



GSK lança campanha institucional digital “Agora, Você Conhece”

Farmacêutica escolheu a atriz e influenciadora Yanna Lavigne como embaixadora

A farmacêutica GSK, presente no Brasil há 114 anos, lançou esta semana a campanha institucional “**GSK: Agora, Você Conhece**”. Com foco no digital e produzida pela agência Amo, a ação tem como objetivo apresentar a empresa aos brasileiros, mostrando que ela está presente diariamente na vida de todos há muito tempo.

“Pela primeira vez no Brasil, lançaremos uma campanha institucional para contar à sociedade quem somos, o que nos move e o que fazemos para melhorar a saúde de milhões de brasileiros todos os dias. A ideia principal é mostrar que estamos mais presentes na vida das pessoas do que elas imaginam. E que no fundo, a maioria já conhece a GSK, só não sabe disso. Não ligam o nome à pessoa”, afirma Gabriela Simões, Diretora de Comunicação Corporativa da GSK Brasil.

Por meio de um filme *hero*, disponível no Youtube, e de peças para Mídias Sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn e Whatsapp), a companhia utiliza a força das suas áreas de negócios para se posicionar. Desde os anos 80, a GSK fornece **vacinas** para mais de 20 doenças no país, contribuindo para que algumas dessas enfermidades, como a poliomielite, a difteria e o sarampo, praticamente não existam mais. Também foi a farmacêutica que desenvolveu o 1º medicamento contra o **HIV** no mundo e, hoje, 40 anos depois, mais da metade das pessoas vivendo com o vírus no Brasil estão sendo tratadas com os medicamentos da empresa. A GSK também é líder em **tratamentos respiratórios** e está expandindo sua atuação em **Oncologia**. E se você já tomou algum **antibiótico**, provavelmente conhece a GSK.

A companhia escolheu a atriz e influenciadora Yanna Lavigne como embaixadora do projeto e também faz uma grande mobilização entre os funcionários para amplificar o alcance da mensagem por meio da hashtag #EuConheçoGSK. *“Nossos colaboradores são a GSK e construíram essa história. Ninguém melhor do que eles para reverberar a campanha e tornar a nossa companhia mais conhecida”, conclui Gabriela.*

A campanha pode ser acessada na íntegra no site da GSK Brasil: www.gsk.com.br



Sobre a GSK

A GSK é uma empresa global de saúde com foco em ciência e com um propósito especial de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Temos três negócios globais que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos inovadores, vacinas e produtos de saúde. Somos uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo. No Brasil, somos líderes em Vacinas, HIV e na área Respiratória. Para mais informações, visite www.gsk.com.br.

Mais informações para a imprensa

BCW

Bruno Soares - Senior account executive

bruno.soares@bcw-global.com

Karina Klinger – Gerente de Atendimento

karina.klinger@bcw-global.com