



GSK é indicada ao Top of Mind de RH 2022 por suas ações de promoção à Diversidade & Inclusão

A empresa foi uma das cinco mais lembradas pela comunidade de Recursos Humanos na primeira fase do principal prêmio do segmento no Brasil

Rio de Janeiro, maio de 2022 – A GSK Brasil é finalista da 25ª edição do **Top of Mind de RH** na categoria **Empresas com Práticas Reconhecidas em Diversidade & Inclusão**. A premiação destaca companhias que acreditam e implementam ações transformadoras na vida e no trabalho de seus colaboradores.

O reconhecimento na categoria é consequência do crescente estímulo à pluralidade de pensamentos no ambiente de trabalho na companhia. *“Nossa agenda de Inclusão & Diversidade tem propiciado uma rotina cada vez mais leve, humana, estimulante e criativa, para que cada um possa atingir o seu melhor, tanto em relação ao desempenho quanto à felicidade no trabalho”*; afirma Cíntia Magno, diretora de RH da GSK Brasil.

A companhia encerrou o ano de 2021 com a marca de **52% de mulheres em cargos de liderança** e **dez nacionalidades** atuando no país. *“Buscamos, cada vez mais, ideias, estilos e experiências de vida com diferentes perspectivas que nos ajudam a desconstruir preconceitos e a potencializar o negócio”*, acrescentou Cíntia.

Entre as ações que contribuíram para o sucesso dessa jornada, destaque para a contratação de gestantes; a criação da primeira torcida LGBTQIA+ do Botafogo de Futebol e Regatas - por meio do multivitamínico Centrum, marca patrocinadora do clube; e o desenvolvimento do chatbot de ENO, criado para rebater posicionamentos homofóbicos, ageístas e misóginos nas mídias sociais. A ação teve a cantora Gretchen como porta-voz e, também, direcionou os usuários a conhecerem um pouco mais sobre a Transempregos, projeto de empregabilidade de pessoas trans, apoiado pela GSK.

A empresa entende que times diversos criam ambientes de trabalho acolhedores, com menos julgamentos e mais abertura para que todos manifestem seus pontos de vista. *“A diversidade nas empresas eleva o capital humano da organização, disponibilizando perspectivas e experiências distintas para construir soluções inovadoras”*, pontua a Head da RH.

Grupos de afinidades fomentam discussões

A companhia promove e estimula a Diversidade & Inclusão com uma série de atividades ao longo do ano. Palestras e rodas de conversas são organizadas e promovidas pelos próprios funcionários, por meio de quatro grupos de afinidades: o **Embrace** – que fomenta discussões relacionadas à diversidade multirracial, antirracismo e inclusão cultural; o **DCN (Disability Confidence Network)** – de assuntos referentes a pessoas com deficiência; o **WLI (Women in Leadership Initiative)** – de temas relacionados a



mulheres em posições de liderança e equidade de gênero; e o **Spectrum** – que trata de temas referentes à comunidade LGBTQIA+.

Este é o segundo ano consecutivo que a GSK Brasil aparece no TOP5 do Top of Mind de RH. Até setembro, a comunidade de RH poderá votar através do <http://votetopofmindderh.com.br/> e selecionar a melhor empresa em 33 categorias. Os vencedores serão conhecidos em outubro.

Sobre a GSK

A GSK é uma empresa global de saúde com foco em ciência. Temos três negócios globais que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos inovadores, vacinas e produtos de saúde. Somos uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo. No Brasil, somos líderes em Vacinas, HIV e na área Respiratória. Para mais informações, visite www.gsk.com.br.