessoas em todo o mundo, a marca traduz a união da ciência, tecnologia e talento. Uma marca precisa e inteligente, acolhedora e inclusiva, adaptativa e responsiva.

# GSK

### GSK Brasil no Instagram

Como parte da estratégia para a consolidação da nova marca e para aprimorar o diálogo com a sociedade, a companhia lançou um perfil no Instagram: [@gsk\\_brasil](#). Por meio deste novo canal, os brasileiros podem ficar ainda mais por dentro das iniciativas da empresa.



Instagram da GSK

### GSK: agora, você conhece!

A campanha institucional “GSK: Agora, Você Conhece” chegou à sua segunda fase, com o objetivo de consolidar a marca corporativa e mostrar aos brasileiros que ela está presente na vida de todos há muito tempo.



QR Code

O ator e apresentador Otaviano Costa foi escolhido como embaixador da campanha e estrelou os vídeos para o YouTube.

## I GSK no Brasil e no mundo .....

### Quem somos

A GSK é uma biofarmacêutica multinacional, presente em mais de 80 países, que tem como propósito unir ciência, tecnologia e talento para vencer as doenças e impactar a saúde global. A companhia pesquisa, desenvolve e fabrica vacinas e medicamentos especializados nas áreas de Doenças Infecciosas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória. No Brasil, a GSK é líder nas áreas de HIV e Respiratória e uma das principais empresas em Vacinas.

### O que fazemos

Estamos presentes no Brasil desde 1908, com operações em nossa sede localizada no Rio de Janeiro. Mais do que comercializar produtos, oferecemos soluções em saúde, voltadas para quatro áreas terapêuticas principais. Globalmente, trabalhamos para impactar positivamente a vida de 2,5 bilhões de pessoas nos próximos 10 anos.



Sede da GSK no Rio de Janeiro

## No Brasil

6ª maior multinacional farmacêutica no país¹

114 anos de atuação

1.541 funcionários

65 mi de unidades de produtos distribuídos no país

Top 3 melhores farmacêuticas em satisfação do cliente

## No mundo

+80 países

4 centros de P&D

69 medicamentos e vacinas em desenvolvimento

+20 aprovações desde 2017

£ 29.3 bi em vendas em 2022

Nosso **Propósito** é unir ciência, tecnologia e talento para que possamos avançar juntos e vencermos as doenças. É o que guia nossas decisões e orienta a forma de trabalhar.

Nossa **Estratégia** é prevenir e tratar doenças com vacinas, medicina especializada e produtos estabelecidos. Com foco na ciência do sistema imunológico, genética humana e tecnologias avançadas, investimos em quatro áreas terapêuticas centrais e em oportunidades futuras para impactar a saúde em grande escala.

Nossa **Cultura** traduz como é fazer parte da biofarmacêutica GSK e quais comportamentos precisamos adotar para termos um negócio sustentável, que gere impacto positivo na saúde global e que seja um lugar onde as pessoas podem prosperar. Ela está relacionada a três comportamentos: Ser ambicioso pelo bem-estar dos pacientes, ser responsável pelo resultado alcançado e fazer o que é certo.

## Inovação

Inovar está em nosso DNA. Para nós, as fronteiras da Inovação vão além do desenvolvimento de novos produtos. Investimos em excelência científica e técnica em todos os processos, desde as fases operacionais até comerciais e de logística.

## Performance

Somos líderes em soluções para a saúde em diversas áreas no Brasil, como Vacinas, HIV e Respiratória. Focamos no desenvolvimento dos nossos colaboradores e atuamos com excelência.

## Confiança

Temos o compromisso de usar nossa ciência e tecnologia em prol do avanço da saúde. Consideramos impactos ambientais, sociais e de governança em tudo o que fazemos. Promovemos o acesso a medicamentos e vacinas, além de consolidarmos importantes alianças estratégicas.

## Prêmios e Reconhecimentos

Nosso foco em inovação e no compromisso em promover saúde e qualidade de vida para o maior número de pessoas nos rendeu reconhecimentos e premiações. Em 2022, fomos destaque em diversas áreas, como sustentabilidade, logística, satisfação do cliente e pelo relacionamento com profissionais de saúde.

### Acesso

#### Access to Medicine Index

Pela oitava vez consecutiva, a GSK lidera o *Access to Medicine Index*. O Índice é um relatório independente, apoiado por investidores, que classifica 20 das maiores empresas farmacêuticas do mundo em progresso para melhorar o acesso em 108 países de baixa renda e se concentra em 83 doenças prioritárias. Este é o reconhecimento da ação que estamos realizando para juntos prevenirmos doenças e melhorar o acesso a medicamentos e vacinas em diversos países.

### Sustentabilidade

#### Dow Jones

A GSK é considerada uma das empresas mais sustentáveis do mundo no segmento farmacêutico desde 2014, de acordo com a Avaliação de Sustentabilidade Corporativa da *Standard & Poor's* - base do Índice Dow Jones de Sustentabilidade, uma referência global e reconhecida em ESG. Em 2022, a companhia alcançou o segundo lugar.

### Profissionais de Saúde

#### Reconhecimento Ipsos/Sindusfarma

Pelo quarto ano consecutivo fomos reconhecidos como a empresa que possui uma das melhores performances na indústria farmacêutica. A atuação da companhia foi destaque entre pneumologistas, urologistas, otorrinos e pediatras. Por meio dos representantes, investimos fortemente em novas formas de se relacionar com médicos e profissionais de saúde.

### Satisfação do Cliente

#### Prêmio Mesc

Pelo segundo ano consecutivo, fomos eleitos como uma das melhores farmacêuticas em Satisfação do Cliente, de acordo com pesquisa do Instituto MESC, realizada em parceria com o Google. Ficamos em segundo lugar no ranking do Brasil, subindo uma posição em relação ao ano anterior.

### Pessoas

#### Diversidade & Inclusão

A GSK Brasil esteve entre as cinco empresas mais lembradas na 25ª edição do Top of Mind de RH, na categoria "Diversidade & Inclusão". O ranking é um reconhecimento às ações e ao fortalecimento da nossa cultura, que estimula a pluralidade de ideias, de estilos e experiências de vida.

#### Top 20 Employer

Pelo quarto ano consecutivo, a GSK foi nomeada "Top 20 Employer", em nível global, pela influente revista *Science*. Os resultados são baseados em uma pesquisa de *feedback* que reúne informações de cientistas, funcionários, líderes do setor e do público em geral.

### Performance Logística e Comercial

#### Top Fornecedor Profarma

Recebemos dois importantes reconhecimentos no programa Top Fornecedor pela Profarma Distribuição - um dos mais importantes parceiros do mercado atacadista - pela capacidade da GSK em levar seus produtos aos mais distantes locais do país. Fomos 1º lugar na categoria de Medicamentos Sujeitos à Prescrição (Rx) e, ainda, eleitos o Top #1 Fornecedor das quatro categorias avaliadas (Rx, OTC, Perfumaria e Genéricos), sendo referência em Eficiência Logística, Gerenciamento de Estoques, Qualidade no Nível de Serviço e Vendas.

### Advantage Awards

Ocupamos a primeira posição consolidada no segmento Farma, no ranking da *Advantage Awards*, que mede a percepção das redes de farmácia e atacadistas em relação à indústria em sete áreas de desempenho: Relacionamento Comercial e Suporte, Logística, Pessoal, Desenvolvimento de Categoria, Marketing do Consumidor, Marketing/Promoção do Cliente, Serviço ao Cliente e Cadeia de Suprimento.

### Programa Colaborativo Raia Drogasil

Figuramos em 2º lugar na Categoria de Medicamentos Marca. A premiação reforça nosso foco total no paciente e o compromisso de abastecermos nossos parceiros com os mais altos níveis tanto de qualidade em atendimento, quanto de eficiência e segurança na entrega de nossos produtos. Esse reconhecimento corrobora o relevante impacto que o trabalho colaborativo entre os times de Logística e da área Comercial gera à GSK.

### Redes de Farmácias e Atacadistas

#### Marca Referência

A GSK ainda foi finalista e condecorada na categoria Laboratório de Marca de Referência, na 15ª edição do Prêmio Destaque Ascoferj, da Associação do Comércio Farmacêutico do Estado do Rio de Janeiro.

#### Lupa de Ouro

Vencemos o Prêmio Lupa de Ouro na categoria Produtos Maduros de Prescrição - Saúde Masculina e Feminina e Aparelho Respiratório. O prêmio foi oferecido pelo Sindusfarma e é o mais tradicional do marketing farmacêutico no Brasil. O Plano de Marketing e execução do lançamento de um medicamento para o tratamento de alopecia androgenética levou a GSK ao lugar mais alto do pódio na categoria.

# Ética e governança



Tatiana Pires,  
gerente de  
Assuntos Médicos  
- Oncologia

## Responsabilidade individual para resultados coletivos

Fazer a coisa certa desde o princípio é o propósito norteador da ética e governança na GSK. Nosso foco é sempre nas pessoas, nos pacientes e colaboradores da companhia, priorizando a inovação, o desempenho e a confiança, para impulsionar a entrega da nossa estratégia e garantir que a GSK seja um lugar onde todos os funcionários possam prosperar.

Para nos ajudar a alcançar os objetivos traçados, apresentamos o novo Código de Conduta em 2022. O documento estabelece os compromissos que assumimos como empresa e os que assumimos uns com os outros. Por isso, 100% dos funcionários realizam o treinamento mandatório.

O Novo Código fomenta uma cultura de responsabilidade individual e nos orienta a cumprir as ambições da maneira certa. Por meio de conversas e treinamentos, trabalhamos muito o comportamento para que todas as pessoas – desde o estagiário ao presidente – atuem com integridade nas mais diversas situações.

Priorizamos a existência de uma cultura de *compliance*, e não apenas de seguir um processo. Desta forma,

visamos garantir que não só os líderes da organização prezem pela governança. Este deve ser um modo de agir e pensar, disseminado em todos os níveis.

Nossa conduta ética é a base para construirmos a confiança na empresa e proteger nossa licença para operar. Todas as decisões tomadas são baseadas em transparência e sustentabilidade. Juntos, somos responsáveis por cuidar da nossa reputação que, coletivamente, é a reputação da empresa. Agimos num senso de comunidade em que todos são responsáveis pelo que estão fazendo.

A GSK tem normas claras e nossa estrutura de controle interno possui sete elementos que desenham o processo de gestão de riscos. Não há tolerância para má intenção. Por isso, existem políticas de consequências em caso do não cumprimento das regras. Auditorias externas e internas independentes acontecem anualmente para garantir a maturidade da operação em prevenir, gerenciar e mitigar riscos.

Há ainda um canal de *Speak Up*, disponível para todos, interna e externamente, para receber relatos quando comportamentos e condutas não estejam alinhados ao nosso código e normas. Estes relatos são tratados por um time independente.

### Cibersegurança

Nossa preocupação com a Segurança da Informação é constante. Sempre buscamos oportunidades para refletir e gerar conscientização sobre o nosso papel em manter dados pessoais e informações sigilosas da companhia em segurança.

Proteger a GSK de ataques cibernéticos é proteger a nossa integridade, dos nossos pacientes, consumidores, fornecedores e acionistas. Disponibilizamos treinamentos customizados para todos os times, pois acreditamos que é por meio da compreensão de cada indivíduo que vamos conseguir fazer a diferença.

Somos regidos pelo Código de Conduta, pelo qual grande parte das nossas políticas é global. As demais são desenhadas para atender processos locais. Mantemos a conformidade com os requisitos mais restritivos, seguindo ainda as diretrizes da Interfarma, com a qual contribuimos ativamente na elaboração de suas normas.



#### Interfarma

O treinamento do Código de Conduta da Interfarma, realizado anualmente, reforça compromissos que norteiam as relações da Indústria Farmacêutica de Pesquisa com seus públicos.

#### Programa Antissuborno e Corrupção

Orienta funcionários e parceiros quanto aos riscos de corrupção. Por isso, treinamentos são realizados anualmente. Potenciais conflitos de interesse, assim como proporcionalidade e transparência, são avaliados em todas as nossas relações.

#### Gestão de Fornecedores

Todos os nossos fornecedores são submetidos ao processo de Gerenciamento de Riscos de Terceiros, por meio de uma plataforma global que visa identificar possíveis riscos definidos de acordo com o tipo de negócio pretendido e ao formato de trabalho do fornecedor, garantindo alinhamento com a cultura e pilares da empresa.

#### Comitês

Os comitês Executivo, de Gerenciamento de Risco e Compliance, os conselhos Financeiros, de Governança Médica, de Qualidade, além do Comitê de Doações e Patrocínios compõem nossa estrutura no Brasil.

#### Política de engajamento com profissionais de saúde

Buscamos interagir de várias formas, dentro de padrões éticos, para compartilhar as informações sobre nossos produtos e sobre as doenças que tratamos, buscando atualizações sobre tratamento, protocolos e *guidelines*.

#### Ouvidoria

Nosso principal canal de ouvidoria para funcionários, terceiros, clientes, fornecedores e parceiros é o *Speak Up*, que está permanentemente aberto para relatos. O contato pode ser anônimo e, para todos os casos, os envolvidos são cobertos pela política de não retaliação.



## Transparência e diálogo com nossos stakeholders

Banco de imagens  
interno

### Fazer o que é certo para deixar medicamentos e vacinas ao alcance do paciente

Nossa ambição pelo bem-estar do paciente é o combustível para enfrentar os desafios de trazer medicamentos e vacinas para mais perto das pessoas que precisam. Pelo oitavo ano consecutivo, a GSK lidera o *Access to Medicine Index*, que classifica 20 das maiores empresas farmacêuticas do mundo em progresso para melhorar o acesso em 108 países de baixa renda. Este reconhecimento mostra que, para nós, o paciente está sempre em primeiro lugar e que estamos no caminho certo para proporcionar acesso a medicamentos e vacinas à população mundial.

Guiados pela Ciência e fazendo a coisa certa para contribuir com políticas públicas, conseguimos avanços relevantes em 2022 no Brasil. Nosso compromisso diário foi centrado em cooperar com pacientes de diferentes áreas terapêuticas, como HIV, Oncologia, Doenças Respiratórias e Infeciosas.

#### Conectando a Ciência aos pacientes

Com o intuito de alavancar políticas públicas alinhadas às metas das Organizações das Nações Unidas (ONU), mantivemos nas agendas de debates sobre HIV, temas como prevenção combinada, qualidade de vida e combate ao preconceito. Nos aproximamos de organizações não governamentais como o Fórum das ONGs/AIDS do Estado de São Paulo (FOAESP) para iniciativas de combate ao estigma e à discriminação às pessoas que vivem com o vírus. Nesse sentido, também reforçamos nosso relacionamento com outras instituições, como a Barong, por meio do projeto Art em Casa, e a ParaVidda, que contribui com a redução da incidência de contaminação.

Assumimos a missão de buscar a incorporação dos nossos produtos no rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), no Sistema Único de Saúde (SUS)

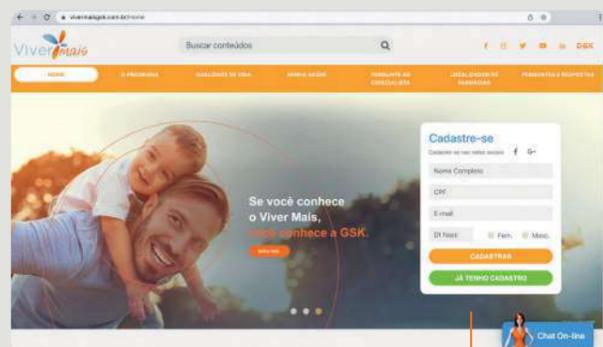
e nas Operadoras de Saúde, como parte essencial de contribuição com os brasileiros.

Neste contexto, pacientes com câncer de ovário tiveram uma conquista importante com a incorporação de Zejula (niraparibe) no rol da ANS, tornando obrigatória sua cobertura. Ao lado de outras farmacêuticas e representantes de associações, participamos ainda de discussões sobre políticas públicas para o câncer na comissão do Congresso Nacional responsável pelo tema (CECANCER).

Pessoas com doenças respiratórias, como Asma Grave, conquistaram acesso gratuito no SUS ao imunobiológico Nucala (mepolizumabe) por meio do Protocolo Clínico de Diretrizes Terapêuticas (PCDT) em nível federal, além da cobertura por planos de saúde. Adicionalmente, pacientes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) foram beneficiados com a incorporação de medicamentos inovadores no PCDT de alguns estados.

Como parte da nossa agenda de resgate às taxas satisfatórias de cobertura vacinal no país, participamos de debates no Congresso Nacional e na Interfarma, fornecendo estudos e dados sobre o tema, discutindo a possibilidade de aprimoramento do Programa Nacional de Imunizações para doenças ainda não contempladas, além de lançar iniciativas para fomentar o calendário de vacinação infantil e adulta.

## Viver Mais celebra resultados e benefícios para milhões de pacientes



Site Viver Mais GSK

Com foco no bem-estar das pessoas, o Programa de Benefício ao Paciente da GSK as apoia no acesso e manutenção do tratamento, tornando essa jornada mais tranquila e eficaz. Válido em todo o território brasileiro, o Viver Mais oferece informações confiáveis sobre saúde para melhoria da qualidade de vida e é aberto a todas as pessoas físicas que receberem de seu médico a prescrição de algum medicamento GSK incluso no programa.

Celebramos nove anos de existência, com 16,3 milhões de pacientes cadastrados, dos quais 2,8 milhões somente em 2022. Desde 2013, já foram mais de 38 milhões de unidades de medicamentos vendidas, das quais 11 milhões só em 2022, posicionando o programa entre os três maiores no mercado brasileiro. Já são mais de 49 mil farmácias credenciadas.

Outro avanço foi o lançamento de um perfil do Viver Mais no Instagram, o que significou um novo passo para estarmos mais próximos dos pacientes, levando informações de qualidade. E estamos indo além!

Evidenciando a constante necessidade de atualização das doenças e o acesso ao diagnóstico, apoiamos financeiramente diversas associações. Buscamos mobilizar, conscientizar e sensibilizar pacientes, familiares e a sociedade em geral.

Associações de Pacientes	Valores (R\$)
ABM MG	100.000,00
ABRA SP	79.000,00
ABRACE	30.000,00
ABRALE	160.000,00
ACCO	20.000,00
ACEPDR	139.500,00
AMAVI	120.000,00
APROS	53.300,00
ARUR	80.000,00
ASBAG	87.500,00
CASA HUNTER	536.500,00
CDD	420.000,00
FUNDO POSITIVO	125.000,00
GARCE	122.390,00
GARPB	14.000,00
GESTOS	120.000,00
GRUPAL	24.050,00
GRUPARJ	70.000,00
IBCM	150.000,00
IVOC	100.000,00
LADO A LADO	80.000,00
LÚPUS CARE	4.000,00
ONCOGUIA	140.000,00
PARAVIDA	79.300,00
RECOMEÇAR	10.800,00
BARONG	71.500,00
FOAESP	231.330,00

## Educação Médica Independente

Apoiamos e incentivamos o desenvolvimento da saúde e o aprimoramento dos profissionais da área por meio da educação.

Instituições	Valor apoiado (R\$)
Alergia	39.545,27
CRT-SP	120.000,00
Aspador	60.000,00
Centro de Estudo e Pesquisa em Saúde Coletiva - CEPESC (UERJ)	60.000,00
Clínica Fernando Aarestrup	19.400,00
CRT-SP Centro de Referência e Treinamento	140.000,00
Clinical Doctor Gustavo Magalhaes	36.000,00
FAEPA (FMRP-USP)	35.000,00
FBal - Fundação Baiana de Infectologia	144.540,00
FUNSAUDE	53.000,00
HC USP Fundação Faculdade de Medicina	95.000,00
HCPA Hospital das Clínicas de Porto Alegre	85.000,00
Légère	55.000,00
AMIIER - Associação Médica do Instituto de Infectologia Emílio Ribas	28.500,00
MedicTalks - CRT SP	135.000,00
R&M Educação em Saúde Ltda	73.370,00
R&M Educação em Saúde Ltda	36.685,00
R&M Educação em Saúde Ltda	112.470,00
INSPIRE Instituto do Pulmão/MaterDei Rede de Saúde	32.360,00
Santa Casa de Misericórdia de São Paulo	49.500,00
SBIIm - Sociedade Brasileira de Imunizações	60.000,00
SIERJ - Sociedade de Infectologia do Rio de Janeiro	59.550,00
SRGI	100.000,00
SRPE - Sociedade de Reumatologia de Pernambuco	35.000,00
ThinkLung	30.000,00
Trichology Club	41.455,00
UNIFESP	50.000,00



Banco de imagens interno

## Relacionamento com profissionais de saúde

Estamos comprometidos em divulgar os pagamentos que fazemos aos profissionais de saúde, já que trabalhamos em conjunto com eles. Estes pagamentos incluem a prestação de serviços, como a realização de palestras, participação em eventos/reuniões educacionais, prestação de consultoria como membro de um Conselho Consultivo ou como Consultor, bem como despesas de viagem e hospedagem associadas a esses serviços.

A decisão voluntária de publicar os pagamentos feitos aos profissionais de saúde é parte de nosso compromisso com a transparência e os altos padrões éticos envolvendo práticas comerciais.

Em 2022, pagamos R\$ 3.754.422 a um total de 2.614 profissionais de saúde com um pagamento médio individual de R\$ 1.436.

## Formato colaborativo gera facilidade ao consumidor

Atuamos com o compromisso de disponibilizar nossos produtos em diferentes canais, pois mais do que fornecer medicamentos e vacinas, estamos preocupados em desenvolver alternativas estratégicas para que o consumidor possa acessá-los da maneira mais viável.

Estimulamos o desenvolvimento de *hubs* de saúde e trabalhamos em planos colaborativos com redes de farmácias, hospitais, laboratórios e clínicas. O objetivo é oferecer condições adequadas aos pacientes garantindo que possam se manter em tratamento, conforme prescrição médica, assegurando uma ótima experiência aos nossos consumidores.

Esses esforços nos colocam em posição de liderança neste segmento. Em 2022, nos mantivemos na primeira posição consolidada no segmento Farma, no ranking da *Advantage Awards*, que mede a percepção das redes de farmácia e atacadistas em relação à indústria em sete áreas de desempenho, dentre elas relacionamento comercial e suporte, logística e serviço ao cliente.



Banco de imagens interno

## Transferência de tecnologia dá autonomia a Institutos de Saúde

Mantemos um modelo colaborativo com renomadas instituições públicas - como Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), Instituto Butantan e Fundação Ezequiel Dias (Funed) - para a transferência de tecnologia, produção local e fornecimento de produtos inovadores, visando a ampliação do acesso à sociedade brasileira. Somos um dos principais parceiros do Ministério da Saúde (MS) no fornecimento de vacinas para prevenção a diferentes doenças, bem como medicamentos para tratamento de HIV. Prover autonomia a essas instituições é fundamental para contribuir cada vez mais com a melhoria da saúde e qualidade de vida dos brasileiros.

Atualmente, 11 das 19 doenças contempladas no programa são prevenidas com vacinas GSK - parte delas, fruto das transferências de tecnologia para o desenvolvimento local de vacinas realizadas desde a década de 1980.

Entendemos nossas parcerias como um diferencial essencial para apoiar a eliminação de doenças em território nacional e evitar o retorno daquelas já erradicadas. Globalmente, o Brasil é o segundo mercado da GSK em termos de volume, o que ratifica o compromisso da empresa na imunização e no bem-estar dos brasileiros.

## Unimos tecnologia ao talento e à Ciência para impactar a saúde dos brasileiros

O ano de 2022 representou um período importante para seguirmos em busca do nosso propósito: vencer juntos as doenças. E a inovação é uma grande aliada desse processo, por estimular a ambição pelo bem-estar dos pacientes para entregar o que importa com qualidade, agilidade e eficiência.

Para nós, a comunicação é ferramenta essencial para atingir esse resultado. Por isso, seguimos avançando na implementação da estratégia *Omnichannel*, que está revolucionando o modelo de negócios da GSK. O objetivo central é transmitir informações científicas e promocionais de forma customizada para os profissionais de saúde de todo o Brasil. Com isso, buscamos a melhor experiência para os médicos, beneficiando cada vez mais os pacientes.

### Plataforma Conectados

O portal Conectados é um pilar importante do projeto *Omnichannel*. É por meio do qual disponibilizamos serviços e conteúdos de diferentes áreas terapêuticas. Estamos evoluindo para que ele seja o grande *hub* de compartilhamento de informações com os médicos.

*Webinars* também são realizados no portal, e a média de satisfação (*Net Promoter Score* - NPS) é de 97.

Relançamos, dentro do Conectados, nosso *webshop*, em que os profissionais de saúde podem solicitar amostras grátis de alguns medicamentos. O número de solicitações foi quase três vezes maior que no ano anterior. Ampliamos a quantidade de amostras disponíveis em 3,4 vezes. A média de tempo que o visitante permanece na plataforma subiu de 1'50" para 3'26".

### Intraempreendedorismo

A cultura de inovação permeia todas as esferas de atuação da GSK, ultrapassando as fronteiras da Pesquisa & Desenvolvimento. Temos investido na transformação



Daniela Acioli,  
Gerente de  
Engajamento  
com Cliente

digital, cuja construção desta jornada é feita de forma multidisciplinar pelo programa *#InovaGSK*. Entendendo a importância de democratizar o acesso à Inovação para todos os colaboradores, o *intraempreendedorismo* já é uma realidade na GSK Brasil, tendo o objetivo de capacitar o time para que traga soluções cada vez mais inovadoras, que impulsionem o negócio e atendam às necessidades de clientes e consumidores.

Nessa perspectiva, lançamos o Desafio de *Intraempreendedorismo*, evento que reuniu 70 talentos de diversas áreas da empresa, formando times multidisciplinares para idealizar soluções com potencial de resolver desafios reais da GSK. A iniciativa contou com o apoio de um parceiro estratégico do ecossistema de inovação. Como resultado, três projetos foram selecionados para desenvolvimento, tendo eles como objetivo ajudar os pacientes a simplificar a jornada de acesso/dispensação de medicamentos no SUS.

# Nosso negócio

## Vacinas e medicamentos referências para prevenção e cura de doenças

Somos uma companhia biofarmacêutica, referência em vacinas e medicamentos. No Brasil, temos nos consolidado nas áreas de Vacinas, HIV, Oncologia e Imunologia/Respiratória. Quase metade das vacinas e medicamentos em nosso pipeline tratam de doenças infecciosas<sup>2</sup>.

Em HIV, nosso objetivo é minimizar o impacto na vida das pessoas por meio da ViiV Healthcare, subsidiária da GSK dedicada exclusivamente ao tratamento, prevenção e à busca pela cura. Nossa experiência em Oncologia nos permite levar terapias inovadoras contra o câncer aos pacientes que mais precisam.

Também estamos focados em desvendar a ciência do sistema imunológico para entender como o sistema de defesa do corpo reage às doenças. Na área respiratória, desenvolvemos e fabricamos medicamentos inovadores que ajudam milhões de pessoas em todo o mundo.

### Vacinas.....

Somos pioneiros em novos métodos e tecnologias de pesquisa para ajudar a proteger as pessoas por meio de imunizantes seguros e eficazes.

Globalmente, estamos comprometidos a vencer as doenças infecciosas, reduzir a mortalidade e morbidade associadas às enfermidades em todas as faixas etárias, por meio da aplicação de tecnologias inovadoras no desenvolvimento de vacinas.

No Brasil, quase 60 milhões de doses foram distribuídas pela GSK em 2022<sup>1</sup>. Temos mais de três décadas de colaboração com o Governo Federal, em programas de transferência de tecnologia para produção de vacinas com os mesmos padrões de alta qualidade e segurança para facilitar o abastecimento do Programa Nacional de Imunizações (PNI).

Em 2022, disponibilizamos uma nova vacina para a prevenção de herpes zoster, vírus que pode impactar um a cada três adultos após os 50 anos<sup>3</sup>. O Brasil foi parte do Programa de Desenvolvimento Clínico e conduziu importantes estudos do imunizante. A chegada da vacina ao país representa um marco importante, sobretudo por ser um dos imunizantes mais promissores e esperados pela comunidade científica e pelos profissionais da saúde. O produto demonstrou eficácia de até 97%<sup>4</sup> contra a doença em adultos com 50 anos ou mais. A vacina também é a única indicada para indivíduos imunocomprometidos acima de 18 anos<sup>5</sup>.

O lançamento reforça o conceito de que a vacinação não é apenas para crianças. Para nós, as vacinas são importantes em todas as fases da vida.

### Campanha multiplataforma

O controle de doenças infecciosas por meio da imunização permitiu uma redução significativa – e, em alguns casos, a erradicação – de enfermidades no território nacional ao longo de várias décadas. No entanto, as baixas coberturas vacinais registradas em diferentes regiões do mundo, bem como em todo o Brasil, é um fenômeno observado nos últimos anos e que foi agravado desde o início da pandemia da COVID-19. Essa realidade constitui potencial ameaça de retorno de algumas doenças infecciosas e ressurgimento de surtos.

A situação é agravada pela desinformação. Como resposta, buscamos promover ações que apoiem a melhora desse

cenário e a recuperação das taxas de imunização, além de assegurar maior efetividade na prevenção das doenças imunopreveníveis.

Nosso papel vai além da entrega de novos produtos. Informar e conscientizar a sociedade estão na nossa agenda. Ao longo do ano, investimos em produções de conteúdo e engajamento em redes sociais, além da produção de séries e *doc-realities* em *streamings*, como Globoplay e *Discovery Home & Health*.

A atriz Arlete Salles, que sofreu de herpes zoster, encabeçou a campanha de conscientização com depoimento autoral. A campanha alcançou outros nichos, com a produção de um vídeo para voos internacionais da LATAM e a série "Dor", coproduzida entre Vbrand e Cine Group. A obra foi exibida na Globoplay e tem como fio condutor os depoimentos de homens e mulheres sobre como é conviver e lutar contra as dores provocadas pela doença.

Outra ação é a conscientização do público sobre o herpes zoster por meio de uma telenovela. O assunto foi abordado em "Travessia", da Rede Globo, em que um personagem manifestou a doença e trouxe o tema à tona ao longo de quatro capítulos. Comerciais e entrevistas nos programas "Encontro" e "Mais Você" complementaram o projeto.

A GSK criou ainda a Casa Zoster que, por meio de texturas, sons e imagens procura transmitir as sensações e sintomas relatados pelos pacientes. Desenvolvido pela Publicis Brasil, em parceria com a Publicis Health e a Arc, o projeto itinerante ficou disponível para visita gratuita em shoppings de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre e Fortaleza.



Abertura da Série "Dor"

Cenas da série "E se Fosse Comigo?"



Outra doença que tem destaque nas ações da GSK é a meningite meningocócica. A série "E Se Fosse Comigo?", coproduzida pela Vbrand e Cine Group e exibida em Discovery+ e Discovery Home & Health, narra histórias reais e emocionantes de três sobreviventes. Já a campanha "Minhas Razões" visava educar pais sobre as consequências dessa enfermidade e reforçar a importância de proteger os filhos.

Com a temática para a conscientização da importância da vacinação ao longo da vida, lançamos a websérie "Momentos que Merecem Proteção, Para Toda a Família", protagonizada pela família da influenciadora Priscila Sandri. Para dar visibilidade ao quão indispensável é a imunização materna, iniciamos um projeto com a revista Pais & Filhos, que conta com conteúdos patrocinados em diferentes formatos, matérias editoriais, encontro com especialistas e influenciadores, além de conteúdos para redes sociais.

A importância da vacinação é pauta sempre presente. Durante o ano de 2022, fortalecemos ainda nossa aliança colaborativa com as Sociedades Brasileiras de Imunizações (SBI), de Pediatria (SBP) e Infectologia (SBI), realizando mais uma edição do "Coalizão pela Vacinação", que visa melhorar as coberturas vacinais no Brasil em todas as faixas de idade.

## Vacinas

vacina herpes zoster (recombinante)

vacina adsorvida difteria, tétano e pertussis (acelular)

vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), hepatite B (recombinante), poliomielite 1, 2, 3 (inativada) e *haemophilus influenzae b* (conjugada)

vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada)

vacina adsorvida difteria, tétano, pertussis (acelular), poliomielite 1, 2 e 3 (inativada) e *haemophilus influenzae b* (conjugada)

vacina adsorvida hepatite A (inativada)

vacina adsorvida hepatite A e hepatite B (recombinante)

vacina adsorvida meningocócica B (recombinante)

vacina adsorvida meningocócica C (conjugada)

vacina hepatite B (recombinante)

vacina influenza tetravalente (fragmentada, inativada)

vacina meningocócica ACWY (conjugada)

vacina pneumocócica 10-valente (conjugada)

vacina rotavírus humano G1 P[8] (atenuada)

vacina sarampo, caxumba, rubéola (atenuada)

vacina sarampo, caxumba, rubéola e varicela (atenuada)

vacina varicela (atenuada)

Série "Dor" traz depoimentos de homens e mulheres que convivem com o herpes zoster e lutam contra a doença



Embora mundialmente conhecido há quatro décadas<sup>6</sup>, e com notáveis avanços em relação ao tratamento e prevenção, o HIV ainda gera preconceitos sociais. Como referência desse segmento no Brasil, temos a missão de garantir que nenhuma pessoa vivendo com o vírus seja deixada para trás. E uma das maneiras de fazer isso é trabalhando ativamente com as comunidades afetadas pelo HIV e Aids.

Por isso, a cada ano potencializamos iniciativas de combate ao estigma e preconceito, com informações confiáveis transmitidas em diversos formatos e com linguagem acessível, a fim de desmitificar o tema. Nesse sentido, a série de TV "Deu Positivo" chegou à sua terceira temporada. O *doc-reality*, idealizado pela Vbrand e coproduzido pela Cine Group com o apoio da GSK/ViiV Healthcare, aborda o dia a dia de pessoas reais que vivem com o HIV. A nova temporada, exibida no canal MTV e na PlutoTV, trouxe à tona a importância da prevenção combinada contra infecções sexualmente transmissíveis, sendo essa uma relevante estratégia para o fim da epidemia de HIV/Aids, entre outros temas relevantes.

Parcerias com a grande mídia também foram essenciais para a veiculação de reportagens que amplificaram a conscientização sobre o vírus e a doença. Além de publicações no portal G1, atualizamos um *hub* de conteúdo completo sobre HIV no UOL, disponibilizando uma cartilha compartilhável para o público em geral.

Realizamos duas edições da Jornada ParticipatHIVos em 2022, um evento virtual com a presença de profissionais de saúde e um participante do *doc-reality* "Deu Positivo", visando dar voz às pessoas mais vulneráveis ao HIV/Aids, abordando o contexto social e de incidência da síndrome sob a ótica de quem lida com o vírus no dia a dia. Milhares de pessoas foram impactadas por esses eventos.

Cena da série "Deu Positivo"



Cenas da série "Deu Positivo"



Outras ações ajudaram a alavancar esse propósito, como a campanha #AidsSemPreconceito, realizada em parceria com o Fórum das ONGs/Aids do Estado de São Paulo (FOAESP) e outros apoiadores. O projeto contempla ações de mobilização social e engajamento comunitário para a implementação de políticas públicas, buscando acesso qualificado ao diagnóstico, promovendo bem-estar, cuidados e tratamento dessas pessoas.

Já a atuação em comunidades ribeirinhas aconteceu com o Projeto Ananintuba, em Ananindeua e Marituba, no Pará. A iniciativa contribuiu para melhorar o acolhimento e a adesão ao tratamento das pessoas que vivem com HIV nessas regiões.

#### Avanços no tratamento

Segundo dados mais recentes do Relatório de Monitoramento Clínico do HIV, a estimativa do Ministério da Saúde é de que quase 960 mil pessoas vivem com HIV no Brasil. Aproximadamente metade dessa população é tratada com medicamentos da GSK/ViiV Healthcare, disponíveis gratuitamente no SUS<sup>7</sup>.

Fornecer terapias inovadoras, que ajudem as pessoas que vivem com HIV a terem uma vida com mais qualidade, está no centro do que fazemos. Nesse contexto, alguns marcos em 2022 foram: a primeira entrega de Tivicay pediátrico (dolutegravir 5mg) para o mercado público e o lançamento de Dovato (dolutegravir 50mg + lamivudina 300mg), que combina dois medicamentos em um comprimido de dose única diária, no mercado privado. A aprovação regulatória de ambos os produtos ocorreu em 2021.



## Medicamentos

Biovir

Celsentri

Dovato

Epivir comprimidos revestidos

Juluca

Rukobia

Tivicay

Tivicay PD

Triumeq

Ziagenavir comprimido

Ziagenavir solução oral

## Oncologia

Como uma empresa global de saúde liderada pela ciência, estamos comprometidos em melhorar a qualidade de vida das pessoas e apoiar a inovação contínua para combater o câncer. Manter os pacientes no centro de nossa missão e construir um *pipeline* para atender às suas necessidades é o que nos estimula todos os dias.

Em Oncologia, o acesso às terapias é um dos pilares mais críticos, sobretudo pelo alto custo das medicações. Nesse contexto, uma grande vitória em 2022 foi a incorporação de Zejula (niraparibe) no rol da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)<sup>8</sup>. A terapia é indicada para o tratamento do câncer de ovário. O acesso ao Zejula foi aprovado para pacientes em primeira linha de tratamento, independentemente do status mutacional<sup>9</sup>. Encerramos o ano com 200 pacientes em tratamento. A expectativa, como consequência desta conquista junto à ANS, é beneficiar o dobro de pacientes em 2023.

Temos uma abordagem de pesquisa e desenvolvimento embasada em novos mecanismos de ação, como a letalidade sintética e imuno-oncologia para o tratamento dos cânceres de ovário e de endométrio, permitindo tratamentos mais eficazes e direcionados. Nesse sentido, outra conquista para os pacientes com câncer ginecológico foi a aprovação regulatória<sup>10</sup> e o lançamento de Jemperli (dostarlimabe), um imunoterápico para tratamento de pacientes adultas com câncer endometrial avançado ou recorrente<sup>11</sup>. É uma aprovação relevante, uma vez que pacientes com câncer de endométrio avançado ainda são carentes de terapias mais eficazes para controle e cura da doença.

## Onco-hematologia

Além de tratamentos para os tumores ginecológicos, a GSK investe no desenvolvimento e aquisição de moléculas para o tratamento de doenças

Onco-hematológicas, mais uma área onde queremos fazer a diferença na vida dos pacientes.

Por isso, começamos a estruturar um time dedicado a tumores hematológicos que será responsável pelos novos lançamentos nesta área.

Imagem científica:  
câncer de ovário

## Medicamentos

Jemperli solução para diluição para infusão

.....  
Zejula

Em 2022, também impulsionamos os estudos clínicos em Oncologia, finalizando o ano com 14 pesquisas no Brasil. Os estudos são fundamentais para trazer os dados de eficácia e segurança de duas novas drogas que visam ao tratamento de mielofibrose e mieloma múltiplo.

Globalmente, o Brasil é considerado um dos países de maior relevância para a GSK na participação em estudos clínicos na área, pilar fundamental para a sustentabilidade do negócio. A performance local tem sido relevante, a exemplo do DREAMM-7<sup>12</sup>, no qual o Brasil foi o maior recrutador do mundo, com a inclusão de 79 pacientes. Globalmente, 494 pacientes foram incluídos no DREAMM-7. O Brasil tinha um target de 42 e recrutou 79 pacientes (188% da meta).

A aquisição de novas empresas é parte de uma estratégia importante para a sustentabilidade da unidade de negócio. A mais recente foi a incorporação da *Sierra Oncology*<sup>13</sup>, com sede na Califórnia (EUA), farmacêutica com foco em terapias para formas de câncer raro e que desenvolveu uma molécula destinada a pacientes com mielofibrose e anemia. O impacto positivo é percebido na comunidade científica, que enxerga a GSK em um movimento promissor para viabilizar produtos transformacionais aos pacientes.

## Imunologia/ Respiratória

2022 foi histórico. Conseguimos a melhor performance dos últimos anos com nossos medicamentos de diversas áreas terapêuticas, como Doenças Respiratórias, Urologia, Dermatologia, Antibióticos e Sistema Nervoso Central.

Encerramos o ano com muitos aprendizados do ponto de vista de performance com sustentabilidade. Fizemos um grande trabalho de reestruturação da força de vendas, na qual 20% dos representantes que deixaram as linhas de medicamentos gerais foram promovidos para a unidade de negócios Vacinas. Ainda assim, fizemos mais com menos. Focamos nas prioridades e alcançamos a eficiência suficiente para aumentar os resultados da área. Obtivemos um crescimento de 10% em volume de unidades em comparação com 2021. A unidade de negócio alcançou mais de R\$ 1 bi em vendas. Nesse sentido, observamos melhora na capacidade das nossas estratégias de gestão comercial, com eficiência na administração dos recursos.

### Temos cinco décadas na vanguarda da área respiratória.

Atuamos no reposicionamento de Seretide (xinafoato de salmeterol + propionato de fluticasona), um dos nossos produtos mais clássicos do portfólio para tratamento de Asma. Os esforços foram bem-sucedidos, pois fechamos o ano com um volume histórico de venda, 1,7 milhão de unidades, e o melhor resultado para o produto em nível global.

Conquistamos a incorporação de Trelegy (furoato de fluticasona/ brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol), para tratamento de DPOC, no Distrito Federal e em Minas Gerais. Esses dois medicamentos tiveram os resultados dobrados na STEM, empresa global especializada em *benchmarking* de saúde.

Registramos ainda resultados excepcionais na linha de Urologia, com crescimento de dois dígitos em volume, chegando a 12% versus 2021. E celebramos uma década de Combodart (dutasterida + tansulosina), referência no tratamento da hiperplasia prostática benigna<sup>4</sup> (HPB) no Brasil e um *best-seller* da indústria farmacêutica.

Em Dermatologia, lançamos Avodart (dutasterida) para uso no tratamento da alopecia androgenética masculina, que rendeu o Prêmio Lupa de Ouro de 2022, na categoria Produtos Maduros de Prescrição - Saúde Masculina e Feminina e Aparelho Respiratório. O produto atingiu a liderança em prescrição na Dermatologia.

Conseguimos manter uma excelente performance em todas as áreas terapêuticas que atuamos e nossa cultura é a base desse sucesso. Adequamos nossos comportamentos para entregar o que importa ao paciente, com agilidade e eficiência.

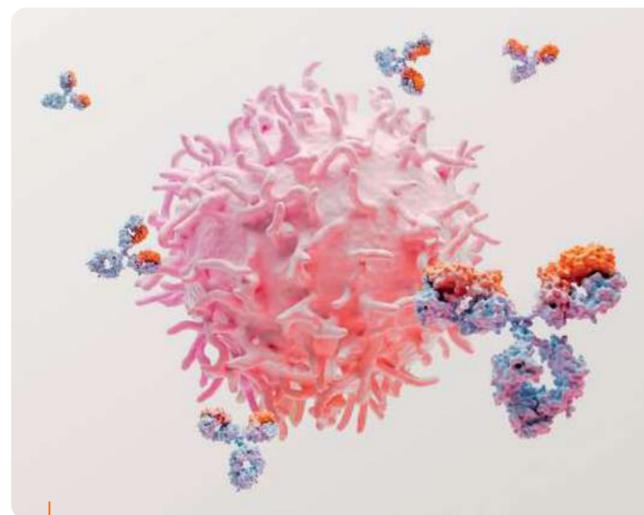


Imagem científica: anticorpos destruindo célula do Lúpus

### Doenças Raras

Lidamos com doenças mais complexas, como Asma Grave, Lúpus e Nefrite Lúpica e, muitas das vezes, com pacientes que já tentaram diversos tratamentos e não tiveram resultado satisfatório. Por essa razão, investimos de forma robusta para disponibilizar medicamentos imunobiológicos que tragam impactos positivos na vida dessas pessoas, reforçando nossa ambição, bem como da classe médica, de termos mais opções para tratar essas enfermidades. Mais do que isso, buscamos maximizar o acesso dessas terapias ao maior número de brasileiros, seja por meio do SUS ou pelas operadoras de saúde.

## Medicamentos

Aerolin injetável	Clavulin ES suspensão oral	Regrair solução para nebulização
Aerolin Nebules solução para inalação	Clavulin suspensão oral	Regrair spray
Aerolin spray	Clindoxyl gel	Relenza
Amoxil cápsulas	Combodart cápsulas	Relvar
Amoxil suspensão oral	Flixotide nebulas	Seretide diskus
Anoro ellipta	Flixotide spray	Seretide spray
Aropax	Flutivate creme	Serevent diskus
Avamys	Imigran	Sotrovimabe
Avodart	Kozenis comprimidos revestidos	Stelazine
Bactroban pomada	Lacipil	Tansudart
Beclosol	Lamictal	Trelegy + pó para inalação
Benlysta	Lamictal dispersível	Valtrex
Benlysta solução injetável	Naramig	Vanisto
Betnovate creme	Nasoclean	Vitanol-A creme
Betnovate loção	Nucala	Volibris
Betnovate pomada	Nucala solução injetável	Wellbutrin XL
Betnovate solução tópica capilar	Parnate	Zentel comprimido mastigável
Betnovate N creme	Paxil CR	Zorivax comprimido
Betnovate N pomada	Psorex creme	Zorivax creme
Clavulin BD comprimidos revestidos	Psorex pomada	Zorivax injetável
Clavulin BD suspensão oral	Psorex solução capilar	Zyrtec comprimido revestido
Clavulin comprimidos revestidos	Regrair injetável	Zyrtec solução oral



Uma cultura  
mais fortalecida,  
diversa e inclusiva

Banco de imagens  
externo

## Nossa cultura fomenta o propósito, impulsiona o desempenho e ajuda as pessoas a prosperarem

A consolidação da GSK como uma biofarmacêutica líder mundial exige o engajamento de todos os funcionários, sobretudo quanto ao fortalecimento e evolução da nossa cultura. E 2022 foi um ano de mobilização nesse sentido, em todos os níveis da organização. Buscamos refletir sobre a nova cultura GSK, identificando e priorizando comportamentos esperados em todas as áreas. Estimulamos a reflexão por meio de *workshops* e grupos de discussão, espaços de conexão, colaboração e integração.

A nova cultura contempla três dimensões de relevância estratégica: Ambição pelo Bem-Estar dos Pacientes; Responsabilidade pelo Resultado Alcançado e Fazer a Coisa Certa. Tudo isso para entregar o que importa, com qualidade e eficiência; para ter clareza do desempenho esperado e para agir com integridade, disciplina e cuidado com as pessoas.

Buscamos foco na solução, não no problema ou processo. Nessa perspectiva, estimulamos o ambiente colaborativo, onde todos possam

se expressar com leveza e autonomia, tenham clareza das prioridades e responsabilidades e coragem para dizer “Não”, a fim de focar no que realmente importa. Exercitamos o pensamento criativo e o inconformismo construtivo, sem receio de perguntar o “porquê” ou “por que não?”.

Priorizamos o respeito ao dar ou solicitar *feedbacks* e ao tomar decisões difíceis. Adotamos postura ativa ao testemunhar ou ter ciência de comportamentos inadequados.

Os atributos de nossa cultura organizacional são alavancas não somente para a performance individual e da companhia, mas vantagens competitivas na atração de talentos e desenvolvimento de carreira.

### Bem-estar

Promover um ambiente saudável que favoreça o bem-estar dos colaboradores é essencial em todo o processo. Dessa forma, mantivemos um modelo de trabalho híbrido e flexível para os times administrativos, como consequência dos aprendizados e performance obtidos durante a pandemia. O Programa de Gestantes para todas as colaboradoras e dependentes promoveu dois encontros virtuais com orientações de obstetra, nutricionista, pediatra, entre outros especialistas.

Anunciamos a adoção de novo padrão mínimo global para licença parental de 18 semanas, independente do gênero, para todas as configurações familiares, além da licença de até quatro semanas para cuidados de membros da família para emergências de saúde graves. A implementação ocorre em março de 2023.

Globalmente, a GSK foi nomeada *Top Employer* pela Revista *Science* pelo quarto ano consecutivo.

No Brasil, fomos finalistas da 25ª edição do *Top of Mind* de RH na categoria Empresas com Práticas Reconhecidas em Diversidade & Inclusão.

Na Semana da Nutrição, os funcionários puderam refletir sobre os melhores hábitos para uma alimentação saudável, além de maneiras para combater o desperdício de alimento. Promovemos sessões de *Mindfulness*, nas quais o sono, a consciência corporal, o alívio do estresse e autocuidado foram alguns dos temas trabalhados.

## Diversidade, Equidade & Inclusão

Oferecer um ambiente inclusivo e inspirador é uma das nossas prioridades. Afinal, perspectivas e experiências distintas ajudam a formar um lugar amplo, plural e rico. Ao todo, 1.541 funcionários formam a GSK no Brasil, dos quais 47% desse total têm mais de 40 anos. Encerramos 2022

com 49% de mulheres em cargos de liderança e colaboradores de nove diferentes nacionalidades atuando no país.

Reconhecer a diversidade é apostar em um caminho justo e honesto. Por isso, valorizamos a autenticidade dos nossos colaboradores, num ambiente onde possam prosperar sendo eles mesmos.

Celebramos isso por meio dos grupos de afinidades, que fomentam discussões acerca de diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural. Abordam também assuntos referentes a pessoas com deficiência, mulheres em posição de liderança e comunidade LGBTQIAPN+. Em 2022, esses coletivos ganharam um reforço importante: a formação do grupo Diversidade de Gerações, que trata do etarismo. Um dos objetivos

desse novo coletivo é aproveitar o conhecimento e a experiência dos colaboradores com mais tempo de casa para desenvolver e orientar todas as novas gerações de funcionários, promovendo compreensão e cooperação entre eles.

Diferentes ações ao longo do ano complementam essas iniciativas, como o hasteamento da Bandeira do Progresso, símbolo da comunidade LGBTQIAPN+, na fachada da empresa. A semana "Seja Você" contou com palestras, rodas de conversa e jogos de aprendizagem para a participação de toda a empresa na edição 2022.

"Be You Week  
Semana Seja Você!"



### A nossa semana de Diversidade, Equidade e Inclusão



Banco de imagens interno e logos

#### FAIXA ETÁRIA (Nº/%)

< 20	6	0,4%
20 - 29	304	19,7%
30 - 39	505	32,8%
40 - 49	479	31,1%
50 - 59	219	14,2%
60 - 69	26	1,7%
70 - 79	2	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1541</b>	<b>100%</b>

#### REGIÃO (Nº/%)

Centro-Oeste	41	2,7%
Nordeste	71	4,6%
Norte	12	0,8%
Sudeste	1326	86,0%
Sul	91	5,9%
<b>TOTAL</b>	<b>1541</b>	<b>100%</b>

#### NACIONALIDADE (Nº)

Angola	1
Argentina	7
Brasil	1523
Colombia	1
Costa Rica	1
EUA	2
Gana	1
Portugal	3
Venezuela	2
<b>TOTAL</b>	<b>1541</b>

#### FUNCIONÁRIOS (Nº)

Aprendiz	10
Efetivo	1408
Estagiário	123
<b>TOTAL</b>	<b>1541</b>

#### SEXO (Nº/%)

Feminino	731	47,4%
Masculino	810	52,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1541</b>	<b>100%</b>

#### CARGOS DE LIDERANÇA (Nº/%)

Feminino	154	48,73%
Masculino	162	51,27%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>



# Pesquisa & Desenvolvimento

Banco de imagens interno

## Estamos nos antecipando às doenças para vencê-las juntos

Na GSK, nos consolidamos como uma biofarmacêutica para estarmos à frente das doenças e transformar a vida de 2,5 bilhões de pessoas no mundo na próxima década. Aprimoramos constantemente nosso portfólio com investimentos em ciência e tecnologia, com o intuito de prevenir e tratar cada vez mais doenças. Nossa abordagem de P&D é focada na ciência do sistema imunológico, genética humana e tecnologias avançadas. Globalmente, investimos £ 5.4 mi em P&D em 2022, e temos 69 medicamentos e vacinas em desenvolvimento.

No Brasil, anunciamos em 2022 a criação do Centro de Pesquisa em Imuno-oncologia (CRIO), com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e do Hospital Israelita Albert Einstein, com um investimento total de R\$ 53 milhões. O CRIO combinará a experiência das instituições para melhor compreender os mecanismos e a genética envolvendo o câncer, buscando novos alvos para ativar o sistema imune no combate à doença.

O Centro integra o programa *Trust in Science*, uma parceria público-privada da GSK que apoia e financia a pesquisa básica, contribui para

a formação da próxima geração de pesquisadores e para a construção sustentável da pesquisa científica. O projeto é realizado em quatro países da América Latina e conta com 65 ações financiadas e 93 artigos científicos publicados.

### Pesquisa clínica

Dentro da estratégia global da companhia, encerramos 2022 como uma das regiões prioritárias para o desenvolvimento de pesquisa clínica, ao lado de outros nove países, dentre eles Canadá, França, China e EUA. Para o Brasil, isso significa mais investimentos e oportunidades para conduzirmos novos projetos em centros de pesquisa brasileiros.

Seguimos engajados para acelerar o início de novos estudos no país em conjunto com a Interfarma e Sindusfarma, na tentativa de obter avanços em prazos regulatórios. Desse modo, encerramos o ano com 36 estudos clínicos em diferentes estágios e áreas terapêuticas, entre eles 14 em Oncologia e 9 em Vacinas, áreas cujos investimentos têm crescido de forma relevante.

Investimos mais de R\$ 37 milhões em pesquisas globais gerenciadas pela GSK no Brasil e registramos 253 novos voluntários nos estudos em 2022. Em quatro estudos clínicos em fase de recrutamento, o Brasil entregou um *target* maior do que o esperado. Foi o que ocorreu com uma pesquisa em HIV, onde o número de voluntários recrutados foi 317% maior do que o acordado inicialmente para o país. Nesse caso, a Fiocruz, que é um dos centros de pesquisa participantes, foi considerada o maior recrutador do mundo.

**Estudo encerrado** Ano: 2022 / Total de participantes: 49

- 1 estudo com Fostemsavir em participantes com HIV

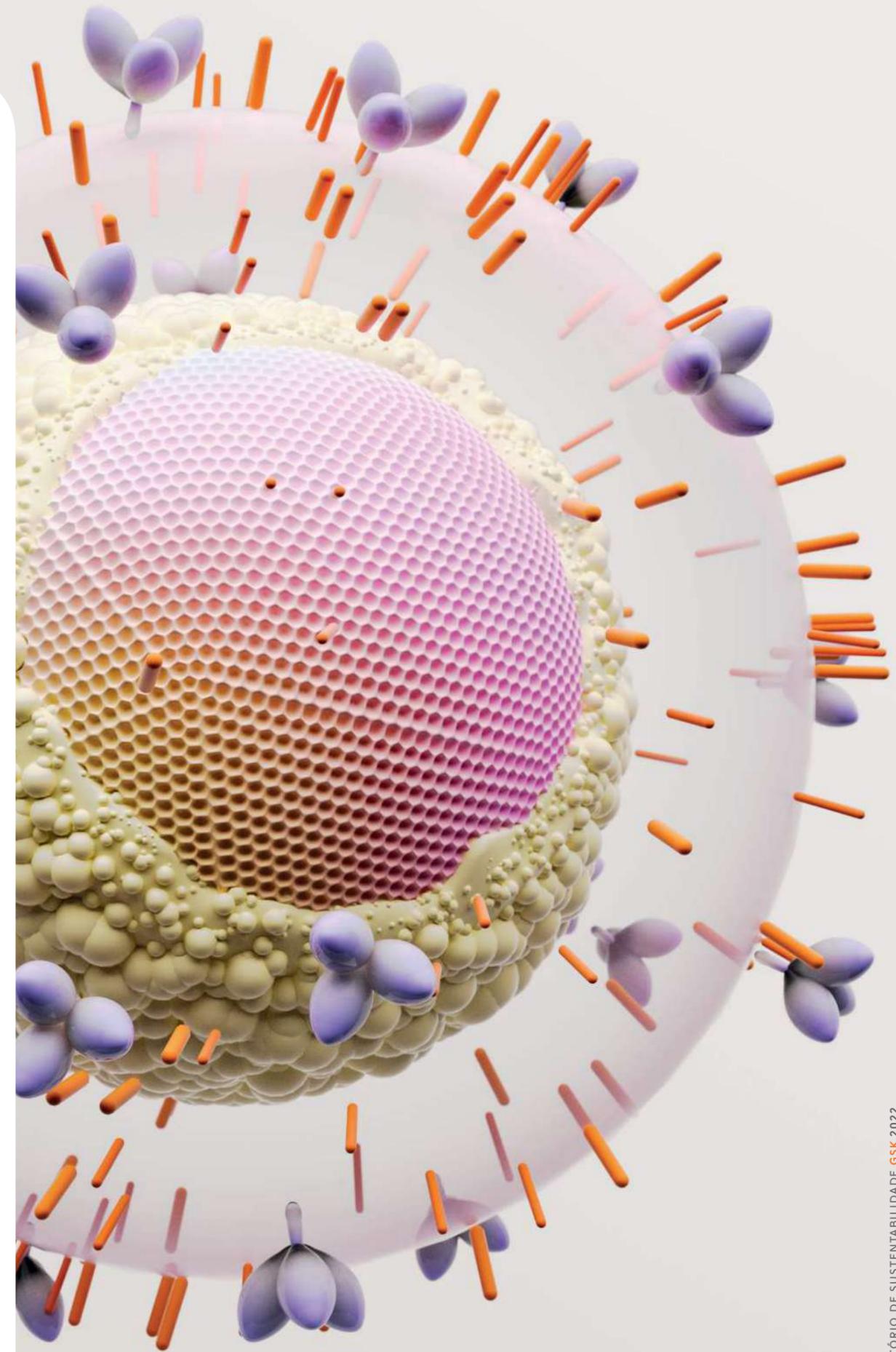
**Estudos em andamento** Ano: 2022 / Total de participantes: 777

- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes de alto risco para proteção do recém-nascido
- 1 estudo com vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em gestantes
- 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em participantes adolescentes e adultos
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos
- 1 estudo com Dolutegravir em crianças e adolescentes com HIV
- 1 estudo com um novo anticorpo monoclonal para tratamento de participantes com HIV virgens de tratamento
- 1 estudo com Mepolizumabe em participantes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica
- 1 estudo com Niraparibe para participantes com câncer de mama
- 2 estudos para 1ª e 2ª linhas ou mais de tratamento com Niraparibe e Dostarlimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 1 estudo para 2ª linha ou mais de tratamento com Dostarlimabe + Cobolimabe em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 2 estudos com Feladilimabe em participantes com câncer de cabeça e pescoço
- 4 estudos com Belantamabe Mafodotina em participantes com mieloma múltiplo
- 2 estudos com Limerixibate para tratamento de prurido colestático em participantes com Colangite Biliar Primária

**Estudos planejados** Biênio: 2022-2023 / Total de participantes: mais de 500

- 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em participantes adolescentes e adultos
- 1 estudo com vacina para gonorreia em participantes adultos
- 1 estudo para acompanhamento de vacinação para Herpes Zoster em participantes maiores de 50 anos
- 1 estudo para acompanhamento de gestantes que receberam a vacina para Vírus Sincicial Respiratório (VSR) em estudos prévios
- 1 estudo com vacina para meningite meningocócica em bebês
- 1 estudo com belantamabe mafodotina em participantes com mieloma múltiplo
- 1 estudo para avaliar novas combinações imunoterápicas em participantes com câncer de pulmão de células não pequenas
- 1 estudo com belantamabe em participantes com mieloma múltiplo
- 1 estudo com dostarlimabe em participantes com tumores sólidos avançados
- 1 estudo com Mepolizumabe em participantes pediátricos com Síndrome Hiperseiosinofílica
- 2 estudos com depemokimabe em participantes com Síndrome Hiperseiosinofílica e Granulomatose Eosinofílica com Poliangiite (GEPA)
- 2 estudos com bepirovirsen para tratamento da hepatite B crônica em participantes adultos
- 1 estudo com belimumabe para participantes adultos com doença intersticial pulmonar associada à esclerose sistêmica cutânea difusa.
- 1 estudo com sotrovimabe em participantes pediátricos com covid-19 leve a moderado com alto risco de progressão da doença

Imagem científica: HIV





Excelência  
em toda a cadeia  
de suprimentos

Centro de  
Distribuição  
em Duque  
de Caxias (RJ)

## 65 milhões de produtos entregues em 2022

Nossa cadeia logística vai muito além do Centro de Distribuição (CD). Em 2022, anunciamos uma nova estrutura para reforçar a importância estratégica da área para a companhia. Queremos manter a excelência não só na armazenagem e distribuição dos produtos, mas em todas as fases desse processo, como importação, controle de qualidade e liberação.

A sinergia entre as áreas e a ambição pelo bem-estar dos pacientes contribuíram para a entrega de 65 milhões de produtos nos quatro cantos do Brasil ao longo do ano, número inferior ao total do ano anterior devido ao *spin-off* entre as divisões Farmacêutica e *Consumer Healthcare*, porém maior quando comparado apenas à Divisão Farmacêutica. O CD, localizado em Duque de Caxias, na Baixada Fluminense, tem 10 mil m<sup>2</sup> e capacidade de armazenamento de 11,5 mil pallets de produtos.

Com a estrutura recém-formada, um novo almoxarifado comportará 20 posições pallets na sede, em Jacarepaguá, para receber os produtos que passarão pelo processo de embalagem final e selo de segurança na nova linha de produção, antes de serem distribuídos ao mercado.

## Qualidade, inovação e sustentabilidade

Acreditamos que tornar nossa operação cada vez mais eficiente e sustentável é crucial para a performance do negócio. Amadurecemos algumas iniciativas e avançamos em suas implementações, como o uso de 100% de energia do Centro de Distribuição por meio da captação totalmente independente da concessionária de energia elétrica da região.

No transporte de produtos, o uso da caixa passiva retornável é uma importante aliada. Trata-se de recurso que gera proteção térmica de longo prazo a medicamentos, seja para temperatura quente ou fria. O material reutilizável é composto por duas tecnologias: *Vacumm Insulated Panel* e *Thermal Isolation Chamber* (VIP + TIC), atendendo a faixa de temperatura de 15°C a 25°C, e de 2°C a 8°C.

O modelo, que já era usado para a distribuição de medicamento para o câncer de ovário, passou a ser utilizado também para a entrega de terapia contra o câncer de endométrio. Está em estudo a utilização ainda para imunobiológicos usados no tratamento de Asma Grave e Lúpus.

A caixa passiva possui forros para manter a temperatura adequada, além de conter *dataloggers* em seu interior, um registrador que monitora dados de temperatura e localização durante todo o transporte do medicamento. Dessa forma, é possível avaliar se o produto foi mantido nas condições ideais no decorrer do deslocamento. Durante o trajeto, a caixa conta com seis Placas Termo Condutoras (PTCs), que substituem as usuais placas de gelo.

Nossa ambição é ampliar o uso desse recurso para toda cadeia fria. Se até 2026 todos os medicamentos de cadeia fria e vacinas forem transportados por caixas passivas retornáveis, estima-se uma redução de até 40 mil caixas de isopor por ano descartadas no meio ambiente.

### Logística reversa

Como parte das nossas ações proativas de sustentabilidade, permanecemos engajados no projeto de Logística Reversa. Estimulamos a população para o descarte consciente de medicamentos vencidos ou em desuso, por meio da implementação de 15 postos de coletas em farmácias.

## Novas instalações da GSK Brasil traduzem qualidade e excelência

Na GSK, temos o propósito de juntos venceremos as doenças. Qualidade e inovação fazem parte desse processo!

A construção de um prédio industrial super moderno e bem equipado é crucial nesse momento em que estabelecemos a nova empresa biofarmacêutica GSK. O local, exclusivo para as demandas da biofarmacêutica e previsto para ser inaugurado em 2023, atende a requerimentos globais de fabricação, análise e importação.

O novo prédio com os laboratórios de controle de qualidade, uma linha de Embalagem Secundária e docas possui salas dedicadas para análise de penicilínicos (antibióticos). A estrutura com sistema de ar dedicado mitiga os eventuais riscos de contaminação durante a manipulação desses materiais. Tem capacidade para análises físico-química e microbiológica de produtos importados para liberação local (conforme requerimento da Anvisa). A estimativa é que sejam analisados mil lotes ao ano.

Como parte do nosso compromisso e respeito ao meio ambiente, o sistema de ar-condicionado foi projetado a fim de garantir a exaustão do ar das áreas produtiva e de apoio, de forma a não poluir o meio ambiente. Esse sistema dispõe de *chillers* (grandes resfriadores) com circuito fechado, que são mais econômicos por



No alto: Banco de imagens externo. Abaixo: instalações do novo Prédio Industrial GSK Brasil



Parque Chico Mendes - Banco de imagens externo

minimizarem a perda de água por evaporação. Todo o prédio possui lâmpadas de LED, que são mais econômicas e não apresentam problemas para descarte.

O laboratório tem ainda um sistema moderno de *pass-trough* para transporte de materiais, além de cromatógrafos gasosos e líquidos (HPLCs) mais modernos do mercado, e todos os equipamentos para análise de produtos químicos possuem lavador automático de gases de última geração.

Há também uma sala dedicada para análise de produtos da linha respiratória, com equipamentos exclusivos que garantem a proteção dos materiais manipulados.

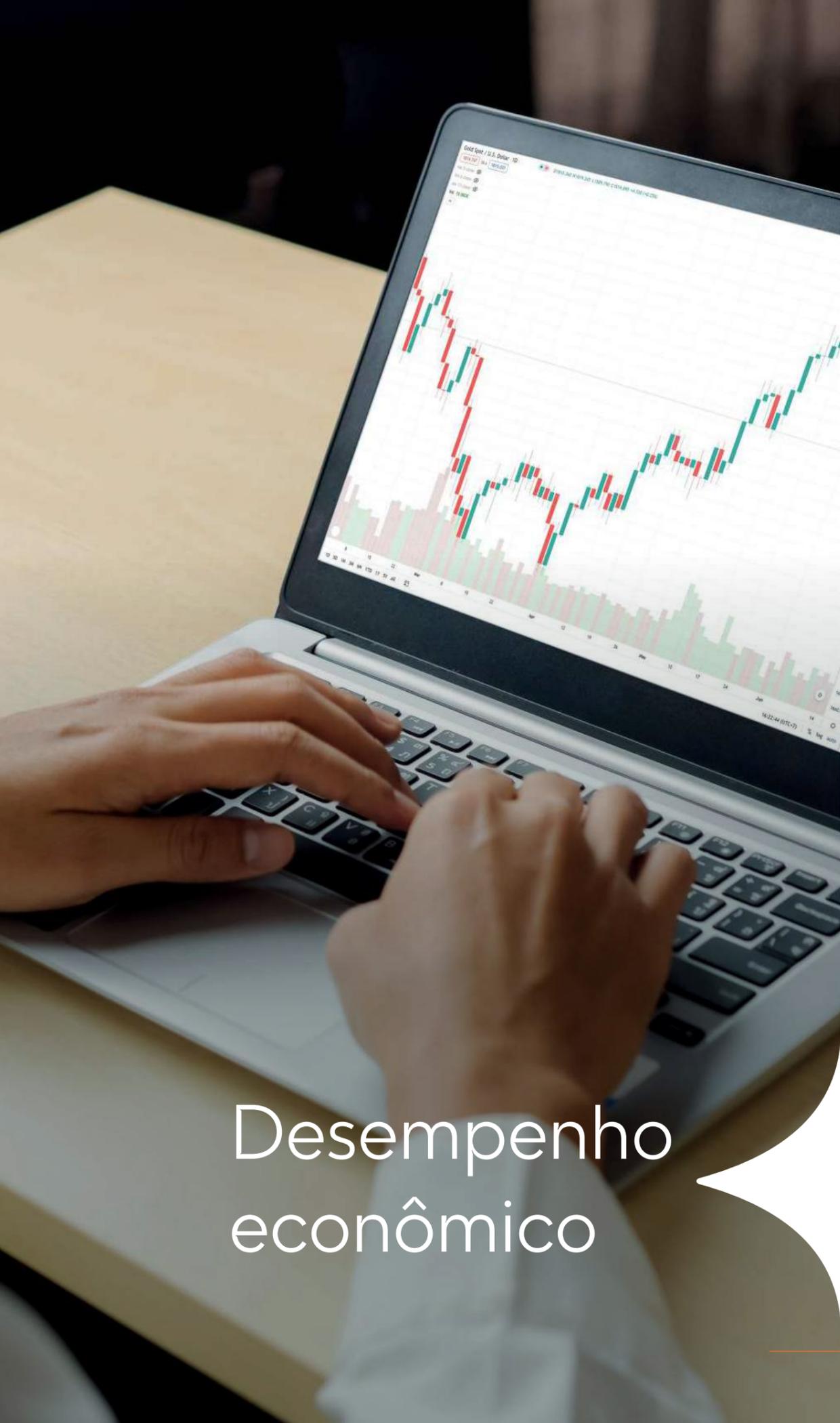
Como parte do projeto, um bicicletário está planejado para ser construído em 2023.

### Medida compensatória ambiental

Um inventário arbóreo foi realizado no *site* com apoio de uma consultoria, que identificou a necessidade de remoção de árvores como parte do projeto de separação das empresas. A Autorização para Remoção de Vegetação (ARV) foi concedida pela autoridade ambiental, mediante

ação compensatória. Para as 52 árvores removidas serão plantadas 886 mudas em locais determinados pela Prefeitura do Rio. O Parque Chico Mendes, na Zona Oeste, ganhará mais de 730 novas mudas. Já o Parque Garota de Ipanema, na Zona Sul, receberá quase 150.

As novas mudas terão porte maior que 0,40 m, espécies rústicas, de copa ampla e autóctones (aquelas que se encontram melhor adaptadas às condições de solo e de clima do território onde serão plantadas). Elas serão prioritariamente pertencentes ao grupo de espécies que possuem rápido crescimento já nos primeiros anos de vida.



# Desempenho econômico

Banco de imagens externo

## Performance acima do previsto, rumo a resultados ambiciosos

No último ano, oficializamos globalmente a separação das divisões Farmacêutica e *Consumer Healthcare*, estabelecendo duas novas empresas independentes e distintas: GSK e Haleon. Nos orgulhamos muito deste marco, porque trabalhamos incansavelmente nos últimos anos para que essa cisão fosse possível. Agora, a GSK está 100% focada em superar as doenças, agarrando oportunidades para inovar, crescer e liderar o setor biofarmacêutico.

Fechamos um ano excepcional, com forte desempenho e progresso em níveis local e mundial. Globalmente, a GSK registrou £29.3 bilhões em

vendas, impulsionadas por vacinas e medicamentos especializados, tornou-se a segunda multinacional de crescimento mais rápido em mercados emergentes e ganhou *market share* consecutivamente nos últimos 12 meses.

O Brasil foi fortemente ativo à contribuição dos resultados globais. Em todas as áreas de negócios, entregamos uma performance que superou as expectativas financeiras, essencial para a sustentabilidade da organização. A GSK Brasil teve o melhor desempenho dos últimos anos frente aos demais mercados emergentes, com receita líquida de R\$ 2 bilhões. Encerramos 2022 na 6ª posição entre as multinacionais farmacêuticas no Brasil<sup>1</sup>. Mais do que isso: impactamos 20 milhões de pacientes em território nacional<sup>15</sup>.

O crescimento foi puxado, sobretudo, pela venda de vacinas contra herpes zoster no mercado privado e pela forte execução comercial dos demais produtos, dentre eles fármacos para o tratamento do HIV e doenças respiratórias. Estamos no caminho certo para alcançar nosso ambicioso plano de crescimento.

### DADOS FINANCEIROS - DIVISÃO FARMACÊUTICA (R\$ Milhões)

	2021	2022
Receita líquida	1.822.051	2.055.193
Lucro bruto	818.323	1.018.167
% Receita líquida	44,9%	49,5%
EBITDA	221.314	150.258
% Receita líquida	12,1%	7,3%
Lucro líquido	137.787	74.388
% Receita líquida	7,6%	3,6%



## Gestão ambiental

### Agir de forma sustentável para uma GSK mais resiliente

Na GSK, entendemos que proteger a saúde humana e prevenir doenças envolvem ações sobre a natureza e a biodiversidade, bem como ações sobre o clima. Em 2020, definimos metas ambiciosas: impacto zero no clima e impacto positivo na natureza. Estamos no caminho certo para atingir esses objetivos. Isso tornará a companhia mais resiliente e aumentará a proteção sobre nossas cadeias de suprimento, garantindo o fornecimento sustentável de matérias-primas para medicamentos e vacinas.

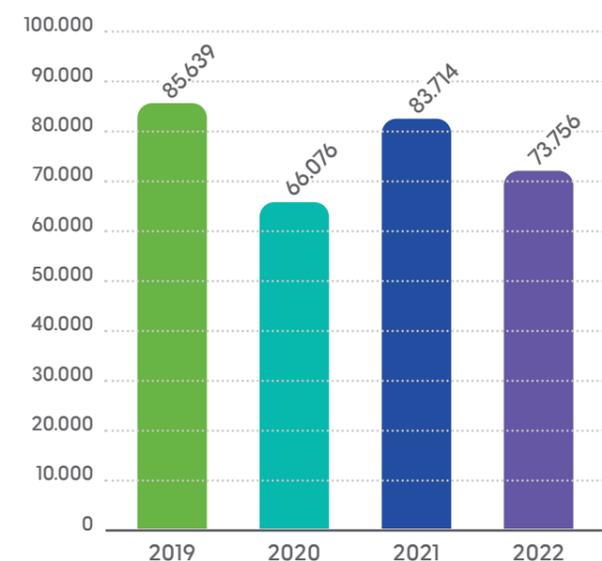
Globalmente, somos uma das empresas mais sustentáveis no segmento farmacêutico desde 2014, de acordo com a Avaliação de Sustentabilidade Corporativa da Standard & Poor's - base do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Somos a primeira empresa do setor a pilotar definição de metas com a *Science Based Targets Network for Nature (SBTN)*, parte da *Global Commons Alliance*, que reúne liderança, tecnologia, ciência, inovação e comunicação para transformar os sistemas econômicos do mundo e proteger os bens comuns globais.

Atingir objetivos ambiciosos requer colaboração em toda nossa cadeia de valor – desde a Pesquisa & Desenvolvimento até o descarte. Por isso, nos alinhamos às melhores práticas ESG. No Brasil, onde produzimos 72,2 milhões de produtos em 2022, implementamos uma estratégia com ações e metas até 2030, posicionando o *site* como referência entre todos os mercados da companhia. Nossos esforços estão focados na eficiência do consumo de energia, redução da emissão de carbono e do uso de água, além de melhorias no descarte de resíduos e embalagens.

#### Água e efluentes

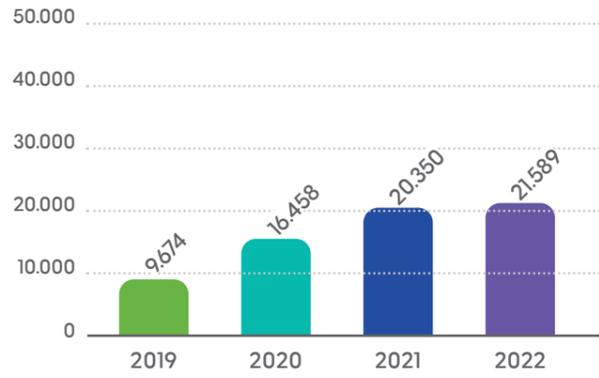
A água é fundamental para a saúde humana e para a produção sustentável de nossos medicamentos. Por isso, constantemente implementamos melhorias para eficiência de seu consumo e do tratamento de efluentes. Em 2022, alcançamos quase 22 milhões de litros de água reutilizados. Com isso, atingimos a marca de 68 milhões de litros (o equivalente a 27 piscinas olímpicas), desde que instalamos nosso sistema de reuso, em 2019. Aprimoramos o tratamento para aumentar a geração de água reutilizável e reduzir o consumo da rede. Ampliamos o uso para atividades de jardinagem e resfriamento dos processos.

Consumo de água - CEDAE (m<sup>3</sup>)



Banco de imagens externo

### Água reciclada e reutilizada - REUSO (m³)



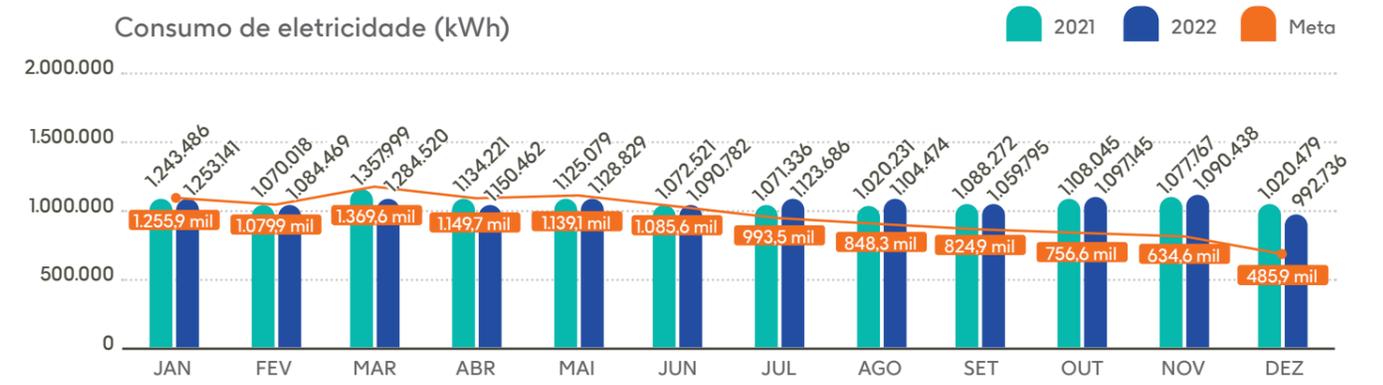
Banco de imagens externo

### Energia e GEE

O consumo de 100% da energia elétrica da nossa fábrica, no Rio de Janeiro, é proveniente de fonte limpa e certificada. Esse é um dos marcos importantes na busca por eficiência energética e diminuição das emissões de carbono. Os estudos para expansão da usina fotovoltaica, inaugurada

em 2021, permanecem em constante avanço. Comparado ao ano anterior, houve um aumento de 12% no consumo absoluto de energia devido a uma nova instalação de produção que possui estrutura reforçada para controle de umidade interna e qualidade dos produtos.

### Consumo de eletricidade (kWh)

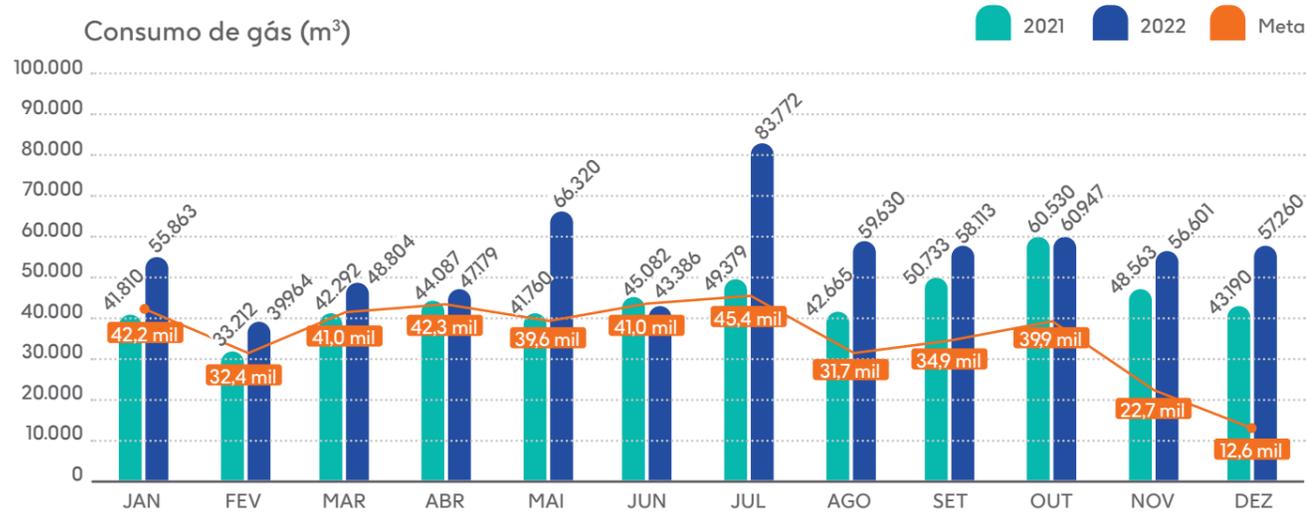


### Resíduos e embalagens

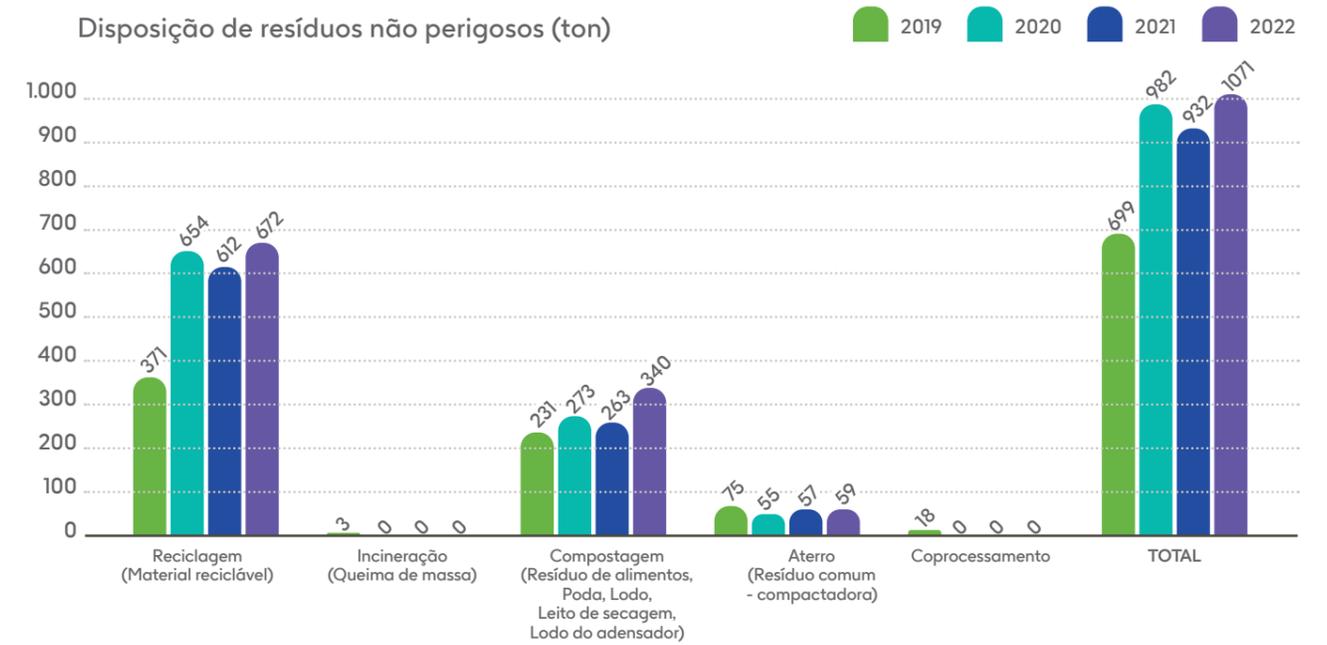
Apesar dos impactos da nova instalação de produção em 2022, conseguimos reduzir a geração de resíduos em 7%, comparado ao ano base 2020. O resultado ratifica que estamos no rumo certo para melhorar nossa performance por meio de atitudes benéficas ao meio ambiente.

A circularidade também é uma preocupação. Por meio de uma série de iniciativas, buscamos garantir que os resíduos sejam incluídos em outras cadeias produtivas, como matéria-prima, ao invés de serem descartados no meio ambiente. Isso engloba, por exemplo, parceria com uma

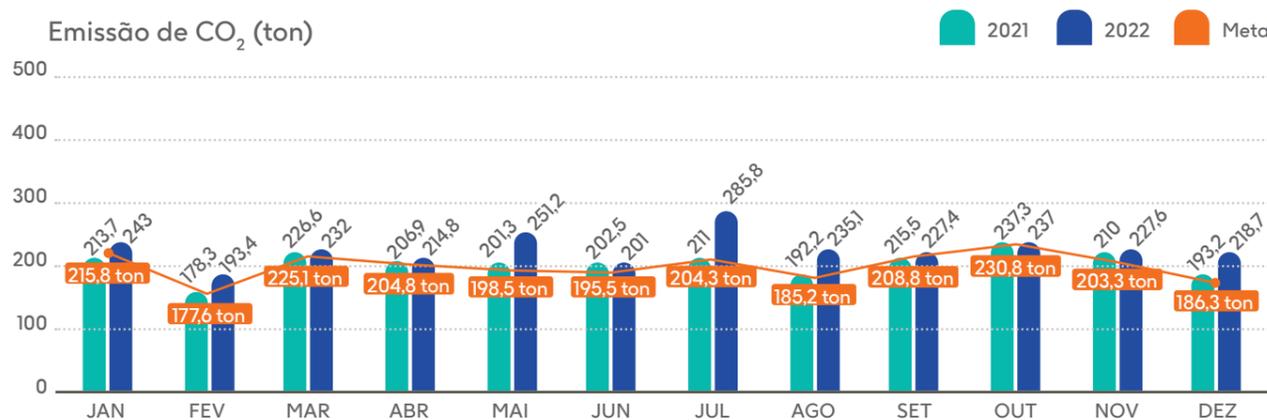
### Consumo de gás (m³)



### Disposição de resíduos não perigosos (ton)



### Emissão de CO<sub>2</sub> (ton)



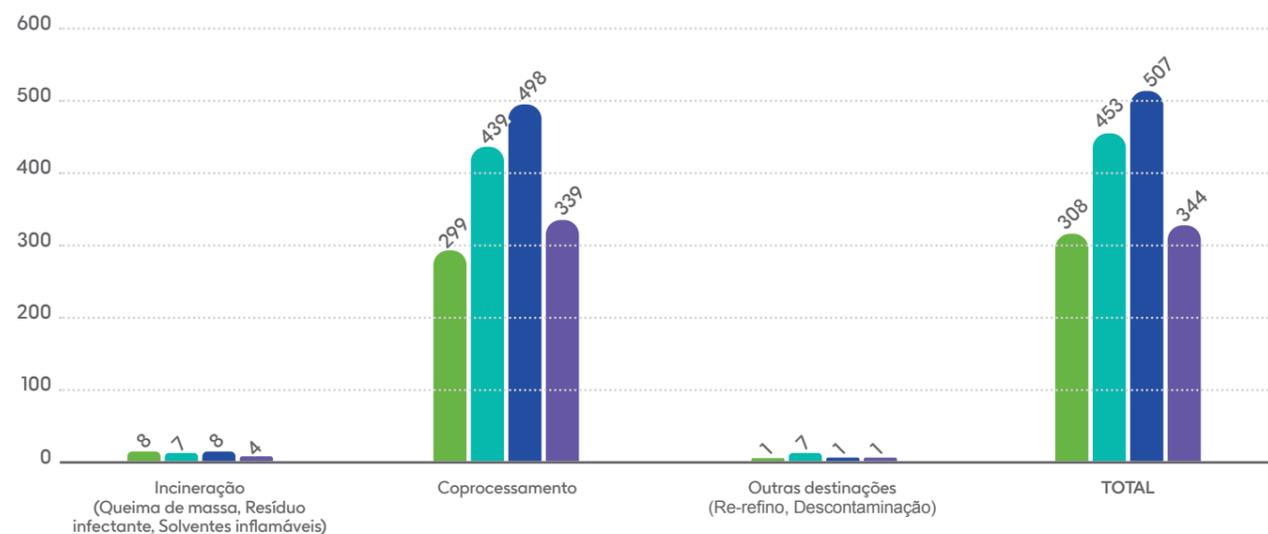
Banco de imagens externo

empresa terceira (Veolia) para a adequada segregação desses materiais visando separá-los e buscar melhores alternativas de destinação. Em 2022, destacou-se o envio de lodo adensado da nossa estação de tratamento para compostagem e de resíduos de produção para reciclagem, sendo incorporados como matéria-prima em processos produtivos de confecção de portas e batentes.

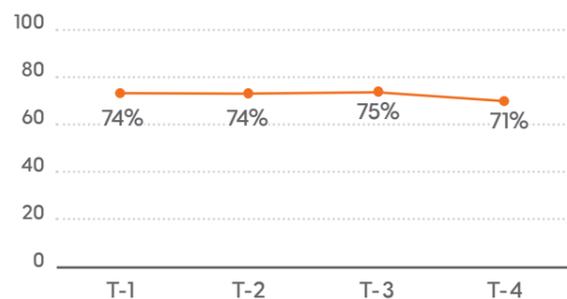
Ampliamos a reciclagem de embalagens de produtos pós-consumo (equivalência em peso), como caminho para alcançar 100% desse reaproveitamento. A meta era de 60%, mas superamos e fechamos o ano com 73,47% do material reciclado. Nosso escopo também contempla ações que garantam o descarte adequado de embalagens após o uso do produto.

Disposição de resíduos perigosos (ton)

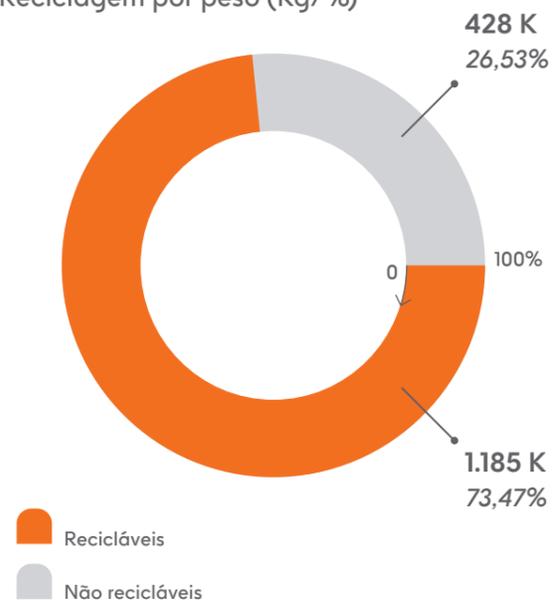
2019 2020 2021 2022



Peso de recicláveis - Trimestres/2022



Reciclagem por peso (Kg/%)



## Metas alcançadas

2022

16%

redução das nossas emissões de carbono  
*Meta definida: 16%*

30%

redução do consumo de água por unidade produzida  
*Meta definida: 23%*

70%

de circularidade de resíduos  
*Meta definida: 65%*

7%

de redução na geração de resíduos  
*Meta definida: 3%*

2025

100%

energia elétrica de fonte renovável

60%

de embalagens recicláveis

Zero

envio de resíduos para aterros sanitários

## Metas a alcançar

2025

20%

de redução das emissões de GEE  
*- Escopo 1 e 2*

75%

de circularidade de resíduos

2030

Zero

emissões líquidas de GEE  
*- Escopo 1 e 2*

30%

de redução do uso de água

90%

de beneficiamento de resíduos

100%

de matérias primas de fonte florestal, agrícola ou marinha de origem sustentável e sem desmatamento



## Gestão social

Banco de imagens externo

## Projeto integra comunidades à companhia

Impactar positivamente as comunidades em nosso entorno é uma responsabilidade constante da companhia. Há quatro anos, lançamos o Projeto Vulneráveis, desenvolvido em parceria com fornecedores da GSK e que tem como objetivo mudar a vida de pessoas que precisam de uma oportunidade para furar a bolha da inequidade social.

O programa de inclusão estabelece pré-requisitos para que sejam contratados trabalhadores pertencentes a grupos socioeconômicos em situação de vulnerabilidade. Dentre os principais critérios estão residir em comunidades ou áreas de risco, com prioridade para as regiões vizinhas à sede da GSK, em Jacarepaguá - dentre elas, as comunidades César Maia, Curicica, Cidade de Deus e Gardênia - e de que seja o primeiro emprego do trabalhador. O objetivo, portanto, é possibilitar novas perspectivas e ascensão profissional a essas pessoas.

O Projeto Vulneráveis obteve avanços importantes ao longo dos últimos quatro anos, apoiando a contratação de diversos trabalhadores. Agora, planejamos expandir a parceria com outro fornecedor, para que moradores da Baixada Fluminense, região onde está situado o Centro de Distribuição

da GSK, possam ser contemplados com essa iniciativa. Buscamos avançar socialmente no movimento de Diversidade, Equidade & Inclusão da companhia e, dessa forma, promover uma movimentação positiva em camadas socioeconômicas vulneráveis.

### #BemGSK

Fazer o bem à sociedade é a principal missão do #BemGSK - nossa identidade de Responsabilidade Social Corporativa. Como companhia, sabemos do nosso importante papel em contribuir com as pessoas na região onde estamos inseridos. Por isso, agimos de forma a gerar impacto positivo no nosso entorno.

Em 2022, nossas campanhas de doações apoiaram diversas famílias e instituições. Em parceria com o Instituto da Criança, entregamos mais de 80 mil itens de higiene e limpeza, além de leite em pó, às vítimas dos desastres

Doações para Petrópolis





de Petrópolis. A cidade, localizada na região serrana do Rio de Janeiro, sofreu devido às fortes chuvas no início de 2022. Parte desses itens doados foi arrecadada com os nossos colaboradores, provando mais uma vez que fazer o bem é #BemGSK. Também fez parte da ação a entrega de medicamentos ao Hospital Municipal Alcides Carneiro.

Em julho, mostramos mais uma vez a nossa solidariedade. A GSK promoveu uma festa julina entre os colaboradores, quando alimentos doados por meio do ingresso



Crianças recebem presentes doados na Campanha de Natal



solidário foram entregues ao Lar Maria de Lurdes, instituição que atende crianças com deficiência no bairro da Taquara, Zona Oeste do Rio. Ao todo foram arrecadados e doados 814 quilos de alimentos não perecíveis.



No período das festas de fim de ano, promovemos nossa tradicional Campanha de Natal, em parceria com o Instituto da Criança. Por meio de uma página personalizada, os colaboradores puderam apadrinhar crianças carentes com doações em reais para a compra de presentes.

A campanha registrou uma arrecadação que bateu as metas estipuladas. Três organizações sociais foram beneficiadas como resultado da participação de 170 colaboradores: Apas – Ação Querer Bem; Instituto Inpar e Aldeias Infantis SOS. A ação proporcionou a doação de 213 presentes a crianças e adolescentes.



Logomarca do #BemGSK e entrega de presentes a crianças durante Campanha de Natal



Crianças beneficiadas por ação de solidariedade junto a organizações sociais

## Referências

<sup>1</sup> IQVIA FY 2022.

<sup>2</sup> GLAXO SMITH KLINE. <https://www.gsk.com/en-gb/innovation/therapeutic-areas/infectious-diseases/>

<sup>3</sup> CENTERS FOR DISEASE CONTROL AND PREVENTION. Prevention of herpes zoster: recommendations of the Advisory Committee on Immunization Practices (ACIP). MMWR, 57 (RR-5): 1-30, 2008.

<sup>4</sup> LAL, H. et al. Efficacy of an Adjuvanted Herpes Zoster Subunit Vaccine in Older Adults. New England Journal of Medicine, v. 372, n. 22, p. 2087-2096, 2015 CUNNINGHAM, A. L. et al. Efficacy of the Herpes Zoster Subunit Vaccine in Adults 70 Years of Age or Older. New England Journal of Medicine, v. 375, n. 11, p. 1019-30, 2016

<sup>5</sup> SHINGRIX. Bula do Produto. Disponível em: &lt;[https://br.gsk.com/media/7179/11422\\_shingrix\\_po\\_liof\\_inj\\_susp\\_inj\\_gds06.pdf](https://br.gsk.com/media/7179/11422_shingrix_po_liof_inj_susp_inj_gds06.pdf)&gt;.

<sup>6</sup> AIDS | United Nations: <https://www.un.org/en/global-issues/aids>

<sup>7</sup> MINISTÉRIO DA SAÚDE. DCCIST . Relatório de Monitoramento Clínico do HIV 2022. Disponível em &lt; <https://www.gov.br/aids/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/2022/relatorio-de-monitoramento-clinico-do-hiv-setembro-2022.pdf/view> &gt;. Brasília : Ministério da Saúde, 2022.

<sup>8</sup> <https://www.gov.br/ans/pt-br/assuntos/noticias/sobre-ans/ans-incorpora-mais-quatro-tecnologias-ao-rol>

<sup>9</sup> Bula do produto. <https://br.gsk.com/media/6875/zejula.pdf>

<sup>10</sup> DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO. 02 de março de 2022. Disponível em Seção I; pag. 169

<sup>11</sup> Bula do produto. <https://br.gsk.com/media/7819/jemperli.pdf>

<sup>12</sup> Dados de 2021.

<sup>13</sup> GLAXO SMITH KLINE. <https://www.gsk.com/en-gb/media/press-releases/gsk-completes-acquisition-of-sierra-oncology/>

<sup>14</sup> BRASIL. Anvisa. Lista de medicamentos de referência, 10/02/2023. Disponível em <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/setorregulado/regularizacao/medicamentos/medicamentos-de-referencia/arquivos/lista-b-incluidos-10022023.pdf>

<sup>15</sup> Estimativa interna.

## Créditos

### Coordenação geral:

GSK Brasil

Diretoria de Comunicação

[comunicacao.corporativa@gsk.com](mailto:comunicacao.corporativa@gsk.com)

### Criação e produção:

LLYC

### Edição, redação e revisão:

Diretoria de Comunicação - GSK Brasil

LLYC

### Desenho gráfico, editoração e finalização:

Bruno Silva

### Fotografia:

Banco de imagens da GSK

Banco de imagens externo

### Agradecimentos:

Agradecemos a todos os funcionários da GSK Brasil que colaboraram para a produção deste relatório.

Esta publicação é de propriedade intelectual da GSK Brasil. Sua reprodução em totalidade ou parcialmente exige autorização da companhia, sendo expressamente proibida a reprodução integral ou de quaisquer dos seus conteúdos, sem a devida autorização legal. Brasil, abril/2023.

Juntos pra Frente

**GSK**